

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**СТРАТЕГІЧНА ПРОГРАМА РОЗВИТКУ
КРЕМЕНЧУЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО
НА ПЕРІОД ДО 2021 РОКУ**

Схвалена рішенням Вченої ради КрНУ (протокол № 8 від 30.06.2014 р.)

КРЕМЕНЧУК 2014

З М І С Т

ПАСПОРТ СТРАТЕГІЧНОЇ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ	3
ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА КрНУ	7
ПОЛІТИКА УНІВЕРСИТЕТУ І ПРОЦЕДУРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ	13
СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ТА ЗМІСТ РОЗВИТКУ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ	17
ФОРМУВАННЯ КОНТИНГЕНТУ СТУДЕНТІВ	22
ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ТА ЯКІСТЬ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ	24
МЕТОДИЧНЕ, ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	26
УПРОВАДЖЕННЯ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ ДО- І ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ОСВІТИ	28
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ВИПУСКНИКІВ	34
РОЗВИТОК НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ	37
ІНТЕГРАЦІЯ У МІЖНАРОДНИЙ ОСВІТНІЙ ТА НАУКОВИЙ ПРОСТІР	45
ВИХОВАННЯ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ. РОЗВИТОК СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ	54
ЗБЕРЕЖЕННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	58

П А С П О Р Т СТРАТЕГІЧНОЇ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ

Установа – об’єкт реалізації програми	Кременчуцький Національний Університет імені Михайла Остроградського (КрНУ) Міністерства освіти і науки України (МОНУ)
Учасники програми	Ректорат Вчена рада Науково-технічна рада Наукові школи Студентська рада Студентський профспілковий комітет Рада наукового товариства студентів, аспірантів та молодих учених Профспілковий комітет викладачів і співробітників Інститути, факультети, коледжі Кафедри та інші структурні підрозділи
Відповідальні і виконавці програми	Ректор Проректори Директори інститутів і декани факультетів Директори коледжів Завідувачі кафедр Керівники структурних підрозділів
Мета програми	Підвищення доступності, якості та конкурентоспроможності університетської освіти і науки в нових економічних і соціокультурних умовах відповідно до вимог сталого інноваційного розвитку суспільства. Автономізація діяльності університету шляхом розширення прав у самоуправлінні, підвищення відповідальності колективу за якість наданих освітніх і наукових послуг, забезпечення єдиного державного підходу під час розбудови рівневої системи освіти, створення національної системи моніторингу якості вищої освіти, підвищення мобільності студентів та конкурентної спроможності випускників на ринку праці. Участь в оптимізації мережі вищих навчальних закладів через збалансований розвиток і вдосконалення на базі КрНУ потужного регіонального дослідницького університету, зокрема шляхом приєднання інших ВНЗ міста і регіону.
Завдання програми	– забезпечення сталого підвищення якості й ефективності освітніх та наукових послуг, що надаються ПВС, шляхом диверсифікації джерел їх фінансування;

- переоснащення навчальної, науково-методичної та матеріально-технічної бази;
- залучення роботодавців до співпраці в організації проходження практики студентами та надання першого робочого місця випускникам;
- розширення взаємодії університету з установами НАН та національних галузевих академій наук України;
- упровадження у навчально-виховний процес інформаційно-комунікаційних технологій;
- забезпечення загальнодержавної концепції безперервної освіти.

Показники програми

- державні та міжнародні премії та нагороди у галузі освіти і науки;
- друкована наукова продукція (тези, статті, монографії, навчальні посібники та підручники);
- охоронні документи інтелектуальної власності (патенти на винахід, корисну модель, промисловий зразок та свідоцтва про реєстрацію авторського права на твір, на знак для товарів і послуг тощо);
- захисти кваліфікаційних робіт за магістерськими програмами;
- призери Всеукраїнських олімпіад і конкурсів наукових робіт студентів;
- захисти кандидатських і докторських дисертацій;
- проведення наукових заходів;
- створення та впровадження у виробництво і навчальний процес техніки, технологій, матеріалів, методів, теорій тощо;
- капітальні витрати на придбання нового наукового обладнання за кошти загального й спеціального фондів, спонсорів та інвесторів тощо;
- створення інноваційних навчальних та науково-дослідних інфраструктур (бізнес-інкубаторів, технопарків, наукових парків, лабораторій, міжвідомчих центрів, НДІ, центрів спільного користування, у т.ч. створених спільно із науковими установами НАН та національних галузевих академій наук України, облдержадміністрацією, іншими відомствами, закордонними науковими установами і ВНЗ).

Індикатори програми

- Загальносвітовий рейтинг Thomson Reuters «THE World University Rankings»;
- Міжнародний рейтинг «Ranking WEB of Universities Webometrics»;
- Загальносвітовий рейтинг «QS Top Universities»;
- Консолідований рейтинг ВНЗ України незалежного інтернет-ресурсу OSVITA.UA;
- ТОП 200 Україна (кафедра ЮНЕСКО НТУ «КПІ»);
- Рейтинг університетів «SCiVerse» (за показниками міжнародної наукометричної бази даних Scopus);

- Рейтинг «Компас» за даними попиту ринку праці (компанія System Capital Management і Київський міжнародний інститут соціології);
- Рейтинг ВНЗ України за даними оцінки випускників потенційними роботодавцями (журнал «Деньги»);
- IP (імпакт-фактор наукового видання статті);
- h-index (індекс Гірше науковця);
- інші рейтинги та таблиці ліг щодо оцінювання діяльності університету.

Стратегічні напрями програми	<ol style="list-style-type: none"> 1 Формування контингенту студентів. 2 Організація навчального процесу та якість підготовки фахівців. 3 Методичне, інформаційне та кадрове забезпечення освітньої діяльності. 4 Упровадження новітніх технологій до- і післядипломної освіти. 5 Забезпечення працевлаштування випускників. 6 Розвиток науки і технологій. 7 Інтеграція у міжнародний освітній та науковий простір. 8 Виховання студентської молоді. Розвиток студентського самоврядування. 9 Збереження матеріально-технічної бази та підвищення ефективності фінансово-економічної діяльності.
------------------------------	--

Етапи і терміни реалізації	Терміни реалізації стратегічної програми розвитку КрНУ визначаються кроком тривалістю три роки протягом трьох етапів: до 2015, до 2018 і до 2021 року відповідно.
----------------------------	---

Очікувані результати реалізації програми	<ul style="list-style-type: none"> – національне та міжнародне визнання університету; – демократизація управління університетом; – відповідність кадрового складу кафедр до акредитаційних вимог; – ефективний державний і іноземний фандрайзинг; – відкриття нових та перезатвердження існуючих спеціалізованих вчених рад з присвоєння наукового ступеня доктора і кандидата наук; – результативні показники студентської наукової роботи на рівні ТОП-10 ВНЗ України; – підвищення публікаційної активності науковців університету за рахунок видання їх наукових результатів у провідних національних та іноземних журналах із визначеним імпакт-фактором; – розширення зв'язків із ВНЗ інших країн шляхом обміну викладачами і студентами, співпраці у науковій та навчальній діяльності; – залучення до навчання в КрНУ іноземних студентів.
--	---

Нормативно-правова база	<i>Закони України</i> «Про освіту» № 1060-ХІІ від 23.05.1991 р.
-------------------------	--

програми

«Про наукову і науково-технічну діяльність» № 1977-XII від 13.12.1991 р.

«Про вищу освіту» № 1556-VII від 01.07.2014 р.

Укази Президента України

«Про Національну стратегію розвитку освіти в Україні на період до 2021 року» № 344/2013 від 25.06.2013 р.

Постанови Кабінету Міністрів України

«Про затвердження Положення про підготовку науково-педагогічних і наукових кадрів» № 309 від 01.03.1999 р.;

«Про затвердження переліку пріоритетних тематичних напрямів наукових досліджень і науково-технічних розробок на період до 2015 року» № 942 від 07.09.2011 р. (із змінами, внесеними згідно з Постановою КМУ № 970 (970-2012-п) від 24.10.2012 р.);

Накази Міністерства освіти і науки України

«Про затвердження Положення про організацію навчального процесу у вищих навчальних закладах» № 161 від 02.06.1993 р.;

«Щодо Положення про організацію наукової, науково-технічної діяльності у вищих навчальних закладах III та IV рівнів акредитації» № 422 від 01.06.2006 р.;

«Про виконання завдань Державної цільової науково-технічної та соціальної програми «Наука в університетах» на 2008-2017 роки у 2013-2014 роках» № 670 від 03.06.2013 р.;

«Щодо затвердження Положення про проведення державної атестації вищих навчальних закладів III-IV рівнів акредитації у частині наукової, науково-технічної та інноваційної діяльності та Методики рейтингового оцінювання наукової, науково-технічної та інноваційної діяльності вищих навчальних закладів III-IV рівнів акредитації МОН» № 277 від 30.03.2010 р.

Нормативні документи КрНУ

– Статут КрНУ від 28.05.2013 р.

– інші нормативні документи.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА КРЕМЕНЧУЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО

Повна назва: Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського (КрНУ). Юридична адреса: Україна, 39600, м. Кременчук Полтавської обл., вул. Першотравнева, 20; телефон +38 (05366) 36389; факс +38 (05366) 36000; e-mail office@kdu.edu.ua; web-site <http://www.kdu.edu.ua>.

Університет заснований на державній формі власності та підпорядкований Міністерству освіти і науки України (МОНУ). КрНУ – єдиний державний вищий навчальний заклад IV рівня акредитації в регіоні, що протягом 55 років для потреб 240 тисячного промислового міста та регіону Середнього Придніпров'я з населенням понад 1,5 мільйона мешканців готує висококваліфікованих фахівців широкого спектра спеціальностей за програмами підготовки спеціаліста та магістра.

Витоки КрНУ пов'язані з Кременчуцьким загально-технічним факультетом Полтавського інженерно-будівельного інституту, відкритим у 1960 р. Згодом, у 1972 р. факультет був підпорядкований Харківському автодорожньому інституту, а 4 серпня 1974 р. реорганізований у Кременчуцький філіал Харківського політехнічного інституту (з 1993 р. – університету).

Період з 1974 по 1989 рр. був етапом становлення ВНЗ, що в цей час займався підготовкою спеціалістів лише за вечірньою та заочною формами навчання. Уже в 1975 р. відбувся перший випуск фахівців. На той час у філіалі навчалися 2060 студентів. Підготовкою їх займалися дев'ять кафедр, викладацький склад яких налічував 71 особу. Тоді у філіалі було зосереджено понад 80 % кандидатів і докторів наук, які працювали у місті. Отже, він мав могутній науковий потенціал і поступово ставав науковим центром Кременчука і регіону Середнього Придніпров'я.

У 1997 р. у ВНЗ вже працювало 235 викладачів, з них 29 докторів наук, професорів, шість академіків та три члени-кореспонденти галузевих академій, 97 кандидатів наук, доцентів. Кількість його студентів сягнула три тисяч осіб. Навчально-лабораторна база інституту збільшилась до семи навчальних корпусів. Усе це дозволило Кременчуцькому філіалу Харківського державного політехнічного університету претендувати на статус самостійного ВНЗ, що підтверджено Постановою Кабінету Міністрів України № 896 від 21.08.1997 р. За нею до складу Кременчуцького державного політехнічного інституту також увійшли машинобудівний та автомеханічний технікуми м. Кременчука, які перетворено на Кременчуцький технікум. Таке структурне поєднання дозволило у межах одного вищого навчального закладу реалізувати державну концепцію ступеневої освіти.

У 2000 р. наказом Міністерства освіти і науки України № 394 від 17.08.2000 р. відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України № 1224 від 04.08.2000 р. на базі Кременчуцького державного політехнічного інституту створено Кременчуцький державний політехнічний університет.

Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 07.03.2007 р. № 92-Р Кременчуцькому державному політехнічному університету присвоєно ім'я Михайла Остроградського. Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 05.08.2009 р. № 919-Р Кременчуцький державний політехнічний університет імені Михайла Остроградського реорганізовано в Кременчуцький державний університет імені Михайла Остроградського. Конкретні показники освітньої діяльності університету наведено в таблиці:

№ з/п	Показники діяльності	Кількісні параметри		
		денна форма навчання	заочна форма навчання	
1.	Ліцензований обсяг вищого навчального закладу (осіб), у т.ч. за ОКР:	3775	2835	
	– молодший спеціаліст (осіб):	К КрНУ	535	240
		КПК КрНУ	320	180
	– бакалавр (осіб)	1550	1315	
	– спеціаліст (осіб)	1020	885	
– магістр (осіб)	350	215		
2.	Кількість студентів, слухачів разом:	4820	2270	
	КрНУ	3075	1831	
	К КрНУ	1199	233	
	КПК КрНУ	546	206	
3.	Кількість навчальних груп (одиниць)	260	137	
	КрНУ	186	115	
	К КрНУ	48	12	
	КПК КрНУ	26	10	
4.	Кількість напрямів підготовки та спеціальностей, за якими здійснюється підготовка фахівців (одиниць), у т.ч. за ОКР:			
	– молодшого спеціаліста (одиниць)	К КрНУ	11	8
		КПК КрНУ	6	4
	– бакалавра (одиниць)	31	23	
	– спеціаліста (одиниць)	30	25	
– магістра (одиниць)	26	17		
5.	Кількість кафедр (одиниць)	28		
	з них випускових (одиниць)	25		
6.	Кількість факультетів (інститутів) (одиниць)	6 (4/2)		
7.	Загальні навчальні площі будівель (кв. м)	91134		
	з них:			
	– власні (кв. м)	50291		
	– орендовані (кв. м)	–		
	К КрНУ	12707		

КПК КрНУ	28136
----------	-------

Згідно з наказом МОНУ № 900 від 23.09.2010 р. і на виконання Указу Президента України від 21.08.2010 р. № 863/2010 Кременчуцькому державному університету імені Михайла Остроградського надано статус національного. КрНУ включено до єдиного державного реєстру підприємств та організацій України (довідка АА № 305244 від 15.11.2010 р.). Свідоцтво про державну реєстрацію серія АО1 № 360294 видане Виконавчим комітетом Кременчуцької міської ради Полтавської області 10.11.2010 р.

КрНУ включено до Державного реєстру вищих навчальних закладів України (довідка № 17-Д-850 від 27.12.2010 р.). Університет акредитовано за статусом вищого закладу освіти IV (четвертого) рівня (сертифікат про акредитацію серії РД-IV № 1748179 від 25.08.2011 р.) Провадження освітньої діяльності здійснюється університетом на рівні кваліфікаційних вимог до молодшого спеціаліста, бакалавра, спеціаліста і магістра (ліцензія серії АД № 041471 від 13.08.2012 р.).

КрНУ є вищим навчальним закладом з більш ніж 50-ти річним досвідом надання освітніх послуг. Місія Університету – забезпечення лідерства в галузі підготовки висококваліфікованих фахівців і наукових кадрів вищої кваліфікації, що реалізується шляхом гармонійного поєднання фундаментальності та фаховості освіти, наукових досліджень і виховання, інтеграції до європейського освітньої, наукової й економічної спільноти.

Зараз університет здійснює підготовку фахівців за 31 напрямом з 21 галузі знань, за 30 спеціальностями ОКР «спеціаліст» і 26 спеціальностями ОКР «магістр» у двох навчально-наукових інститутах та на чотирьох факультетах, де навчаються близько п'яти тисяч студентів. Загальна кількість кафедр – 28, з них випускових – 25. До складу університету входять Кременчуцький (К КрНУ) і Комсомольський (КПК КрНУ) коледжі, де навчається понад дві тисячі студентів. Підготовку кадрів вищої кваліфікації здійснює аспірантура за 18 та докторантура за п'ятьма спеціальностями.

Науково-педагогічні кадри

Показник	Рік			
	2010	2011	2012	2013
Чисельність науково-педагогічних працівників, з них:				
кандидатів наук	458	459	428	411
докторів наук	159	164	173	179
	46	51	49	48
Захищено кандидатських дисертацій	13	27	14	41
Захищено докторських дисертацій	2	2	4	2

Загальна кількість персоналу КрНУ – 1020 осіб, з них науково-педагогічного – 411 чол., у тому числі 48 докторів наук, професорів (11,7 %); 179 кандидатів наук, доцентів (43,6 %). Серед них два академіки і три члени-кореспонденти НАН і НАПН України, 13 академіків і сім членів-кореспондентів галузевих Академій наук України, 17 володарів почесних державних звань, шість лауреатів Державної премії України в галузі науки і

техніки, лауреат премії НАН України ім. О.Н. Динника. В університеті сконцентровано 95 % науковців Кременчука.

Університет постійно розвивається і на сьогодні має сучасну матеріально-технічну базу з розгалуженою інфраструктурою, яка дозволяє забезпечити якісний навчально-виховний процес, проводити наукові дослідження в різних галузях та вирішувати соціальні проблеми (надання студентам та викладачам житла, оздоровлення та лікування студентів і співробітників, широкомасштабне заняття спортом, відпочинок у позааудиторний час.

За КрНУ закріплено 18 об'єктів. Навчальний процес здійснюється в 14 навчальних корпусах (у тому числі 30 комп'ютерних класах, де розташовано 625 комп'ютерів, з'єднаних з глобальною комп'ютерною мережею Internet, 58 спеціалізованих лабораторіях і двох відео аудиторіях). Загальна площа приміщень та споруд – 90546,3 м², навчальна площа – 46331,4 м².

У бібліотеці з трьома читальними залами зберігається і використовується студентами під час навчання близько 300 тисяч примірників навчальної та наукової літератури. Також діє електронна бібліотека, яка налічує близько 20 Gb літератури, пропускна здатність Internet-каналу – 100 Mbit. Маючи власну мінітипографію, університет щорічно видає до 50 найменувань навчально-методичної літератури, матеріали наукових конференцій, 14 випусків наукової періодики тощо.

КрНУ має власну спортивно-оздоровчу базу: чотири спортивні зали, водноспортивний комплекс, спортивний комплекс «Політехнік» з критим манежем і футбольно-легкоатлетичним стадіоном з трибунами на 11 тис. місць, веслувальну та спортивно-оздоровчу базу на березі р. Дніпро. Крім того, до послуг студентів чотири гуртожитки, дві їдальні, чотири буфети. Студенти за галуззю знань з природничих наук проходять навчальну польову практику на території об'єкту природно-заповідного фонду України – регіонального ландшафтного парку «Кременчуцькі плавні» загальною площею 5080 га.

Визнання КрНУ на міжнародному рівні підтверджується даними світових рейтингів «Ranking WEB of Universities Webometrics» (68 місце серед ВНЗ України) та «QS Top Universities», до якого КрНУ ввійшов разом із 27 класичними університетами України (1112 загальне місце), 1294 загальне місце у рейтингу Thomson Reuters «THE World University Rankings», а також «SCiVerse» (за показниками міжнародної наукометричної бази даних Scopus) – 57 місце. Про національне визнання КрНУ свідчать третє місце серед ВНЗ України за кількістю призерів Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт, 56 місце у рейтингу кафедри ЮНЕСКО НТУ «КПІ» «ТОП 200 Україна», а також сьоме місце у ТОП 10 ВНЗ центрального регіону України та 48 загальне місце у консолідованому рейтингу незалежного інтернет-ресурсу OSVITA.UA «ВНЗ України 2014».

П'ятий рік поспіль університет є учасником Міжнародної виставки «Сучасні заклади освіти», за результатами якої є володарем Гран-прі «Лідер наукової діяльності» у 2012 р., Гран-прі «Лідер вищої освіти» у 2013 р., Гран-прі «Лідер міжнародної діяльності» у 2014 р., сертифікату «Якість наукових

публікацій» за показниками публікаційної активності у БД Scopus у 2013 та 2014 рр.), щорічно бере участь у Національній виставці-презентації «Інноватика в сучасній освіті» (золота медаль у номінації «Розробка та активне просування інноваційних комплексних рішень для освіти і науки» у 2013 р.).

Відгуки на випускників, державна відзнака досягнень та визнання КрНУ на міжнародному рівні, підтримка його роботи з боку міської, районної й обласної державних адміністрацій та наявність сталого попиту на фахівців, які отримують дипломи Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, – найкращі рекомендації для навчального закладу.

* * *

Михайло Васильович Загірняк у листопаді 2002 р. обраний ректором Кременчуцького державного політехнічного університету та очолює його до теперішнього часу. У 1970 р. закінчив з відзнакою Ворошиловградський машинобудівний інститут (диплом У № 880387 від 03.06.70), з 1993 р. – професор кафедри електромеханіки (атестат ПР № 000414 від 02.06.93), у 1996 р. отримав науковий ступінь доктора технічних наук (диплом ДН № 002637 від 22.05.96), з 2010 р. – член-кореспондент Національної академії педагогічних наук України (диплом К № 109 від 19.11.10). Науково-педагогічний стаж становить 45 років.

Має почесні звання та нагороди. У 1996 р. нагороджений знаком «Відмінник освіти України» (посвідчення № 20719 від 18.11.96), у 1997 р. Указом Президента України присвоєно почесне звання «Заслужений діяч науки і техніки України» (посвідчення № 702 від 25.03.97), у 2001 р. Указом Президента України від 9 жовтня нагороджений орденом «За заслуги» III ступеня (орденська книжка № 013526), у 2007 р. Указом Президента України від 20 серпня нагороджений орденом «За заслуги» II ступеня (орденська книжка № 1110), а також знаком «За наукові досягнення» (2012), медаллю Національної академії педагогічних наук України «Григорій Сковорода» (2012) і медаллю Вищої школи європейських і регіональних студій у Чеських Будійовіцях «За заслуги перед Вищою школою європейських і регіональних студій» (2013).

За плідну науково-педагогічну діяльність відзначений Почесною грамотою Міністерства освіти і науки України (2003), Почесною грамотою Кабінету Міністрів України (2005), а також Почесною грамотою Верховної Ради України (2010). Також нагороджений почесними грамотами: Рахункової палати України (2010), Національної Академії наук України (2013), Полтавської обласної державної адміністрації (неодноразово), Полтавської обласної ради (2007, 2012), Центрального комітету Профспілки працівників освіти і науки України (2007, 2012). Радник голови рахункової палати України (2002–2011).

Є володарем дипломів переможця Міжнародного конкурсу НАН України «Високий потенціал – 2010» і лауреата Всеукраїнського конкурсу «Лідер паливно-енергетичного комплексу – 2010» у номінації «Вчений». У 2011 р. присвоєно почесне звання «Заслужений тренер України» (посвідчення № 769 від 14.07.11). Має знак Федерації альпінізму України «Первовосходитель» (2005), Почесну відзнаку комітету з фізичного виховання

та спорту МОН України (2008), Кавалер Ордену Альпіністів «Едельвейс» II ступеня (2008).

Дійсний член: Польського товариства застосування електромагнетизму (1993), Міжнародної академії інформатизації (1996), Транспортної академії України (1997), Підйомно-транспортної академії наук України (1998), Національного (США) географічного товариства (2001), Інституту інженерів-електриків і електронників (США, 2000), Міжнародної академії науки і практики організації виробництва (2005), член-кореспондент Національної академії педагогічних наук України (2010), член почесних комітетів міжнародних наукових симпозіумів (Польща, Бельгія, Італія, Словенія). Переможець конкурсів на довготермінові державні гранти США за програмами: IREX (електротехніка – 1983–84), Fulbright (організація освіти – 1997–98), працював в університетах Кентуккі та Техасу.

Автор понад 600 наукових праць, серед яких вісім монографій, вісім брошур, чотири підручники і 10 навчальних посібників з грифом МОНУ, 41 авторське свідоцтво та 23 патенти на винаходи. 90 праць видано у фахових виданнях, що індексуються у міжнародних наукометричних базах даних, у тому числі 66 – «Web of Knowledge» і 62 – у «Scopus». Керівник наукових проєктів у рамках Програми науково-технічного співробітництва між Україною та Словенією. Головний редактор трьох і член редакційних колегій чотирьох вітчизняних видань, член редакційних колегій чотирьох закордонних видань.

Голова спеціалізованої вченої ради з присудження докторських і кандидатських ступенів у КрНУ, член такої ради у Харківському національному технічному університеті «ХПТ». Керівник семінару «Електромагнітні та електромеханічні процеси в електричних машинах і апаратах» Наукової ради НАН України з комплексної проблеми «Наукові основи електроенергетики». Заступник голови експертної ради з енергетики та електроніки при Державній акредитацій комісії України. Член Академічної ради вищої школи європейських і регіональних студій (Чеське Будйовіце, Чехія).

ПОЛІТИКА УНІВЕРСИТЕТУ І ПРОЦЕДУРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ

КрНУ визнає державну політику і пов'язані з нею процедури, які б забезпечували якість і відповідність стандартам навчальних програм та дипломів. Університет відкрито заявляє про свої наміри створити таку атмосферу і практику, які б визнавали важливість якості та її забезпечення. Задля досягнення такої мети, закладом розробляється і втілюється стратегія постійного підвищення якості. Стратегія, політика і процедури мають офіційний статус і доступні для широкого загалу та передбачають участь студентів і інших зацікавлених сторін у процесі забезпечення якості. Програмні заходи:

- офіційно визначені політика і процедури забезпечують загальну структуру, в межах якої університет розробляє свою систему забезпечення якості і відслідковує її ефективність;
- політика і процедури також сприяють визнанню з боку громадськості права університету на автономію;
- політика містить програмні заяви про наміри та основні засоби, за допомогою яких вони будуть досягнуті.

Програмою передбачено:

- відношення між викладанням та науково-дослідною роботою в КрНУ;
- стратегію закладу щодо якості і стандартів;
- організацію системи забезпечення якості;
- відповідальність кафедр, інститутів і факультетів та інших організаційних одиниць та осіб за забезпечення якості;
- залучення студентів до забезпечення якості;
- способи втілення політики, її моніторингу та перегляду.

КрНУ прагне до входження до Європейського простору вищої освіти, прагне вдосконалити й покращити освіту, яка пропонується своїм студентам і для цього на всіх рівнях своєї організації забезпечує:

- таку ситуацію, коли його навчальні програми будуть мати чітко визначені результати навчання, які мають бути досягнуті;
- готовність, бажання і здатності персоналу забезпечити викладання та створити такі умови, які б допомогли студентам досягти тих результатів;
- наявність повного, вчасного і відчутного визнання внеску у здійснювану роботу тієї частини персоналу, яка демонструє видатну майстерність, прекрасні фахові знання, відданість справі.

2.1 Затвердження, моніторинг та періодичний перегляд навчальних програм і дипломів

Університетом створюється офіційний механізм затвердження, періодичного перегляду та моніторингу своїх навчальних програм і дипломів. Рекомендації: довіра до вищої освіти з боку студентів та інших зацікавлених сторін виникає та підтримується завдяки ефективній діяльності із забезпечення

якості освіти, яка гарантує ретельність у розробці навчальних програм, регулярність моніторингу і періодичність перегляду цих програм, забезпечуючи тим самим їхню актуальність та попит на них. Передбачається, що забезпечення якості програм включатиме:

- розробку й публікацію чітко сформульованих очікуваних навчальних результатів;
- уважне ставлення до побудови освітньо-кваліфікаційної програми, переліку дисциплін та їхньої організації і змісту;
- особливі вимоги до різних форм навчання;
- наявність відповідних навчальних ресурсів;
- формальні процедури затвердження програм органом, який не здійснює викладання за цією програмою;
- моніторинг успішності та досягнень студентів;
- регулярний періодичний перегляд програм (за участі також зовнішніх експертів);
- регулярне спілкування з працедавцями, представниками ринку праці та іншими відповідними організаціями;
- участь студентів у діяльності із забезпечення якості.

2.2 Оцінювання студентів

Оцінювання студентів передбачає послідовне використання оприлюднених критеріїв, правил і процедур. Рекомендації: оцінювання студентів – це один з найважливіших елементів вищої освіти. Результати оцінювання мають значний вплив на майбутні кар'єри студентів. Тому важливо, щоб оцінювання завжди проводилося професійно, і при цьому бралися до уваги існуючі знання про процеси тестування та екзаменаційні процеси. Оцінювання також дає важливу зворотну інформацію про ефективність викладання та підтримки студентів. Очікується, що процедури оцінювання студентів:

- будуть розроблені як такі, що здатні визначити, в якій мірі досягнуто заплановані навчальні результати та інші цілі програми;
- відповідатимуть своєму призначенню, тобто забезпечуватимуть діагностичний, поточний або підсумковий контроль;
- матимуть чіткі й оприлюднені критерії виставлення оцінок;
- здійснюватимуться людьми, котрі розуміють роль оцінювання у набутті студентами знань і вмінь, які пов'язані з їхньою майбутньою кваліфікацією;
- де можливо, не покладатимуться на судження лише одного екзаменатора;
- братимуть до уваги всі можливі наслідки екзаменаційних правил;
- матимуть чіткі правила, які регулюють випадки відсутності студента через хворобу чи інші поважні обставини;
- гарантуватимуть належну безпеку процесу тестування і його відповідність до задекларованих навчальним закладом процедур;

- підлягатимуть адміністративним перевіркам, які встановлюватимуть точність здійснення виписаних процедур.

Крім того, студенти мають бути чітко поінформовані: а) про стратегію оцінювання, яка застосовується щодо їхньої навчальної програми; б) про те, які экзамени чи інші методи оцінювання будуть застосовані до них; в) чого від них очікують; г) про те, які критерії будуть використані при оцінюванні їхньої успішності.

2.3 Забезпечення якості викладацького складу

У КрНУ впроваджуються певні процедури і критерії, які б засвідчували, що викладачі, які працюють із студентами, мають відповідну кваліфікацію і високий фаховий рівень для здійснення своїх службових обов'язків. Рекомендації: викладачі являють собою найважливіший навчальний ресурс, доступний для більшості студентів.

Важливо, щоб викладачі прекрасно знали і розуміли свій предмет; мали необхідні вміння і досвід для того, щоб ефективно передавати студентам свої знання і розуміння предмету в різних ситуаціях навчання; мали доступ до інформації про те, як інші оцінюють їхню роботу.

В університеті використовуються такі процедури відбору та призначення на посаду, які дозволяють пересвідчитись у тому, що новий викладач обов'язково має щонайменше базовий рівень компетентності. Для викладачів повинні створюватись умови і можливості для вдосконалення фахової майстерності, а також атмосфера, в якій вони цінують свої професійні вміння.

Розробляються також механізми, які забезпечують викладачам, що мають недостатню компетентність, можливість удосконалити свої професійні вміння до прийняттого рівня, але також механізми усунення з посад тих викладачів, які продовжують демонструвати свою професійну нездатність.

2.4 Навчальні ресурси та підтримка студентів

У КрНУ проваджується політика гарантування, що наявні ресурси, які забезпечують навчальний процес, є достатніми і відповідають змісту тих програм, які пропонує заклад. Рекомендації: окрім своїх викладачів, студенти покладаються на цілий спектр ресурсів, які допомагають їхньому навчанню. Ці ресурси включають як бібліотеки і комп'ютери з відповідними програмними продуктами, так і індивідуальну допомогу різного роду консультантів. Навчальні ресурси та інші механізми підтримки повинні бути легкодоступними для студентів, розробленими з урахуванням їхніх потреб і здатними реагувати на відгуки від тих, хто ними користується. Університетом постійно відслідковується, переглядається і вдосконалюється ефективність служб підтримки, доступних для студентів.

2.5 Інформаційні системи

В університеті постійно проводиться робота зі збору, аналізу і використанню відповідної інформації для ефективного управління своїми навчальними програмами та іншою діяльністю. Рекомендації: самоаналіз – це відправна точка для ефективного забезпечення якості. Важливо, щоб в університеті в усіх структурах була впроваджена власна система збору й аналізу інформації про свою власну діяльність. Без цього вони не знатимуть, що працює добре, а що потребує уваги, або ж про результати інноваційної діяльності. Інформаційна система, яка забезпечує моніторинг якості і відповідає потребам конкретного навчального закладу, залежатиме до певної міри від місцевих умов, але очікується, що вона щонайменше відобразить:

- досягнення студентів та показники їхньої успішності;
- можливості випускників улаштуватися на роботу (результати працевлаштування);
- задоволення студентів навчальними програмами, які вони виконують;
- ефективність роботи викладачів;
- характер студентського складу;
- наявні навчальні ресурси та їхню вартість;
- ключові показники діяльності навчального закладу.

Університет постійно порівнює свою діяльність із подібними закладами, що діють на теренах регіону, держави, Європейського Союзу вищої освіти та поза його межами. Це дозволяє скласти про себе більш повне уявлення і дізнатись про можливі інші засоби поліпшення якості діяльності закладу.

2.6 Публічність інформації

Університет щорічно повинен публікувати найсвіжішу, неупереджену й об'єктивну інформацію – як кількісну, так і якісну – про навчальні програми і кваліфікації, які вони пропонують. Рекомендації: при виконанні своєї суспільної ролі університет несе відповідальність за надання інформації про пропоновані програми, очікувані результати, кваліфікації, що присвоюються, використані процедури викладання, навчання та оцінювання знань, а також про навчальні можливості, які доступні студентам.

Оприлюднена інформація може також включати відгуки від колишніх студентів та інформацію про їхнє працевлаштування, а також характеристику студентського складу, який проходить навчання. Інформація повинна бути точною, неупередженою, об'єктивною і доступною, вона не повинна використовуватися лише як маркетинговий інструмент. Результати постійних перевірок інформації повинні давати відповідь на її відповідність власним сподіванням стосовно неупередженості й об'єктивності.

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ТА ЗМІСТ РОЗВИТКУ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

3.1 Формування контингенту студентів:

- розвиток стратегічного партнерства університету з загальноосвітніми закладами, ВНЗ I та II рівнів акредитації регіону, підприємствами та організаціями, соціальними структурами;
- моніторинг ринку з метою підготовки фахівців із урахуванням потреб споживачів наукових та освітніх послуг;
- розширення зв'язків з громадськістю через засоби масової інформації, відкриті заходи та рекламу діяльності університету;
- оптимізація обсягів прийому на навчання до університету з урахуванням потреб ринку та демографічної ситуації на основі прогнозу та моніторингу, посилення індивідуалізації агітаційної та профорієнтаційної роботи.

3.2 Організація навчального процесу та якість підготовки фахівців:

- урізноманітнення спеціальностей для отримання другої вищої освіти;
- розробка комплексної програми заходів з підвищення якості освіти і науки;
- розробка заходів, спрямованих на вдосконалення навчальних програм згідно з вимогами Болонського процесу, спираючись на відповідність компетентностей, отриманих студентом, його професійній та/або академічній кваліфікації;
- упровадження методики кількісного оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників;
- системний аналіз стану працевлаштування випускників, забезпечення зворотного зв'язку з роботодавцями;
- підвищення якості навчального процесу через запровадження технологій інноваційного навчання, оновлення навчальних програм, лекцій, практичних занять, семінарів, лабораторних робіт, підготовка та видання сучасних підручників і навчальних посібників;
- доповнення навчальних планів дисциплінами варіативної складової, які вивчаються під час освоєння аналогічних спеціальностей у провідних університетах світу, але не представлені в обов'язковій складовій вітчизняних навчальних планів;
- постійний моніторинг якості навчання;
- залучення підприємств-споживачів до контролю і забезпечення впливу на якість підготовки фахівців;
- забезпечення матеріального заохочення кращих студентів, розширення практики призначення іменних стипендій.

3.3 Методичне, інформаційне та кадрове забезпечення освітньої діяльності:

- забезпечення впровадження та використання у навчальному процесі сучасних інформаційних і комп'ютерних технологій;
- модернізація та оновлення на кафедрах електронних баз даних методичного забезпечення;
- дослідження ефективності впровадження елементів дистанційного навчання;
- забезпечення видання 10-12 навчальних посібників і підручників за рік;
- моніторинг науковців університету і рекомендація до аспірантури перспективних магістрів і асистентів кафедр;
- забезпечення не менше 15 захистів кандидатських і двох докторських дисертацій щорічно;
- підвищення ефективності роботи аспірантури і докторантури шляхом підготовки кадрів у встановлений термін навчання;
- оптимізація роботи спеціалізованих вчених рад університету і забезпечення захисту п'яти-семи дисертацій на них щорічно.

3.4 Упровадження новітніх технологій до- і післядипломної освіти:

- підвищення якості освітніх послуг;
- створення та розвиток сектору міжнародної освіти;
- удосконалення структури та системи управління;
- зміцнення матеріально-технічної бази;
- підвищення ефективності фінансово-економічної діяльності;
- інтеграція освіти, науки та виробництва;
- упровадження та розвиток новітніх технологій в освіті.

3.5 Забезпечення працевлаштування випускників:

- упровадження дієвих заходів профорієнтаційної та агітаційної роботи на базі аналізу прийому попередніх років;
- збільшення контингенту, в тому числі за рахунок іноземних громадян, якісної рекламної компанії, маркетингової стратегії, ліцензування нових напрямів (спеціальностей);
- розробка якісних навчально-методичних комплексів, пакетів ЄКТС;
- розширення діапазону роботи з обдарованими дітьми (фахові та предметні олімпіади, конкурси наукових робіт, у тому числі за форматом МАН України) з метою залучення їх до навчання в університеті;
- оптимізація правил прийому з урахуванням сучасних умов, демографічної ситуації в регіоні та моніторингу структури результатів ЗНО-2013;

– створення на базі університету пункту реєстрації учасників ЗНО та забезпечення умов для його щорічного проведення.

3.6 Розвиток науки і технологій:

– створення інвестиційно привабливого іміджу університету;
– розвиток фундаментальних наукових досліджень і прикладних розробок;

– інтеграція освіти, науки й економіки;

– фандрайзинг традиційних та нових матеріальних ресурсів;

– створення нових продуктів інтелектуальної власності;

– трансфер технологій у виробництво;

– удосконалення системи управління та фінансування науково-дослідної діяльності;

– упровадження у навчально-виховній процес інформаційно-комунікаційних технологій;

– формування сучасної матеріально-технічної дослідницької бази;

– інтеграція університетського сектора досліджень і розробок у національний і міжнародний науково-технологічний простір;

– розвиток науково-інноваційної діяльності;

– упровадження нових інформаційних технологій наукових досліджень на рівні міста, району, області і країни;

– забезпечення участі університету в національних та міжнародних рейтингах;

– доведення обсягів госпдоговірних робіт до одного млн. грн. на рік за рахунок підвищення інноваційності наукових розробок (у середньому 30 тис. грн. для кожної кафедри);

– активізація роботи науковців із пошуку та отримання грантів на наукові дослідження (1-2 заявки на отримання грантів або участь у конкурсах на фінансування від інституту чи факультету щорічно);

– відкриття нових спеціалізованих вчених рад з присудження наукового ступеня кандидата і доктора наук;

– мотивація активної наукової роботи студентів, аспірантів і молодих учених через розвиток наукових товариств та залучення до наукових досліджень на платній основі;

– забезпечення підвищення публікаційної активності науковців університету за рахунок їх видання у провідних національних та іноземних наукових журналах із визначеним імпаکت-фактором (10-15 для кожного інституту чи факультету).

3.7 Інтеграція у міжнародний освітній та науковий простір:

– розширення зв'язків із ВНЗ інших країн з метою обміну викладачами і студентами та співпраці у науковій та навчальній діяльності;

– проведення роботи із залучення до навчання в університеті іноземних студентів;

- проведення комплексу інформаційних заходів з питань участі у грантових програмах, отримання стипендій, участі у конкурсах, стажування за кордоном;
- активізація співпраці із університетами Польщі, Франції, Німеччини, Словаччини, Китаю;
- забезпечення участі у програмі «Відкритий світ» за темою «Освіта» (США);
- продовження активної співпраці університету із Програмами академічних обмінів імені Фулбрайта та Німецькою службою академічних обмінів (DAAD).

3.8 Виховання студентської молоді. Розвиток студентського самоврядування:

- проведення тематичних заходів національно-патріотичного спрямування;
- посилення просвітницької роботи з метою впровадження здорового способу життя та протидії поширенню тютюнопаління, наркоманії, СНІДу, туберкульозу;
- покращення добору кураторів, їх навчання, продовження роботи університетської школи кураторів, забезпечення змістовності кураторських годин;
- сприяння роботі органів студентського самоврядування, підвищення їхньої ролі в організації навчально-виховного процесу, вирішенні питань поселення й організації студентського життя в гуртожитках;
- сприяння розвитку студентських аматорських колективів художньої самодіяльності, організації змістовного дозвілля студентів, проведення низки розважальних заходів: «Королева Університету», чемпіонат КВК, фестиваль «Студентська весна» тощо;
- урізноманітнення спортивно-масових і оздоровчих заходів у поза навчальний час, у тому числі у вихідні та святкові дні.

3.9 Збереження матеріально-технічної бази та підвищення ефективності фінансово-економічної діяльності:

- розроблення управлінських регламентів, що відповідають новій структурі університету;
- визначення системи індикаторів соціальної інфраструктури університету;
- розробка і впровадження контрактної системи найму і оплати праці науково-педагогічних працівників;
- розробка та реалізація системи стимулювання інноваційної діяльності науково-педагогічних працівників;
- визначення критеріїв обчислення вартості підготовки фахівців, розроблення та впровадження методики розрахунку видатків, пов'язаних із

здобуттям вищої освіти та наукових ступенів за різними напрямками та спеціальностями;

- встановлення критеріїв якості роботи господарських служб і контроль за їх дотриманням;

- залучення коштів для наукових досліджень через систему грантів, венчурних, благодійних (ендавмент) фондів, з державних і приватних коштів та інших джерел;

- створення системи захисту прав інтелектуальної власності;

- оптимізація штатного розпису відповідно до наявного контингенту студентів;

- зведення до виправданого мінімуму кількості зовнішніх і внутрішніх сумісників;

- зменшення обсягів погодинної оплати за рахунок оптимізації планування навчальних доручень;

- збільшення кількості іноземних студентів;

- залучення спонсорських коштів для потреб утримання матеріальної бази університету;

- збільшення обсягів наданих орендованих площ;

- проведення своєчасного ремонту приміщень, забезпечення матеріально-технічних і санітарно-гігієнічних умов для організації навчально-виховного процесу;

- гарантування безпечних і сприятливих умов праці і навчання.

Стратегічний напрям

ФОРМУВАННЯ КОНТИНГЕНТУ СТУДЕНТІВ

Сутність стратегічного напрямку

Забезпечення дотримання прав громадян на освіту в умовах гласності та відкритості при проведенні усіх процедур з прийому на навчання, об'єктивного оцінювання здібностей абітурієнтів при вступі, поновлення до складу студентів незалежно від тривалості перерви в навчанні, причин виключення і з урахуванням здатності претендента успішно виконувати графік навчального процесу

Учасники стратегічного напрямку

Випускники загальноосвітніх навчальних закладів, професійно-технічних училищ, коледжів, технікумів, батьки абітурієнтів, інститути, факультети, кафедри, підрозділи університету

Відповідальні виконавці стратегічного напрямку

Ректор, проректори, директори інститутів, декани факультетів, завідувачі кафедр, професорсько-викладацький та навчально-допоміжний персонал університету

Мета стратегічного напрямку

Формування контингенту студентів згідно з планами прийому на навчання за державним замовленням та за кошти юридичних і фізичних осіб з урахуванням демографічних змін та кон'юнктури на ринку праці

Завдання стратегічного напрямку

1 Розвиток стратегічного партнерства університету з загальноосвітніми закладами, ВНЗ I та II рівнів акредитації регіону, підприємствами та організаціями, соціальними структурами.
2 Моніторинг ринку з метою підготовки фахівців із урахуванням потреб споживачів наукових та освітніх послуг.
3 Розширення зв'язків з громадськістю через засоби масової інформації, відкриті заходи та рекламу діяльності університету.
4 Оптимізація обсягів прийому на навчання до університету з урахуванням потреб ринку та демографічної ситуації на основі прогнозу та моніторингу, посилення індивідуалізації агітаційної та профорієнтаційної роботи.

Показники стратегічного напрямку

Кількість поданих заяв, кількість зарахованих на навчання:
– з урахуванням сертифікатів зовнішнього тестування;
– сільської молоді;
– осіб, які вступили на основі повної загально-середньої освіти;
– осіб, які вступили на основі здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста відповідної спеціальності;
– осіб, які мають право на зарахування поза конкурсом, першочергове зарахування;
– іноземних громадян;
– громадян України, звільнених зі строкової військової служби

в рік вступу до вищого навчального закладу;
 – осіб, які зараховані на умовах цільового прийому;
 – осіб, які мали право брати участь у конкурсі за результатами вступних екзаменів з конкурсних предметів.

Індикатори стратегічного напрямку	Виконання планових показників прийому за кількісними та якісними ознаками
Системні складові стратегічного напрямку	<ol style="list-style-type: none"> 1 Підготовка випускників загальноосвітніх закладів до ЗНО. 2 Підготовка для вступу на навчання випускників загальноосвітніх закладів, які здобули середню освіту минулими роками. 3 Підготовка для вступу на навчання за скороченими програмами підготовки випускників технікумів, коледжів з дисциплін професійного спрямування для вступу. 4 Підготовка для вступу на навчання за ОКР «магістр» з іноземної мови. 5 Перепідготовка та підвищення кваліфікації фахівців у різних сферах економіки, управління, техніки та технологій. 6 Забезпечення розвитку освіти для дорослих. 7 Співпраця з освітніми закладами регіону, підприємствами та організаціями, соціальними структурами. 8 Надання інформаційних послуг з організації прийому на навчання. 9 Проведення дослідження ринку підготовки фахівців із урахуванням потреб у наукових та освітніх послугах. 10 Проведення рекламних заходів щодо діяльності університету шляхом розміщення інформації в ЗМІ. 11 Проведення відкритих заходів за участю представників кафедр та ректорату: «День відкритих дверей», Королева КрНУ, Кубок випускника, Кубок ректора КВН, Студентська весна. 12 Участь у виставкових заходах міста та регіону. 13 Проведення агітаційної роботи у регіоні через студентів та випускників минулих років. 14 Підготовка загально університетських рекламних матеріалів для розміщення у ЗМІ, розповсюдження серед майбутніх абітурієнтів. 15 Проведення на базі університету олімпіад з загальноосвітніх предметів із залученням учнів ЗОШ.
Етапи і терміни реалізації стратегічного напрямку	<ol style="list-style-type: none"> 1 Проведення агітаційної та профорієнтаційної роботи – впродовж календарного року. 2 Прийом та зарахування на навчання – відповідно до термінів визначених умовами прийому до ВНЗ України.
Очікувані результати	<ol style="list-style-type: none"> 1 Збільшення кількості поданих заяв до університету. 2 Забезпечення виконання обсягів прийому до університету.

реалізації
стратегічного
напряму
Стратегічний
напряму

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ТА ЯКІСТЬ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ

Сутність
стратегічного
напряму

Керуючись основними правовими, організаційними, фінансовими засадами функціонування системи вищої освіти України на рівні університету створюються умови для посилення співпраці з бізнесом (ринком праці) та закордонними вищими навчальними закладами з метою підготовки конкурентоспроможного людського капіталу для інноваційного розвитку міста, регіону, країни, самореалізації особистості, забезпечення потреб суспільства у кваліфікованих фахівцях. Рівень здобутих знань, умінь та навичок забезпечує їх компетентність відповідно до стандартів вищої освіти

Учасники
стратегічного
напряму

Інститути, факультети, кафедри, підрозділи університету, представники бізнесу, закордонні університети, абітурієнти, студенти та аспіранти.

Відповідальні
виконавці
стратегічного
напряму

Ректор, проректори, директори інститутів, декани факультетів, завідувачі кафедр, професорсько-викладацький та інший персонал університету

Мета
стратегічного
напряму

Забезпечення організації освітнього процесу в університеті, що відповідає стандартам вищої освіти, забезпечує здобуття студентами і аспірантами якісної вищої освіти та сприяє створенню нових знань

Завдання
стратегічного
напряму

- 1 Узгодження освітніх програм з бізнесом.
- 2 Розробка інтегрованих освітніх програм з університетами світу.
- 3 Розширення переліку спеціальностей, за якими здійснюється підготовка фахівців.
- 4 Реалізація програм «Освіта впродовж життя».
- 5 Впровадження університетського моніторингу якості вищої освіти з залученням роботодавців.
- 6 Впровадження в навчальний процес сучасних інформаційних технологій.

Показники
стратегічного
напряму

1 Рівень здобутих випускниками знань, умінь, навичок, інших компетентностей, їх відповідність державним стандартам освіти.

2 Відповідність рівня організації освітнього процесу в університеті державним стандартам якості освітньої діяльності.

Індикатори стратегічного напрямку

- 1 Конкурсна ситуація при вступі на спеціальності.
- 2 Кількість іноземних студентів.
- 3 Рейтингові міста університету в першу чергу за рахунок переможців студентських олімпіад та наукових конкурсів.
- 4 Кількість інтегрованих освітніх програм з університетами світу.

Системні складові стратегічного напрямку

- 1 Розробка освітніх програм з урахуванням національної стандартної класифікації освіти та національної рамки кваліфікацій.
- 2 Розширення переліку спеціальностей підготовки фахівців у відповідності до потреб ринку праці.
- 3 Узгодження освітніх програм з іноземними університетами.
- 4 Впровадження державних стандартів якості освіти та стандартів якості освітньої діяльності.
- 5 Розробка і впровадження моніторингу якості вищої освіти.

Етапи і терміни реалізації стратегічного напрямку

- 1 Розробка і узгодження освітніх програм – постійно.
- 2 Забезпечення рівня освітньої діяльності і рівня підготовки фахівців відповідно державних стандартів – постійно.

Очікувані результати реалізації стратегічного напрямку

Визнання університету на регіональному, державному та міжнародних рівнях

Стратегічний напрям	МЕТОДИЧНЕ, ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
Сутність стратегічного напрямку	<p>1 Забезпечення і постійна підтримка вимог до кадрового, навчально-методичного, матеріально-технічного та інформаційного забезпечення освітнього процесу у відповідності до стандартів освітньої діяльності та стандартів вищої освіти.</p> <p>2 Забезпечення і постійна підтримка стану відповідності університету до вимог щодо змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності відповідно до Національної рамки кваліфікацій.</p>
Учасники стратегічного напрямку	Державні органи, бізнес, інститути, факультети, кафедри, підрозділи університету, студенти, аспіранти, докторанти, слухачі
Відповідальні виконавці стратегічного напрямку	Ректор, проректори, директори інститутів, декани факультетів, завідувачі кафедр, керівники підрозділів
Мета стратегічного напрямку	Створення умов для підготовки конкурентоспроможного людського капіталу для високотехнологічного та інноваційного розвитку країни, самореалізації особистості, забезпечення потреб суспільства, ринку праці та держави у кваліфікованих фахівцях
Завдання стратегічного напрямку	<p>1 Розробка освітніх програм для кожного рівня в межах кожної спеціальності відповідно до Національної рамки кваліфікацій.</p> <p>2 Розробка і впровадження стандартів освітньої діяльності відповідно до стандартів вищої освіти.</p> <p>3 Розробка і впровадження системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.</p> <p>4 Посилення співпраці з бізнесом регіону.</p>
Показники стратегічного напрямку	<p>1 Стан акредитації освітніх програм.</p> <p>2 Рівень підготовки фахівців (результати освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності).</p> <p>3 Попит на випускників з боку держави і бізнесу.</p>

4 Конкурсна ситуація при вступі (привабливість освітніх програм).

5 Привабливість освітніх програм для іноземних студентів.

Індикатори стратегічного напрямку

1 Статус університету.

2 Кількість освітніх програм, їх освітній рівень.

3 Конкурсна ситуація при вступі (щорічно).

4 Стан працевлаштування випускників (щорічно).

5 Місце університету у національних та міжнародних рейтингах.

Системні складові стратегічного напрямку

1 Аналітично-прогностична діяльність по визначенню впливу демографічної соціально-економічної ситуації в місті та регіоні, інфраструктури виробничої та невиробничої сфери на розвиток освіти в місті та регіоні.

2 Методична робота по розробці навчальних планів та документів змісту освіти.

3 Розробка стандартів університету.

4 Атестація педагогічного та науково-педагогічного складу університету.

Етапи і терміни реалізації стратегічного напрямку

1 Щорічно з урахуванням результатів внутрішнього та зовнішнього моніторингу якості освітньої діяльності та якості вищої освіти та термінів акредитації освітніх програм.

2 Щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників університету.

Очікувані результати реалізації стратегічного напрямку

Створення умов для підготовки конкурентоспроможних та кваліфікованих фахівців для забезпечення потреб міста і регіону.

Стратегічний напрямок	УПРОВАДЖЕННЯ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ ДО- І ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ОСВІТИ
Сутність стратегічного напрямку	Забезпечення гнучкості, динамічності і варіативності усіх форм післядипломної освіти (перепідготовки, стажування, підвищення кваліфікації, спеціалізації), інших перспективних форм навчання (екстернату, дистанційної освіти)
Учасники стратегічного напрямку	Навчально-науковий центр підвищення кваліфікації та професійної адаптації (ННЦПКПА) Інститути, факультети, кафедри Відділ міжнародних зв'язків Відділ практик та працевлаштування Навчальні заклади та заклади післядипломної освіти Промислові підприємства, організації, установи Територіальні органи Державної служби зайнятості
Відповідальні виконавці стратегічного напрямку	Проректор з науково-педагогічної роботи та новітніх технологій в освіті; Директор навчально-наукового центру підвищення кваліфікації та професійної адаптації Завідувач відділу міжнародних зв'язків Завідувач відділу практик та працевлаштування Директори інститутів і декани факультетів Завідувачі кафедр
Мета стратегічного напрямку	Стратегічною метою розвитку Центру є оперативне і максимально повне задоволення: – індивідуальних потреб громадян України та іноземних громадян у професійному зростанні; – потреб держави у економічному та соціальному розвитку нашого суспільства.
Завдання стратегічного напрямку	– підвищення якості освітніх послуг; – створення та розвиток сектору міжнародної освіти; – удосконалення структури та системи управління; – зміцнення матеріально-технічної бази; – підвищення ефективності фінансово-економічної діяльності; – інтеграція освіти, науки та виробництва; – упровадження та розвиток новітніх технологій в освіті.
Показники	– капітальні витрати на придбання комп'ютерної техніки,

стратегічного напрямку	іншого обладнання та інвентарю за кошти загального й спеціального фондів, спонсорів та інвесторів тощо; – кількісні та якісні показники результатів та форм навчання; – міжнародна активність.
Індикатори стратегічного напрямку	– сайти, що наводять рейтинги та переліки центрів дистанційної освіти на базі ВНЗ України та інших країн (www.osvita.org.ua); – міжнародні та вітчизняні рейтинги закладів післядипломної та дистанційної освіти.
Системні складові стратегічного напрямку	– розробка та впровадження на кафедрах та факультетах університету психолого-педагогічних та інформаційно-комунікаційних технологій дистанційного навчання; – участь у створенні та супроводженні Internet-порталу та Internet-серверу дистанційного навчання; – організаційна, технічна, методологічна та консультативна підтримка навчального процесу з перепідготовки, підвищення кваліфікації (стажування), дистанційної та екстернатної форм навчання; – організація та забезпечення постійного підвищення рівня кваліфікації, безперервного оновлення теоретичних і практичних знань педагогічних і науково-педагогічних працівників КрНУ з метою оволодіння сучасними методами розв'язання професійних задач; – співпраця з провідними установами та навчальними закладами щодо організації та подальшого удосконалення системи післядипломної та дистанційної освіти; – участь у вітчизняних та міжнародних науково-технічних програмах, семінарах, конференціях, симпозіумах, круглих столах, присвячених післядипломній та дистанційній освіті; – здійснення заходів щодо залучення провідних науковців, фахівців та керівників підприємств, організацій, установ до навчального процесу з перепідготовки, підвищення кваліфікації (стажування), дистанційної й екстернатної форм навчання.
Етапи і терміни реалізації стратегічного напрямку	1. <i>Підвищення якості освітніх послуг</i> 1.1 Організація постійно діючого індивідуального та курсового цільового навчання професорсько-викладацького складу Університету на ЦПКПА шляхом організації довгострокових та короткострокових семінарів, курсів, тренінгів (згідно з «Положенням про професійне навчання кадрів на виробництві, затвердженого Міністерством праці та соціальної політики наказом №127/51 від 26.03.2001»). <i>Термін виконання: 2013-2014 р.р.</i>

1.2 Організація постійно діючого професійно-технічного навчання осіб, які раніше не мали робітничої професії (первинну професійну підготовку студентів та співробітників Університету) та професійно-технічне навчання осіб, які здобули первинну професійну підготовку (перепідготовку робітників Університету) з підсумковою кваліфікаційною атестацією (згідно існуючої ліцензії). *Термін виконання: 2014-2015 р.р.*

1.3 Забезпечення якості професійного навчання кадрів за п.п. 1.1-1.2 шляхом залучення до навчального процесу висококваліфікованих фахівців та науковців провідних навчальних закладів, наукових установ, промислових підприємств, організацій нашої держави та зарубіжжя. *Термін виконання: 2013-2015 р.р.*

1.4 Розширення переліку спеціальностей, за якими здійснюється перепідготовка фахівців для навчання осіб на підставі ваучерів, виданих Державною службою зайнятості. *Термін виконання: 2014-2021 р.р.*

1.5 Розширення переліку напрямів підготовки (спеціальностей), за яким здійснюється підготовка екстернів. *Термін виконання: 2015-2017 р.р.*

1.6 Запровадження безперервного контролю за якістю методичного забезпечення для слухачів перепідготовки, спеціалізації, підвищення кваліфікації, стажування кадрів, екстернату, наявністю та своєчасним оновленням навчально-тематичних планів, фахових програм, тестових завдань, інших нормативних документів. *Термін виконання: 2014-2021 р.р.*

1.7 Забезпечити подальше підвищення якості освітніх послуг в системі освіти дорослих шляхом гнучкого використання та ефективного поєднання різноманітних форм навчання (денної, заочної, вечірньої, дистанційної та екстернатної освіти), зокрема, запровадити використання дистанційних технологій в екстернатній освіті та при підвищенні кваліфікації. *Термін виконання: 2015-2018 р.р.*

2 Створення та розвиток сектору міжнародної освіти

2.1 Проведення підготовчої організаційної роботи щодо надання освітніх послуг іноземним громадянам (дослідження ринку, попередня профорієнтаційна робота, пов'язана з пошуком та формуванням майбутнього контингенту іноземних студентів). *Термін виконання: 2014-2017 р.р.*

2.2 Постійне оновлення переліку організаційних форм навчання (екстернат, денна, заочна, очно-заочна, заочна з використанням дистанційних технологій тощо) та напрямів підготовки (спеціальностей), за якими можуть надаватися

освітні послуги іноземним громадянам на державній та на іноземних мовах (російська, англійська, французька, німецька). *Термін виконання: постійно.*

2.3 Визначення в межах кожного напряму підготовки (спеціальності) контингенту викладачів, що мають бажання та/або достатній рівень підготовки для викладання навчальних дисциплін англійською або іншими іноземними мовами. *Термін виконання: постійно.*

2.4 Організація курсового навчання та атестації викладачів з наданням документу державного зразка про підвищення кваліфікації з фахової іноземної мови (напрямок «Філологія», спеціальність «Переклад»). *Термін виконання: 2014-5 р.р.*

2.5 Організація навчального процесу з підготовки іноземних громадян на денній, заочній, очно-заочній, екстернатній формах навчання, у тому числі, з використанням дистанційних технологій. *Термін виконання: 2015-2021 р.р.*

2.6 Організація постійного підвищення конкурентоспроможності викладачів, аспірантів, студентів та випускників Університету шляхом створення умов вільного оволодіння іноземними мовами, організації постійно-діючих програм стажування та підвищення кваліфікації за кордоном, англійських семінарів, конференцій, тренінгів із залученням представників навчальних закладів інших країн. *Термін виконання: 2015-2021 р.р.*

3 Удосконалення структури та системи управління

3.1 Комп'ютеризація діловодства та автоматизація праці фахівців ЦПКПА при роботі з контингентом слухачів та екстернів шляхом використання електронних баз даних та програм обліку фінансової звітності. *Термін виконання: 2014 р.*

3.2 Запровадження системи рейтингового аналізу навчального, навчально-методичного, організаційного процесів на ЦПКПА. *Термін виконання: 2014-2017 р.р.*

4 Зміцнення матеріально-технічної бази ЦПКПА

4.1 Створення на базі комп'ютерного класу ЦПКПА мультимедійного класу, оснащеного сучасним комп'ютерним та проекційним обладнанням для проведення семінарів, тренінгів, організації курсового та індивідуального навчання. *Термін виконання: 2015 р.*

4.2 Залучення спонсорських коштів з метою придбання безперебійного джерела електроживлення для серверної та клієнтських робочих станцій комп'ютерного класу ЦПКПА. *Термін виконання: 2014 р.*

4.3 Залучення спонсорських коштів на придбання програмної платформи дистанційного навчання. *Термін виконання: 2015-2018 р.р.*

5 Підвищення ефективності фінансово-економічної діяльності

5.1 Забезпечення гнучкого й оперативного реагування на динаміку ринку праці шляхом коригування та перегляду напрямів підготовки та спеціалізації, з реалізацією моніторингу кар'єрного зростання випускників. *Термін виконання: 2015 р.*

5.2 Проведення щорічного аналізу ефективності перепідготовки, аналіз попиту та результатів прийому слухачів (з урахуванням специфіки регіону, наявності та вартості аналогічних послуг в інших навчальних закладах регіону). *Термін виконання: 2015 р.*

5.3 Розробка профорієнтаційних заходів для окремих верств населення, зацікавлених у післядипломній освіті (для фахівців підприємств, організацій, установ, випускників вищих навчальних закладів, військовослужбовців запасу, безробітних, осіб з обмеженими фізичними можливостями тощо) та організація рекламних компаній для забезпечення набору слухачів. *Термін виконання: 2015 р.*

6 Інтеграція освіти, науки та виробництва

6.1 Розширення переліку освітніх послуг з курсового та індивідуального навчання для осіб, що бажають отримати відповідні професійні уміння та навички роботи (вивчення сучасних засобів автоматизації та візуалізації технологічних процесів, вимірювання, діагностики, САПР тощо). *Термін виконання: 2015-2018 р.р.*

6.2 Організація постійно діючих довгострокових та короткострокових професійно-орієнтованих семінарів, курсів, тренінгів для фахівців, що працюють на різноманітних підприємствах, організаціях установах нашої держави. *Термін виконання: 2015-2018 р.р.*

6.3 Організація фахового навчання посадових осіб та фахівців з питань охорони праці, правил експлуатації промислового обладнання тощо. *Термін виконання: 2014 р.*

6.4 Запровадження безперервного вивчення потреб промисловості, інших галузей і сфер економіки України, незалежно від форм власності, у підвищенні кваліфікації та стажуванні керівників та фахівців. *Термін виконання: 2015 р.*

6.5 Організація підвищення кваліфікації державних службовців та керівників державних підприємств, установ і організацій (в тому числі кадрового резерву). *Термін виконання: 2015 р.*

6.6 Надання освітніх послуг щодо спеціалізації фахівців (набуття здатностей виконувати окремі завдання та обов'язки, які мають особливості, в межах спеціальності). *Термін виконання: 2015-2018 р.р.*

6.7 Забезпечення ефективної взаємодії з Територіальними

органи Державної служби зайнятості, зокрема, Кременчуцьким міським центром зайнятості населення, шляхом гнучкого та швидкого реагування на поточну потребу ринку праці у кваліфікованих робітниках та спеціалістах.
Термін виконання: 2014 р.

7 Впровадження та розвиток новітніх технологій в освіті

7.1 Вивчення досвіду іноземних та вітчизняних навчальних закладів щодо впровадження технологій дистанційної освіти, узагальнення та впровадження в навчальний процес кращого передового досвіду. *Термін виконання: 2015-2021 р.р.*

7.2 Розробка спільно з кафедрою інформатики та вищої математики університетської концепції дистанційної освіти (уніфікація технологій, формування єдиних вимог до методичного забезпечення, технічних засобів, визначення базового програмного забезпечення, розробка єдиного підходу до поточного та підсумкового контролю знань, курсового та дипломного проектування, проходження практики тощо) *Термін виконання: 2014 р.*

7.3 Повне забезпечення навчального процесу електронними навчально-методичними комплексами дисциплін (ЕНМКД) та системами контролю знань на базі ЕНМКД. *Термін виконання: 2015-2018 р.р.*

7.4 Впровадження технологій дистанційного навчання у навчальний процес з підвищення кваліфікації спеціалістів.
Термін виконання: 2014 р.

7.5 Створення спільно з кафедрою інформатики та вищої математики єдиного інтернет-порталу для викладачів та студентів, що навчаються з використанням дистанційної форми навчання. *Термін виконання: 2015 р.*

7.6 Організація експериментальних груп студентів дистанційної форми навчання для відпрацювання та удосконалення відповідних технологій. *Термін виконання: 2015-2018 р.р.*

7.7 Організація та проведення досліджень у галузі перспективних напрямків розвитку програми «Освіта впродовж усього життя». *Термін виконання: 2015-2021 р.р.*

Нормативно-
правова база
стратегічного
напрямку

– Закон України «Про освіту» № 1060-ХІІ від 11.06.2008 р.;
– Закон України «Про вищу освіту» № 1556-VII від 01.07.2014 р.;
– Закон України «Про наукову і науково-технічну діяльність» № 1977-ХІІ від 19.12.2006 р.;
– Положення про дистанційне навчання, затверджене наказом Міністерства освіти і науки України № 466 від 25.04.2013 р.;
– Положенням про підвищення кваліфікації та стажування педагогічних і науково – педагогічних працівників вищих

навчальних закладів на підприємствах, в організаціях, наукових установах і навчальних закладах, затверджене наказом Міністерства освіти і науки України № 48 від 24.01.13 р.;

– Положенням про професійне навчання кадрів на виробництві, затверджене наказом Міністерства праці та соціальної політики України та Міністерства освіти і науки України № 127/151 від 26.03.2001 р.;

– Положення про організацію екстернату у вищих навчальних закладах України, затверджене наказом Міністерства освіти України № 340 від 08.12.1995 р.

Стратегічний напрямок

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ВИПУСКНИКІВ

Сутність стратегічного напрямку

Дослідження тенденцій і перспектив розвитку ринку освітніх послуг. Створення системи формування інформаційної бази підприємств міста та регіону. Моніторинг ринку праці і аналіз працевлаштування випускників

Учасники стратегічного напрямку

Відділ сприяння працевлаштуванню та практичної підготовки (СППП)

Відповідальні виконавці стратегічного напрямку

Проректор з науково-педагогічної роботи та новітніх технологій
Директори інститутів
Декани факультетів
Завідуючі випусковими кафедрами
Начальник відділу СППП

Мета стратегічного напрямку

Випуск конкурентоспроможних випускників університету на ринок праці. Впровадження інформаційно-інноваційних засобів з метою організованого інформування студентів випускників про роль та перспективи обраної професії, про зміст професійної діяльності, а також про вимоги, які висуває професія до людини, її особистісних якостей та здібностей. Формування та розвиток у студентів професійного вміння приймати самостійні рішення в умовах конкретного виробництва, оволодіння сучасними методами, формами організації праці, знаряддями праці в галузі їх майбутньої спеціальності

Завдання стратегічного

– розроблення цілісної системи пошуку талановитої молоді, її педагогічного і наукового розвитку та подальшого супровод-

напрямку	<p>ження у кар'єрному рості;</p> <ul style="list-style-type: none"> – сприяння тимчасової зайнятості молоді, що вчиться, і працевлаштуванню випускників; – визначення перспективних сегментів ринку освітніх послуг; – вивчення попиту на освітні послуги в регіоні; – вироблення відповідних пропозицій для університету; – моніторинг ринку праці і аналіз працевлаштування випускників.
Показники стратегічного напрямку	<ul style="list-style-type: none"> – кількість проведених організаційних заходів (семінарів-тренінгів, ярмарків вакансій, днів кар'єри, презентацій підприємств і організацій працедавців і тому подібне), сприяючих успішному працевлаштуванню студентів і випускників; – кількість працевлаштованих випускників усіх форм навчання; – збільшення кількості баз практики та підприємств-роботодавців.
Індикатори стратегічного напрямку	<ul style="list-style-type: none"> – рейтинг «Компас» за даними попиту ринку праці (компанія «Сістем Кепітел Менеджмент» і Київський міжнародний інститут соціології); – рейтинг ВНЗ України за даними оцінки випускників потенційними роботодавцями (журнал «Деньги»);
Системні складові стратегічного напрямку	<ul style="list-style-type: none"> – співпраця з підприємствами і організаціями, промовцями як працедавці для студентів і випускників університету; – надання на договірній основі потенційним працедавцям інформаційних послуг з організації проходження практики і підбору необхідних співробітників з числа студентів і випускників університету; – формування інформаційної бази відносно підприємств, в яких можливе проходження всіх видів практик в розрізі спеціальностей з метою надання допомоги учбовим підрозділам університету в організації практик, передбачених учбовим планом; – збір, узагальнення, аналіз і надання студентам інформації про кадрові переваги і вимоги, що пред'являються до претендента робочого місця; – організація тимчасової зайнятості студентів університету; – виявлення чинників конкурентоспроможності випускників університету на ринку праці; – залучення підприємств різних форм власності до участі в підготовці фахівців (цільова підготовка, курси, установа стипендії і ін.);

- взаємодія з органами державної влади Полтавської області, у тому числі з територіальними органами державної служби зайнятості населення, громадськими організаціями і об'єднаннями, зацікавленими в поліпшенні положення випускників університету на ринку праці;
- проведення організаційних заходів (семінарів-тренінгів, ярмарків вакансій, днів кар'єри, презентацій підприємств і організацій працедавців і тому подібне), що сприяють успішному працевлаштуванню студентів і випускників;
- ведення інформаційної і рекламної діяльності, направленої на профорієнтацію і сприяння працевлаштуванню випускників університету;
- дослідження тенденцій і перспектив розвитку ринку освітніх послуг у Полтавській області;
- проведення маркетингових досліджень, аналізу і моніторингу цільової аудиторії споживачів освітніх послуг (абітурієнтів, студентів, випускників).

Очікувані результати реалізації стратегічного напрямку

- розширення зв'язків із підприємствами, співпраці у практичній підготовці студентів та подальшому їх працевлаштуванні;
- 100 % працевлаштування випускників університету усіх форм навчання.

Нормативно-правова база стратегічного напрямку

- Закон України «Про освіту» № 1060-ХІІ від 11.06.2008 р.;
- Закон України «Про вищу освіту» № 1556-VII від 01.07.2014 р.;
- Указ Президента України № 344/2013 від 25.06.2013 р. «Про Національну стратегію розвитку освіти в Україні на період до 2021 року»;
- Статут КрНУ від 28.05.2013 р.;
- Положення про порядок працевлаштування випускників КрНУ;
- Положення про порядок проведення практики студентів КрНУ;
- Указ Президента України № 77 від 23 січня 1996 р. «Про заходи щодо реформування системи підготовки спеціалістів та працевлаштування випускників вищих навчальних закладів» в редакції Указу Президента України № 342 від 16 травня 1996 р., статті 197 Кодексу законів про працю України;
- Постанова Кабінету Міністрів України № 992 від 22 серпня 1996 р. «Про порядок працевлаштування випускників вищих навчальних закладів, підготовка яких здійснювалась за державним замовленням»;
- Наказ Міністерства освіти і науки України № 93 від

08.04.1993 р. «Про затвердження Положення про проведення практик студентів вищих навчальних закладів України».

Стратегічний напрям

РОЗВИТОК НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ

Сутність стратегічного напрямку

Структурно-функціональна організація науково-дослідної діяльності університету є центральною ланкою в механізмі інтеграції освіти, науки й економіки, яка забезпечує сталий розвиток сучасного суспільства на локальному, регіональному, державному та міжнародному рівні. Її структурна складова базується на кадрах вищої кваліфікації, а функціональна – визначається матеріальними ресурсами

Учасники стратегічного напрямку

Науково-технічна рада
Рада наукового товариства студентів, аспірантів та молодих учених
Науково-дослідна частина
Відділ аспірантури та докторантури
Відділ міжнародних зв'язків і зв'язків із громадськістю
Спеціалізовані вчені ради із захисту дисертацій
Інститути і факультети
Кафедри та їх науково-дослідницькі підрозділи
Редакції періодичних наукових видань

Відповідальні виконавці стратегічного напрямку

Перший проректор
Начальник науково-дослідної частини
Завідувач відділу аспірантури та докторантури
Завідувач відділу міжнародних зв'язків і зв'язків із громадськістю
Директори інститутів і декани факультетів
Завідувачі кафедр
Керівники наукових шкіл

Мета стратегічного напрямку

Формування конкурентоспроможного й ефективно функціонуючого сектору фундаментальних досліджень і прикладних розробок, а також забезпечення його провідної ролі у процесах технологічної модернізації економіки на регіональному, національному і світовому рівнях

Завдання стратегічного напрямку

- створення інвестиційно привабливого іміджу університету;
- розвиток фундаментальних наукових досліджень і прикладних розробок;
- інтеграція освіти і наук, науки й економіки;
- фандрайзинг традиційних та нових матеріальних ресурсів;
- створення нових продуктів інтелектуальної власності;
- трансфер технологій у виробництво;
- удосконалення системи управління та фінансування науково-

- дослідної діяльності;
- упровадження у навчально-виховній процес інформаційно-комунікаційних технологій;
- формування сучасної матеріально-технічної дослідницької бази;
- інтеграція університетського сектора досліджень і розробок у національний і міжнародний науково-технологічний простір;
- розвиток науково-інноваційної діяльності;
- упровадження нових інформаційних технологій наукових досліджень на рівні міста, району, області і країни.

Показники стратегічного напрямку

- державні та іноземні гранти на науково-дослідну роботу;
- державні премії та стипендії, у т.ч. для молодих учених (Президента України, Верховної ради України, Кабінету Міністрів України тощо);
- іноземні премії та стипендії у галузі науки і техніки;
- друкована наукова продукція у вітчизняних видавництвах (тези, статті, монографії, навчальні посібники та підручники);
- друкована наукова продукція за кордоном, особливо у наукових виданнях з імпаکت-фактором та науковій періодиці, що індексується у міжнародних базах даних Web of Science і Scopus;
- охоронні документи інтелектуальної власності (патенти на винахід, корисну модель, промисловий зразок та свідоцтва про реєстрацію авторського права на твір, на знак для товарів і послуг тощо);
- захисти кваліфікаційних робіт за магістерськими програмами;
- захисти кандидатських і докторських дисертацій;
- кількість проведених наукових заходів;
- кількість новостворених одиниць техніки, технологій, матеріалів, методів, теорій (у тому числі впроваджених у виробництво та навчальний процес);
- кількість студентів з оплатою із загального і спеціального фондів;
- призові місця у Всеукраїнських і Міжнародних конкурсах наукових робіт студентів, фахових олімпіад тощо;
- кількість опублікованих статей за участю студентів;
- кількість новостворених елементів інноваційної інфраструктури (бізнес-інкубатори, технопарки, наукові парки);
- капітальні витрати на придбання нового наукового обладнання за кошти загального й спеціального фондів, спонсорів та інвесторів тощо;
- кількість новостворених наукових та науково-технічних інфраструктур (лабораторій, міжвідомчих центрів, НДІ,

центрів спільного користування, у т.ч. створених спільно із науковими установами Національної та національних галузевих академій наук, інших відомств, закордонних наукових установ і ВНЗ.

Індикатори стратегічного напрямку

- QS World University Rankings (компанія Quacquarelli Symonds);
- THE World University Rankings (компанія Thomson Reuters);
- загальносвітовий рейтинг університетів за даними міжнародної БД Webometrics;
- консолідований рейтинг ВНЗ України незалежного інтернет-ресурсу OSVITA.UA;
- ТОП 200 Україна (кафедра ЮНЕСКО НТУ «КПІ»);
- рейтинг національних університетів SCImago за наукометричними показниками міжнародної БД Scopus;
- рейтингові показники індексування публікаційної активності наукових видань КрНУ у наукометричних БД Index Copernicus, Google Scholar, Inspec, РІНЦ тощо;
- рейтинг «Компас» за даними попиту ринку праці (компанія «System Capital Management» і Київський міжнародний інститут соціології);
- рейтинг вишів України за даними оцінки випускників потенційними роботодавцями (журнал «Деньги»);
- IP (імпакт-фактор наукового видання статті);
- h-index (індекс Гірше науковця).

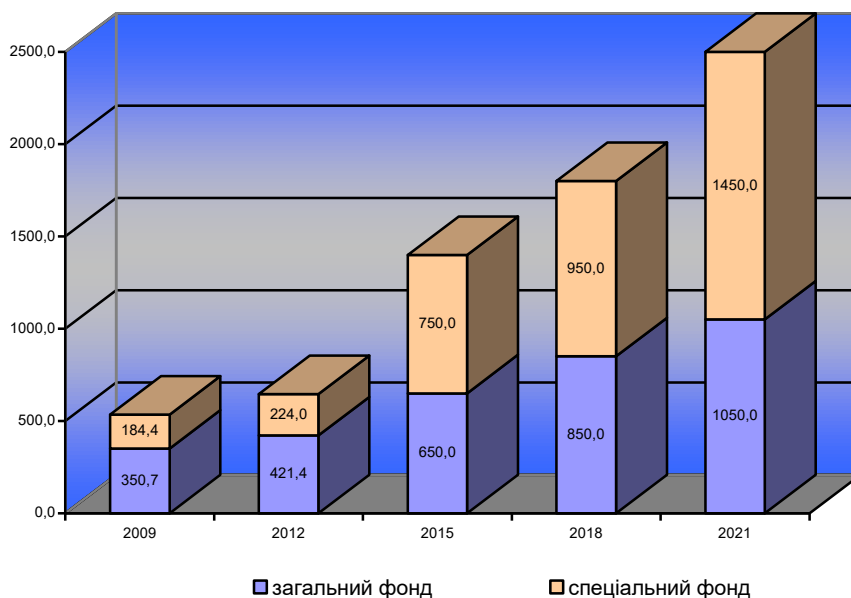
Системні складові стратегічного напрямку

- проведення фундаментальних досліджень, прикладних наукових досліджень і розробок у галузі гуманітарних, природничих, інженерно-технічних та соціально-економічних наук;
- підтримка існуючих і формування нових наукових шкіл;
- підготовка в університеті кваліфікованих фахівців, наукових і науково-педагогічних кадрів вищої кваліфікації на основі новітніх досягнень науково-технічного прогресу;
- розширення та захист інтелектуальної власності й авторських прав дослідників як основи зміцнення та розвитку науки;
- комерціалізація прикладних розробок шляхом трансферу новітніх технологій;
- стандартизація, метрологія, патентно-ліцензійна діяльність;
- маркетингове, інформаційне забезпечення виходу на світовий ринок науково-технічної продукції;
- співпраця з академічними та галузевими науковими установами й організаціями з метою спільного виконання важливих науково-технічних завдань, а також участь у виконанні міжнародних науково-технічних програм;

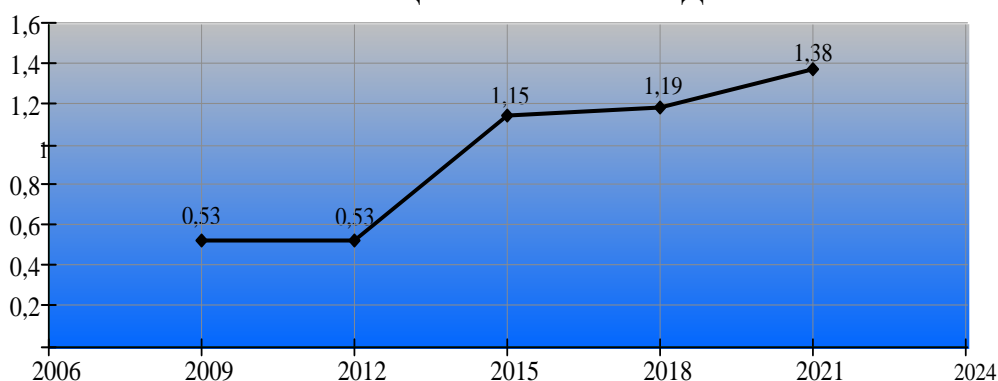
– здійснення заходів щодо підтримки наукових досліджень молодих учених і обдарованих студентів, залучення їх до наукових шкіл, проведення олімпіад, конкурсів студентських наукових робіт і розробок.

Етапи і терміни реалізації стратегічного напрямку

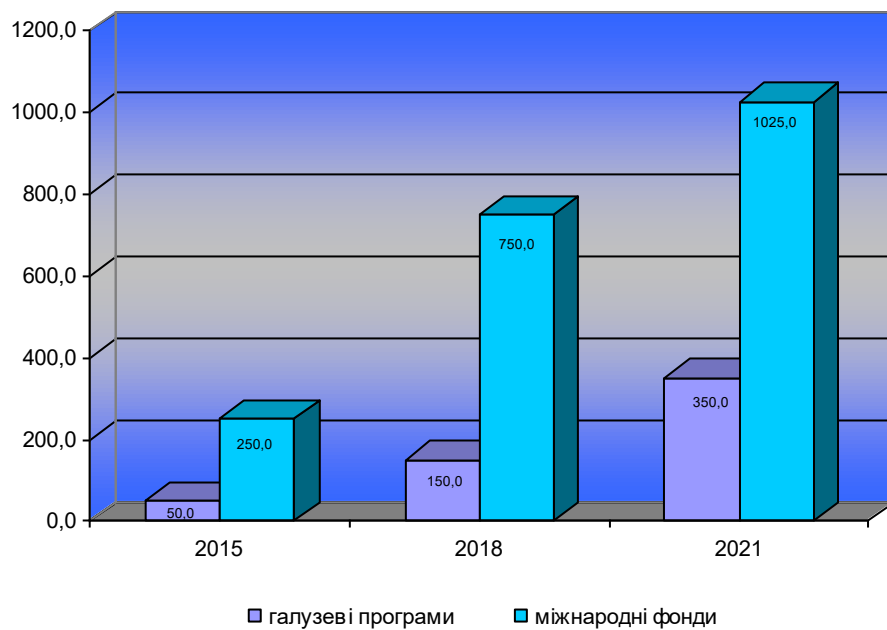
ФІНАНСУВАННЯ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ (тис. грн)



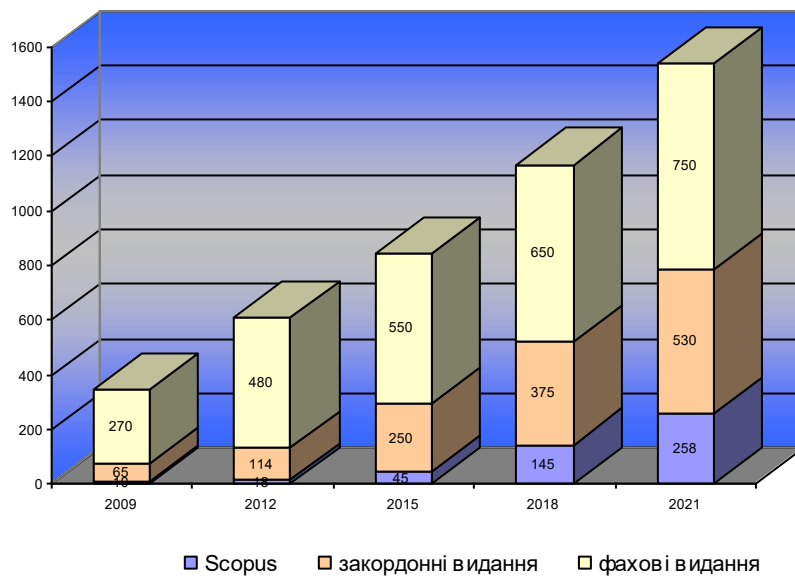
СПІВВІДНОШЕННЯ ОБСЯГІВ ЗАГАЛЬНОГО ТА СПЕЦІАЛЬНОГО ФОНДІВ



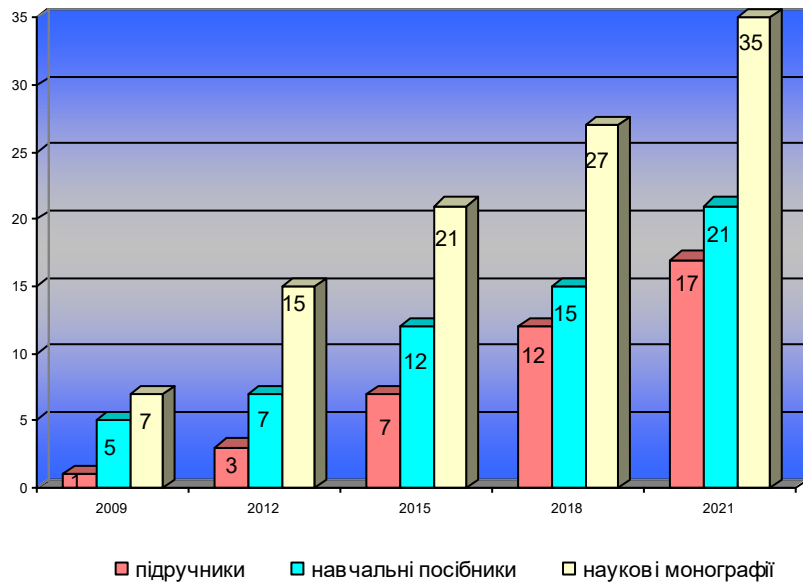
ПЛАНОВАНІ ОБСЯГИ ДОДАТКОВОГО ФІНАНСУВАННЯ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ (тис. грн)



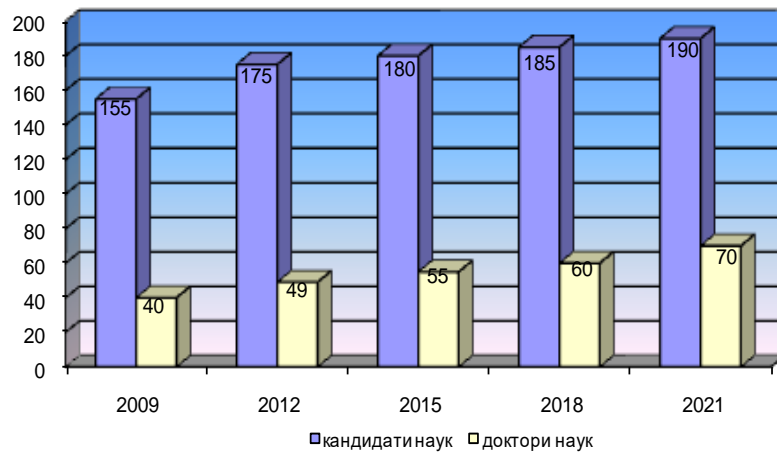
НАУКОВІ ПУБЛІКАЦІЇ



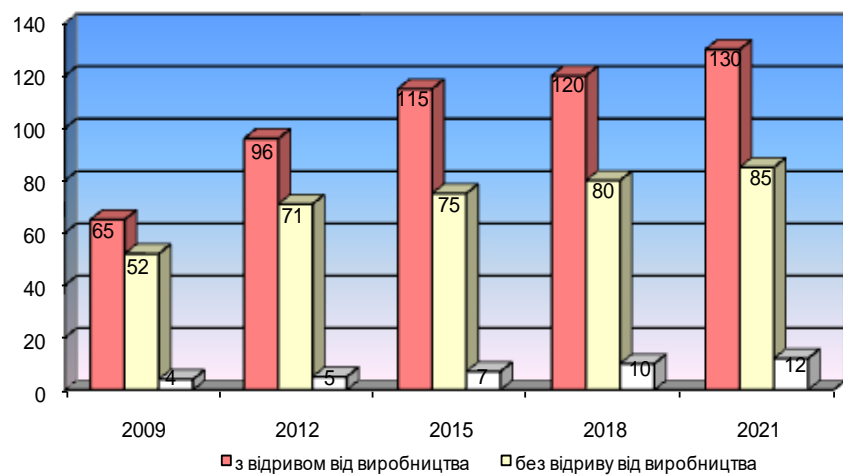
МОНОГРАФІЇ, ПІДРУЧНИКИ І ПОСІБНИКИ



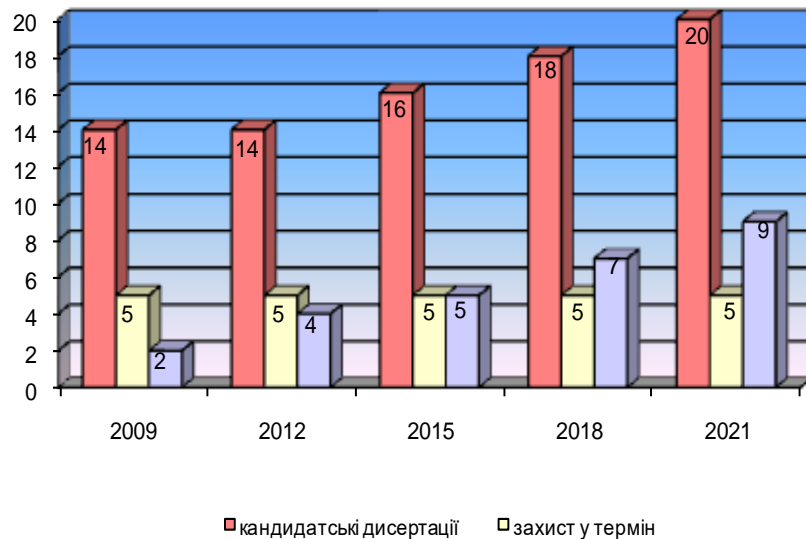
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УНІВЕРСИТЕТУ КАДРАМИ ВИЩОЇ КВАЛІФІКАЦІЇ



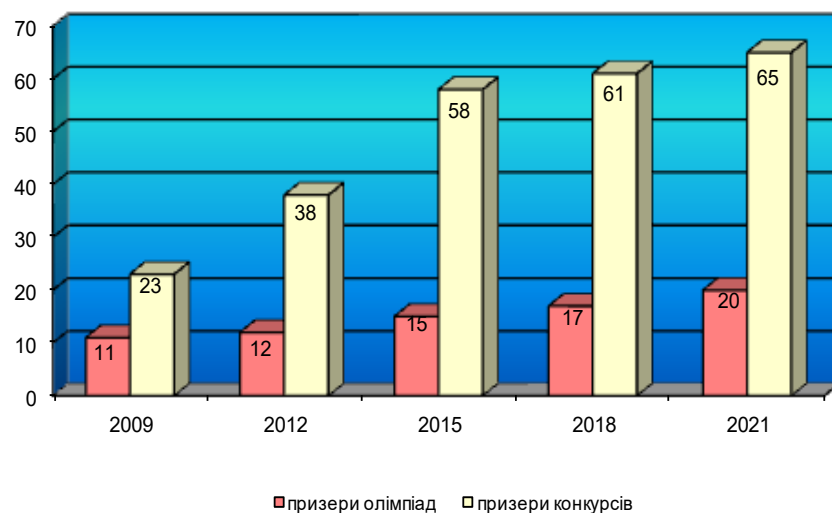
ЧИСЕЛЬНІСТЬ АСПРАНТІВ І ДОКТОРАНТІВ



ЗАХИСТИ ДИСЕРТАЦІЙ



ПРИЗЕРИ ВСЕУКРАЇНСЬКИХ СТУДЕНТСЬКИХ ОЛІМПІАД І КОНКУРСІВ НАУКОВИХ РОБІТ



Очікувані результати реалізації стратегічного напрямку

- національне та міжнародне визнання університету;
- забезпечення не менше 15 захистів кандидатських і двох докторських дисертацій щорічно;
- захист у встановлений термін після закінчення аспірантури або докторантури;
- відповідність кадрового складу кафедр до акредитаційних вимог;
- захист не менше десяти дисертацій у спеціалізованих вчених радах університету щорічно;
- досконала система підвищення кваліфікації ПВС;
- провідні місця університету в національних та міжнародних рейтингах;
- доведення обсягів фінансування НДР за рахунок замовника до 1,0 млн. грн. на рік через підвищення інноваційності наукових розробок (у середньому 30 тис. грн. для кожної

- кафедри);
- ефективний державний і іноземний фандрайзинг (1-2 заявки на отримання грантів або участь у конкурсах на фінансування від інституту чи факультету);
 - відкриття спеціалізованої вченої ради з присвоєння наукового ступеня кандидата педагогічних наук;
 - результативні показники студентської наукової роботи на рівні першої п'ятірки українських ВНЗ;
 - підвищення якості публікацій науковців університету за рахунок їх видання у провідних національних та іноземних наукових журналах із визначеним імпаکت-фактором (10–15 для кожного інституту чи факультету);
 - самокупність видання наукових журналів та матеріалів конференцій;
 - розширення зв'язків із ВНЗ інших країн шляхом обміну викладачами і студентами, співпраці у науковій та навчальній діяльності;
 - залучення до навчання в КрНУ іноземних студентів;
 - плідна співпраця із університетами Німеччини, Франції, Бельгії, Росії, Білорусі, Молдови, Чехії, Словаччини, Китаю;
 - участь у програмі «Відкритий світ» за темою «Освіта» (США), а також у програмах академічних обмінів імені Фулбрайта та Німецькою службою академічних обмінів (DAAD).

Нормативно-
правова база
стратегічного
напрямку

- Закон України «Про науково-технічну інформацію» № 3322-ХІІ від 25.06.1993 р.;
- Закон України «Про наукову і науково-технічну експертизу» № 51/95-ВР від 10.02.1995 р.;
- Закон України «Про освіту» № 1060-ХІІ від 11.06.2008 р.;
- Закон України «Про наукові парки» № 1563-VI від 25.06.2009 р.;
- Закон України «Про вищу освіту» № 1556-VII від 01.07.2014 р.;
- Закон України «Про наукову і науково-технічну діяльність» № 1977-ХІІ від 19.12.2006 р.;
- Наказ МОНМС України № 535 від 07.06.11 р. «Щодо затвердження пріоритетних тематичних напрямів вищих навчальних закладів та наукових установ»;
- Наказ МОН України «Про проведення конкурсу наукових і науково-технічних проектів на виконання завдань Державної цільової науково-технічної та соціальної програми «Наука в університетах» на 2008-2017 роки» № 267 від 28.02.2013 р.;
- Концепція наукової та науково-технічної діяльності й перспективного плану розвитку університету;

- Положення про науково-технічну раду КрНУ;
- Положення про науково-дослідну частину КрНУ;
- Положення про організацію наукової та науково-технічної діяльності в КрНУ;
- Положення про наукові школи КрНУ.

Стратегічний
напрямок

ІНТЕГРАЦІЯ У МІЖНАРОДНИЙ ОСВІТНІЙ ТА НАУКОВИЙ ПРОСТІР

Сутність
стратегічного
напряму

Стратегічний напрямок міжнародної діяльності КрНУ визначає мету, завдання, спільні принципи й організацію заходів з міжнародного співробітництва в університеті на період до 2021 р. Вона є основою для поточного і перспективного планування міжнародній співпраці, проведення відповідної політики, вирішення організаційних, фінансових і кадрових питань управління міжнародною діяльністю університету.

Стратегічний напрямок міжнародної діяльності колективу університету формує нову психологічну готовність сприймати міжнародну співпрацю КрНУ не як окремий вид діяльності, а як невід'ємну складову роботи кожного структурного підрозділу вищого навчального закладу, спрямовану на підвищення його авторитету, забезпечення міжнародного визнання та відповідний рейтинг, а також на наповнення бюджету.

Учасники
стратегічного
напряму

Відділ міжнародних зв'язків і зв'язків із громадськістю
Навчально-науковий центр підвищення кваліфікації та професійної адаптації
Підготовче відділення
Паспортно-візова служба
Науково-дослідна частина
Відділ аспірантури та докторантури
Інститути і факультети
Кафедри та їх науково-дослідницькі підрозділи

Відповідальні
виконавці

Перший проректор
Завідувач відділу міжнародних зв'язків і зв'язків із громадськістю
Директор навчально-наукового центру підвищення кваліфікації та професійної адаптації
Завідувач підготовчого відділення
Начальник науково-дослідної частини
Завідувач відділу аспірантури та докторантури
Директори інститутів і декани факультетів
Завідувачі кафедр

Мета
стратегічного
напряму

– створення оптимальних умов академічної мобільності для викладачів і студентів університету; забезпечення освітнього процесу кадрами вищої кваліфікації, що володіють міжнародним досвідом організації навчальної роботи й оцінки якості знань, збільшення контингенту іноземців;
– інтеграція університету як рівноправного партнера в

міжнародний науково-освітній простір, забезпечення стійких зв'язків із зарубіжними суб'єктами партнерства в науково-дослідній області; досягнення міжнародного рівня конкурентоспроможності результатів науково-дослідної діяльності; вихід на світовий ринок наукомістких технологій і науково-технічної продукції;

– орієнтація університету на поетапне формування ефективної моделі розвитку культури і спорту на демократичних та гуманістичних засадах, забезпечення стійких зв'язків із зарубіжними суб'єктами партнерства в галузі культури та спорту.

Завдання стратегічного напрямку

– координація діяльності інститутів, деканатів, кафедр та структурних підрозділів університету, пов'язаної з їхньою участю у міжнародному співробітництві;

– розширення діяльності університету у впливових міжнародних організаціях, проектах, програмах, створення спільних з міжнародними організаціями структур;

– забезпечення якості підготовки кадрів для зарубіжних країн і за рахунок цього – підвищення авторитету КрНУ на світовій та вітчизняній науковій арені;

– диференціація і розширення міжнародного співробітництва КрНУ у регіонах світу;

– розширення співдружності з Європейськими країнами, державами Чорноморського регіону, державами СНГ, країнами Сходу та Африки;

– створення в університеті середовища, сприятливого для розбудови міжнародної діяльності.

Показники стратегічного напрямку

– державні та іноземні гранти на спільні науково-дослідні роботи;

– іноземні премії та стипендії у галузі освіти, науки і техніки;

– друкована наукова продукція за кордоном, особливо у наукових виданнях з імпаکت-фактором та науковій періодиці, що індексується у міжнародних базах даних Web of Science і Scopus;

– охоронні документи інтелектуальної власності європейського й міжнародного стандарту;

– захисти сумісних кваліфікаційних робіт за бакалаврськими і магістерськими програмами;

– кількість проведених та участь у наукових заходах за кордоном;

– кількість новостворених одиниць техніки, технологій, матеріалів, методів, теорій спільно з іноземними партнерами;

– кількість студентів і аспірантів КрНУ, що навчаються за

- кордоном;
- участь і призиви місця у Міжнародних конкурсах наукових робіт студентів, фахових олімпіад тощо;
- кількість новостворених елементів інноваційної інфраструктури сумісно з іноземними партнерами (бізнес-інкубатори, технопарки, наукові парки тощо);
- капітальні витрати на придбання нового наукового обладнання за кошти закордонних спонсорів, інвесторів тощо;
- обсяги фінансових надходжень за навчання іноземних студентів та виконання науково-дослідних проектів на замовлення іноземних організацій, установ і закладів;
- кількість новостворених наукових та науково-технічних інфраструктур спільних з іноземними навчально-науковими установами;
- кількість студентів й аспірантів, направлених на навчання до іноземних навчальних закладів;
- кількість студентів й аспірантів, що навчаються у КрНУ;
- кількість студентів й аспірантів, які проходили навчальні практики / стажування в організаціях, установах і навчальних закладах за кордоном;
- кількість викладачів, які пройшли стажування за кордоном;
- кількість викладачів, які здійснювали наукову / педагогічну роботу за кордоном;
- кількість викладачів, які перебували у відрядженнях за кордоном;
- науково-педагогічні працівники, які мають почесні звання іноземних навчальних закладів;
- проходження мовних курсів за кордоном викладачами , аспірантами і студентами;
- кількість студентів, які вивчають іноземні мови;
- стан співпраці з іноземними науковими й навчальними закладами й установами (кількість угод про співпрацю).

Індикатори стратегічного напрямку

- Загальносвітовий рейтинг університетів за даними міжнародної БД Webometrics;
- ТОП 200 Україна (кафедра ЮНЕСКО НТУ «КПІ»);
- статті, що індексуються за наукометричними показниками міжнародної БД Scopus;
- IP (імпакт-фактор наукового видання статті);
- h-index (індекс Гірше науковця).

Системні складові стратегічного напрямку

1 *Міжнародна студентська мобільність:*

1.1 Розробка програм спільних освітніх курсів із зарубіжними ВНЗ-партнерами, призначених для навчання студентів КрНУ у провідних навчальних закладах Європи з перспективою

отримання подвійного диплому міжнародного рівня.

1.2 Організація практики (стажування) студентів КрНУ на закордонних підприємствах різних галузей економіки.

1.3 Організація навчання, стажування й обміну студентами й аспірантами з навчальними та науковими закордонними закладами, з якими підписані договори про співробітництво.

1.4 Забезпечення можливості навчання, стажування й обміну студентами й аспірантами за кордоном у рамках програм ДААД, Марії Кюрі, Темпус, Erasmus Mundus Programme, Вишеградської стипендії, Фонду Фулбрайта.

1.5 Організація мовних практик для студентів за кордоном та участь студентів у Літніх школах за професійним спрямуванням.

1.6 Впровадження програм «Подвійний диплом» з іноземними вищими навчальними закладами при підготовці магістрів.

1.7 Участь магістрів, аспірантів, науковців та науково-педагогічних працівників університету у Державній програмі мобільності.

1.8 Участь студентів у міжнародних олімпіадах і конкурсах.

1.9 Участь наукових робіт студентів в конкурсах, які фінансуються Міжнародними фондами.

1.10 Налагодження систематичної роботи з інформування студентів про участь у міжнародних освітніх і наукових програмах й проектах.

2 Академічні обміни:

2.1 Залучення науковців, фахівців закордонних університетів та провідних фірм з метою проведення тематичних лекцій, курсів і майстер-класів для студентів КрНУ (імпорт освітніх послуг).

2.2 Здійснення заходів, спрямованих на досягнення студентами, аспірантами, науковими та науково-педагогічними працівниками університету рівня знань іноземної мови, який є достатнім для участі у міжнародних навчальних і наукових програмах.

2.3 Організація навчання, стажування й обміну викладачами з навчальними та науковими закордонними закладами, з якими підписані договори про співробітництво.

2.4 Участь у програмах двостороннього та багатостороннього обміну науковими, науково-педагогічними працівниками і здобувачами, з метою їх стажування та підвищення кваліфікації.

2.5 Забезпечення можливості навчання, стажування й обміну викладачами за кордоном у рамках програм ДААД, Марії Кюрі, Horizon 2020, Erasmus+, Вишеградської стипендії, Фонду Фулбрайта.

2.6 Налагодження систематичної роботи з інформування викладачів про участь у міжнародних освітніх і наукових програмах і проектах.

3 Експорт освітніх послуг:

3.1 Забезпечення набору на навчання за акредитованими в університеті напрямами необхідної кількості студентів-іноземців та забезпечення якості їх навчання.

3.2 Розширення кола додаткових освітніх послуг, які можуть надаватися іноземним громадянам (наукове стажування, магістерські практики, частковий та повний курс навчання за ОКР «бакалавр» та ОКР «магістр» англійською мовою).

3.3 Активізація рекламної компанії університету за межами України через публікацію інформації в буклетах, міжнародних та інтернет-виданнях, альманахах, професійних фахових виданнях.

3.4 Підтримка зв'язків з випускниками-іноземцями з метою реклами та залучення їхніх співвітчизників до навчання в університеті; організація зустрічей з видатними іноземними вченими, лауреатами міжнародних премій.

3.5 Розробка організаційних та виховних заходів для соціальної адаптації іноземних студентів із різних регіонів світу.

4 Співпраця в галузі науково-дослідної роботи:

4.1 Експорт наукових послуг.

4.2 Збільшення кількості запитів до міжнародних фондів на фінансування наукових проектів, грантів.

4.3 Участь студентів, аспірантів, науковців та науково-педагогічних працівників університету у міжнародних та міжнародних закордонних конференціях, симпозіумах, круглих столах.

4.4 Друк наукових статей викладачів університету у міжнародних виданнях, включених до БД Web of Science і Scopus;

4.5 Збільшення представництва наукового та науково-педагогічного складу університету у редакційних колегіях закордонних наукових видань.

4.6 Висвітлення наукових досягнень університету на міжнародному рівні під час участі у міжнародних заходах, організованих як на території України, так і за її межами.

4.7 Забезпечення взаємного обміну науковою і науково-технічною інформацією, використання міжнародних інформаційних фондів та систем.

4.8 Підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів на основі відповідних угод.

4.9 Проведення міжнародних конгресів, симпозіумів, конференцій та виставкових заходів.

4.10 Провадження спільної видавничої діяльності та обмін науковою друкованою продукцією.

4.11 Публікації викладачів КрНУ в іноземних виданнях.

5 *Співпраця в галузі культури та спорту:*

5.1 Організація заходів з метою кращого ознайомлення українських громадян з іноземною культурою та іноземних громадян – з українською.

5.2 Організація заходів з метою формування загальнолюдських цінностей та міжнаціональної поваги.

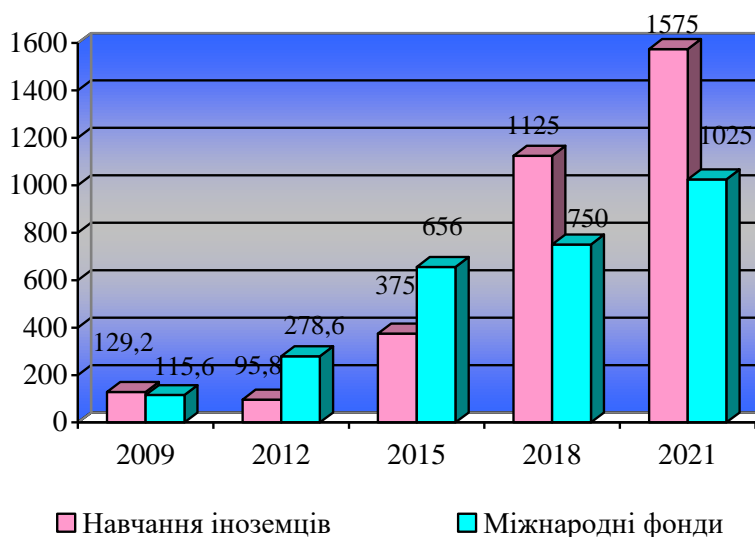
5.3 Активізація роботи участі студентів та наукових, науково-педагогічних працівників університету у міжнародних спортивних та культурних заходах (між університетських, професійних конкурсах та змаганнях).

5.4 Обмін запрошеннями для участі у фестивалях, конкурсах та інших культурно-масових заходах, що проводяться навчальними закладами.

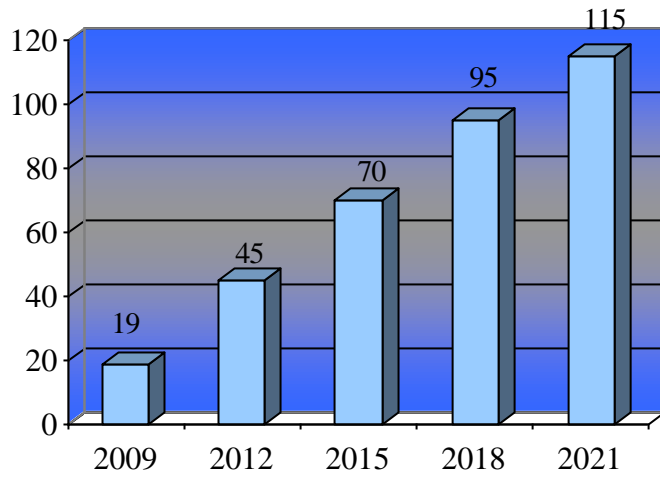
5.5 Проведення спільних змагань між спортсменами навчальних закладів.

Етапи
і терміни
реалізації
стратегічного
напряму

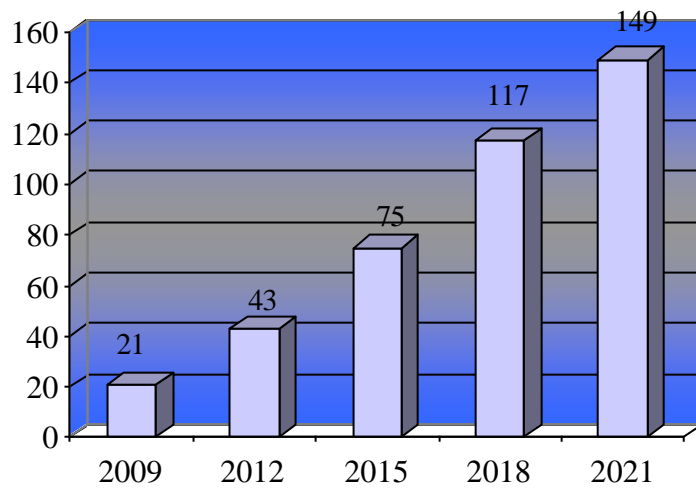
ФІНАНСУВАННЯ ЕКСПОРТУ ОСВІТНІХ І НАУКОВИХ ПОСЛУГ (тис. грн.)



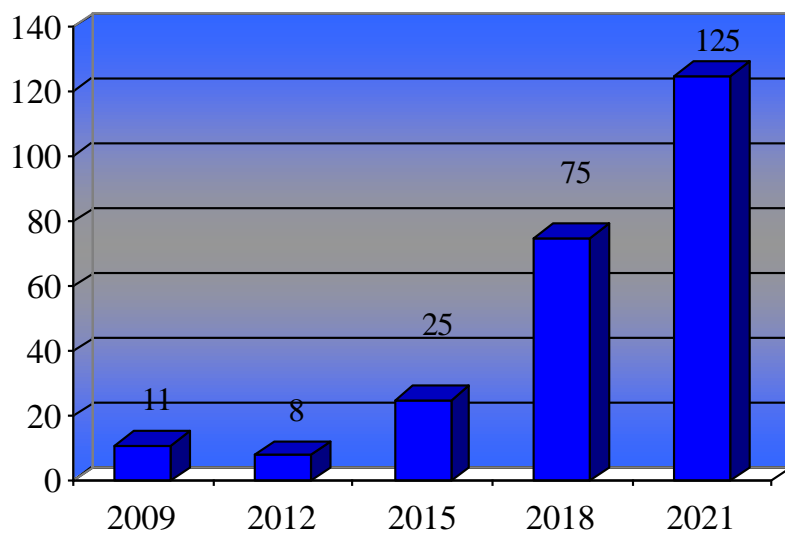
КІЛЬКІСТЬ МІЖНАРОДНИХ УГОД



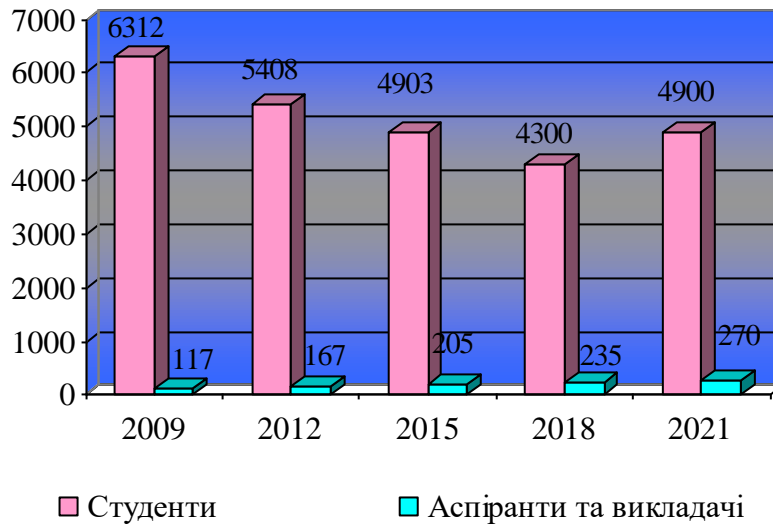
КІЛЬКІСТЬ ВІДРЯДЖЕНЬ ЗА КОРДОН



КІЛЬКІСТЬ ІНОЗЕМНИХ СТУДЕНТІВ



КІЛЬКІСТЬ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ І ВИКЛАДАЧІВ, ЩО ВИВЧАЮТЬ АНГЛІЙСЬКУ АБО ІНШУ ІНОЗЕМНУ МОВУ



Очікувані результати

- максимальне використання потенційних можливостей і ресурсів університету для досягнення результатів за усіма напрямками і аспектами міжнародної діяльності;
- проведення моніторингу існуючого стану і потенційних можливостей міжнародної співпраці на факультетах, кафедрах і підрозділах університету, залучення їх до розширення міжнародної освітньої і наукової співпраці КрНУ;
- формування механізму взаємодії факультетів і підрозділів для реалізації основної мети і завдань міжнародної діяльності: розвиток інформаційної інфраструктури міжнародної діяльності, створення взаємозв'язків між інформаційними системами міжнародної служби й університету;
- розширення міжнародних контактів, необхідних для забезпечення науково-практичної діяльності та навчально-методичної роботи університету;
- підвищення якості підготовки студентів та науково-педагогічного складу, а також забезпечення професійного росту та підвищення свідомості через участь у міжнародних програмах та проектах;
- підвищення рейтингу КрНУ за рахунок збільшення вагомості показників з міжнародної діяльності;
- активна участь КрНУ у складі Міжнародної, Європейської, Євразійської та Чорноморської асоціацій університетів;
- вступ університету до інших міжнародних освітніх та наукових асоціацій, організацій, програм, фондів у формі повного або асоційованого членства;
- розповсюдження рекламної інформації про наукові, освітні, культурні здобутки та досягнення університету серед міжнародних фондів, асоціацій, університетів-партнерів;
- розширення географії міжнародного партнерства університету через підписання договорів про міжнародне

співробітництво з освітніми і науковими установами та підвищення результативності міжнародного співробітництва на рівні кафедр, факультетів, університету в цілому.

- Нормативно-правова база стратегічного напрямку
- Угоди між Кабінетом Міністрів, Урядом, МОН України і урядами іноземних держав про співробітництво в галузях культури, науки і освіти;
 - Закон України «Про наукові парки» № 1563-VI від 25.06.2009 р.;
 - Закон України «Про вищу освіту» № 1556-VII від 01.07.2014 р.;
 - Закон України «Про наукову і науково-технічну діяльність» № 1977-XII від 19.12.2006 р.;
 - Постанова Кабінету Міністрів України від 26 лютого 1993 р. № 136 «Про навчання іноземних громадян в Україні»;
 - Постанова Кабінету Міністрів України від 5 серпня 1998 р. № 1238 «Про затвердження Положення про прийом іноземців та осіб без громадянства на навчання до вищих навчальних закладів»;
 - Наказ Міністерства освіти і науки України від 12.08.2003 р. № 544 «Про затвердження Порядку набору іноземців на навчання в Україні та Порядку видачі іноземцям запрошень на навчання в Україні»;
 - Наказ Міністерства освіти і науки України від 20.08.2003 р. № 563 «Про затвердження Положення про визначення іноземних документів про освіту»;
 - Наказ Міністерства освіти і науки України від 01.11.2013 р. № 1541 «Деякі питання організації набору та навчання (стажування) іноземців та осіб без громадянства».

Стратегічний напрям	ВИХОВАННЯ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ. РОЗВИТОК СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ
Сутність стратегічного напрямку	Створення умов для розвитку особистості студента в навчальний і позааудиторний час через покращення якості навчального процесу, індивідуальної роботи кураторів, організацію виховних заходів національно-патріотичного, морально-етичного, правового, трудового, екологічного, естетичного спрямування, урізноманітнення клубів за інтересами, творчих майстерень, гуртків художньої самодіяльності, спортивних секцій, активізацію діяльності органів студентського самоврядування тощо
Учасники стратегічного напрямку	Рада з виховної роботи, інститути, факультети, кафедри, спортивний клуб, відділ культурно-масової роботи, студентська рада, профком студентів, газета «З іменем Остроградського»
Відповідальні виконавці	Проректор з науково-педагогічної роботи і гуманітарної освіти, заступники і помічники з виховної роботи директорів інститутів, деканів факультетів, куратори, начальник відділу культурно-масової роботи, керівник спортивного клубу, директор студентського містечка, редактор газети «З іменем Остроградського»
Мета стратегічного напрямку	Формування гармонійно-розвиненої людини, високоосвіченої, соціально-активної й національно-свідомої, наділеної глибокою громадянською відповідальністю, високими духовними якостями, здатної до саморозвитку і самовдосконалення
Завдання стратегічного напрямку	<ul style="list-style-type: none"> – забезпечення сприятливих умов для самореалізації особистості відповідно до її інтересів та можливостей; – виховання правової культури, поваги до Конституції України, Законів України, державної символіки – Герба, Прапора, Гімну України та історичних святинь; – сприяння набуттю молоддю соціального досвіду, успадкування духовних та культурних надбань українського народу; – формування мовної культури, оволодіння та вживання української мови як духовного коду нації; – формування духовних цінностей українського патріота: почуття патріотизму, національної свідомості, любові до українського народу, його історії, Української Держави, рідної землі, родини, гордості за минуле і сучасне на прикладах героїчної історії українського народу та кращих зразків культурної спадщини;

- відновлення і вшанування національної пам'яті;
- забезпечення духовної єдності поколінь, виховання поваги до батьків, людей похилого віку, турбота про молодших та людей з особливими потребами;
- підтримання кращих рис української нації – працелюбності, прагнення до свободи, любові до природи та мистецтва, поваги до батьків та родини;
- створення умов для розвитку громадянської активності, професіоналізму, високої мотивації до праці як основи конкурентоспроможності громадянина, а відтак, держави;
- сприяння розвитку фізичного, психічного та духовного здоров'я; задоволення естетичних та культурних потреб особистості;
- виховання здатності протидіяти проявам аморальності, правопорушень, бездуховності, антигромадської діяльності;
- реалізація індивідуального підходу до особистості та виховання;
- створення необхідних умов для ефективного розвитку студентського самоврядування, формування лідерів;
- формування поваги до університету, розвиток демократичних і академічних традицій навчального закладу.

Показники стратегічного напрямку

- кількість посадових осіб, до обов'язків яких входить конкретна відповідальність за організацію виховної роботи;
- число клубів, гуртків за інтересами;
- число спортивних секцій;
- кількість студентів, які отримали нагороди на обласних і всеукраїнських конкурсах;
- кількість студентів учасників і переможців спортивних змагань) обласних, всеукраїнських, міжнародних);
- число кількості проведених тематичних, просвітницьких, культурно-масових і спортивно-масових заходів;
- капітальні видатки на культурно-масову, спортивну роботу, розвиток студентського самоврядування;
- кількість студентів, які допустили порушення: дисциплінарних і правових;
- кількість студентів, відрахованих за порушення дисципліни;
- кількість студентів, які задіяні в роботі студентського самоврядування.

Індикатори стратегічного напрямку

Призові командні та індивідуальні місця студентів в інтелектуальних конкурсах, спортивних змаганнях, конкурсах художньої самодіяльності тощо на міському, районному, обласному, державному та міжнародному рівнях.

Системні складові стратегічного напрямку

– *національно-патріотичне виховання* передбачає розвиток історичної пам'яті, виховання патріотичних почуттів, усвідомленої любові до Батьківщини, громадянського почуття обов'язку та відповідальності за долю Вітчизни й готовність працювати на її благо, захищати її, зміцнювати міжнародний авторитет;

– *моральне виховання* полягає в розвиненні високих моральних якостей і переконань, що виявляються в моральних нормах поведінки в усіх сферах життєдіяльності та забезпечують активну життєву позицію молодої людини;

– *політичне виховання* спрямоване на формування у студентської молоді політичної культури, що включає розвиток уявлення про механізми політичного процесу, способи досягнення політичної мети, знайомство з політичною діяльністю держави, з її політичним досвідом і досвідом інших країн;

– *правове виховання* базується на вихованні юридично-нормативної культури студентської молоді та поваги до прав і свобод людини та громадянина, розширення правових знань та умінь, застосування на практиці законів і під законодавчих актів держави;

– *трудове виховання* передбачає формування творчо активної, працелюбної особистості, яка володіє професійною майстерністю, розвиненими діловими якостями, почуттям відповідальності, шанобливим ставленням до власності, готовності до життєдіяльності за умов ринкових відносин, до підприємницької діяльності та конкуренції;

– *екологічне виховання* спрямоване на формування екологічної культури особистості, що регулює взаємовідносини людини та природи й орієнтує людину на збереження та відновлення природи як середовища існування всього живого;

– *естетичне виховання* передбачає розвиток естетичних почуттів, смаків, поглядів, формування естетичного ставлення до дійсності, творчої активності студентської молоді;

– *фізичне виховання* представляє собою утвердження здорового способу життя як невід'ємного елемента загальної культури особистості, протидія факторам, що негативно впливають на здоров'я членів колективу університету, вироблення умінь самостійного використання методів і форм фізичної культури в трудовій діяльності та відпочинку.

Розвиток *студентського самоврядування* зумовлений залученням до активної громадської роботи все більшої кількості студентів, пошуку цікавих форм роботи, підвищення ролі органів студентського самоврядування в питаннях планування і організації виховної роботи формування рейтингу

студентів, поселення в гуртожитки, соціального захисту, оздоровлення студентів, організації спортивних заходів, дозвілля тощо.

Удосконалення *роботи кураторів* шляхом залучення до цієї роботи найбільш авторитетних викладачів.

Очікувані результати

– підготовка освіченої, свідомої, культурної інтелігенції, патріотів української держави;
– національне і міжнародне визнання університету, високий авторитет університету серед студентів і громадськості, утвердження університету як центру культури міста Кременчука, формування демократичних і академічних традицій університету.

Нормативно-правова база стратегічного напрямку

– Закон України «Про вищу освіту» № 1556-VII від 01.07.2014 р.;
– Указ Президента України №344/2013 від 25.06.2013 р. «Про національну стратегію розвитку освіти в Україні на період до 2021 року»;
– «Концепція національно-патріотичного виховання молоді» Наказ МОН України № 1/9 від 29.12.09 р.;
– «Концепція національного виховання студентської молоді», затверджена рішенням колегії МОН України 25.06.2009 р.;
– «Концепція виховної роботи в Кременчуцькому національному університеті імені Михайла Остроградського»;
– Комплексний план виховної роботи Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського.

Стратегічний напрямок

ЗБЕРЕЖЕННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Сутність стратегічного напрямку

Збереження стабільності університету на тлі скорочення надходження фінансування в програмному періоді за всіма джерелами (прогнозоване загальне скорочення контингенту студентів в періоді до 2021 року 30 %; скорочення до 5 % частки студентів, що навчається за кошти фізичних та юридичних осіб; обмеження обсягів держбюджетного фінансування; скорочення на фоні наслідків економічної кризи попиту підприємств і організацій регіону в наукоємних інвестиційних проектах; відсутність законодавчо-нормативних підстав для появи і розвитку меценатства та спонсорства)

Учасники стратегічного напрямку

Усі підрозділи університету

Відповідальні виконавці стратегічного напрямку

Проректор з науково-педагогічної роботи та економіки
Головний бухгалтер
Начальник планово-фінансового відділу
Головний інженер
Директори інститутів, декани факультетів
Директори коледжів

Мета стратегічного напрямку

Оптимальне та цільове використання переваг ринкової економіки і сучасних технологій для досягнення інноваційного розвитку освіти та виконання її основних функцій

Завдання стратегічного напрямку

- розроблення управлінських регламентів, що відповідають новій структурі університету;
- визначення системи індикаторів соціальної інфраструктури університету;
- розробка і впровадження контрактної системи найму і оплати праці науково-педагогічних працівників;
- розробка та реалізація системи стимулювання інноваційної діяльності науково-педагогічних працівників;
- визначення критеріїв обчислення вартості підготовки фахівців, розроблення та впровадження методики розрахунку видатків, пов'язаних із здобуттям вищої освіти та наукових ступенів з різних напрямів та спеціальностей;
- встановлення критеріїв якості роботи господарських служб і контроль за їх дотриманням;
- залучення коштів для наукових досліджень через систему грантів, венчурних, благодійних (ендаумент) фондів, з

державних і приватних коштів та інших джерел;

- створення системи захисту прав інтелектуальної власності;
- оптимізація штатного розпису відповідно до наявного контингенту студентів;
- зведення до виправданого мінімуму кількості зовнішніх і внутрішніх сумісників;
- зменшення обсягів погодинної оплати за рахунок оптимізації планування навчальних доручень;
- збільшення кількості іноземних студентів;
- залучення спонсорських коштів для потреб утримання матеріальної бази університету;
- збільшення обсягів наданих орендованих площ;
- проведення своєчасного ремонту приміщень, забезпечення матеріально-технічних і санітарно-гігієнічних умов для організації навчально-виховного процесу;
- гарантування безпечних і сприятливих умов праці і навчання.

Показники стратегічного напрямку

- обсяги наданого держбюджетного фінансування;
- обсяги фінансування залучені за рахунок основної статутної діяльності;
- обсяги фінансування залучені за рахунок науково-технічної діяльності;
- обсяги фінансування залучені за рахунок надання платних послуг відповідно до постанови КМУ від 27.08.2010 р. № 796;
- обсяги залученого позабюджетного фінансування відповідно до постанови КМУ від 04.08.2000 р. № 1222;
- відповідність стану споруд і приміщень вимогам державних будівельних та санітарно-гігієнічних норм.

Індикатори стратегічного напрямку

коефіцієнти збільшення вартості матеріально-технічної бази та підвищення ефективності фінансово-економічної діяльності

Очікувані результати стратегічного напрямку

Забезпечення фінансового та матеріально-технічного забезпечення необхідного для надання громадянам якісної вищої освіти відповідно до вимог державних стандартів

Нормативно-правова база стратегічного напрямку

- Конституція України;
- Закон України «Про освіту» № 1060-XII від 11.06.2008 р.;
- Закон України «Про вищу освіту» № 1556-VII від 01.07.2014 р.;
- Указ Президента України «Про невідкладні заходи щодо забезпечення функціонування та розвитку освіти в Україні» № 1013/2005 від 4 липня 2005 р.;
- Указ Президента України «Про заходи щодо забезпечення

пріоритетного розвитку освіти в Україні» № 926/2010 від 30 вересня 2010 р.;

– «Національна стратегія розвитку освіти в Україні на період до 2021 року» затверджена Указом Президента України № 344/2013 від 25.06.2013 р.;

– Постанова КМУ «Про затвердження переліку платних послуг, які можуть надаватися навчальними закладами, іншими установами та закладами системи освіти, що належать до державної і комунальної власності» № 796 від 27.08.2010 р.;

– Постанова КМУ (із змінами) «Про затвердження Порядку отримання благодійних (добровільних) внесків і пожертв від юридичних та фізичних осіб бюджетними установами і закладами освіти, охорони здоров'я, соціального захисту, культури, науки, спорту та фізичного виховання для потреб їх фінансування» № 1222 від 04.08.2000 р.