

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

Заклад вищої освіти	Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
Освітня програма	9304 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей експертний висновок складений за результатами розгляду галузевою експертною радою (ГЕР) акредитаційної справи. Розгляд справи ГЕР є частиною акредитаційної процедури Національного агентства і здійснюється на основі поданих закладом відомостей про самооцінювання освітньої програми, а також звіту експертної групи про результати акредитаційної експертизи.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ГЕР - галузева експертна рада

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

29.11.2023 р.

Справа № 2234/АС-23

Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з галузі знань 07.2 "Управління та адміністрування" у складі:

Власенко Дмитро Олександрович – головуєчий,

Бай Сергій Іванович,

Ігнат'єва Ірина Анатоліївна,

Касич Алла Олександрівна,

Криворучко Оксана Миколаївна,

Кузьмак Олег Іванович,

Нянько Віталій Миколайович,

Павленчик Наталія Федорівна,

Рудь Дарина Віталіївна,

Чигрин Олена Юріївна,

Шуляр Роман Віталійович,

за участі запрошених осіб:

відсутні,

розглянула на своєму засіданні матеріали акредитаційної справи щодо акредитації освітньої програми:

Назва ЗВО	Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
Назва ВСП ЗВО	<i>не застосовується</i>
ID освітньої програми в ЄДЕБО	9304
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Магістр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

За результатами розгляду акредитаційної справи галузева експертна рада

РЕКОМЕНДУЄ

ухвалити рішення про акредитацію.

За – 11, Проти – 0

1. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку ГЕР

підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, або для призначення повторної акредитаційної експертизи, відсутні

наявні підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

наявні підстави для призначення повторної акредитаційної експертизи

2. Обґрунтування ГЕР

У цьому розділі ГЕР надає власну оцінку відповідності освітньої програми, базуючись на змісті звіту експертної групи та інших матеріалах акредитаційної справи.

Заповнення полів «Обґрунтування» є обов'язковим, якщо ГЕР змінює рівень відповідності, визначений експертною групою, або підтверджує рівень відповідності А, Е чи F. У цих випадках необхідно заповнити обґрунтування не менше як за одним підкритерієм у межах відповідного критерію.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень А

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень А

Обґрунтування ГЕР

1.1 Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти

ОПП «Маркетинг» має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії ЗВО. Сформульовані в ОП цілі фактично уточнюють місію ЗВО, вказуючи на значення інноваційного способу маркетингового мислення в підготовці конкурентоспроможних фахівців.

1.2 Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін

Фокус ОПП «Маркетинг», який зосереджено на маркетингу територій, маркетингу взаємодії і партнерських відносин у м. Кременчук та області підсилюється тісною співпрацею зі стейкхолдерами

1.3 Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

не застосовується

1.4 Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності).

За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

не застосовується

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

2.1 Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

Обсяг ОПП «Маркетинг» та окремих ОК у кредитах ЄКТС повністю відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для другого РВО та відповідного стандарту ВО і становить 90 кредитів ЄКТС, з яких обов'язкова складова становить 65 кредитів ЄКТС або 72,2%, а вибіркова - 25 кредитів ЄКТС або 27,8%.

2.2 Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання

Зміст ОПП «Маркетинг» має чітку структуру та забезпечує досягнення заявлених цілей та ПРН. Разом з тим, при річному обсязі кредитів - 60, за НП на 1-й семестр відведено 30, а на 2-й - 33 кредити ЄКТС, тобто разом 63 кредити, а на 3 семестр 27 кредитів, що суперечить, діючим нормативним документам ЗВО, згідно яких річне навантаження не може перевищувати 60 кредитів ЄКТС. Такий розподіл кредитів по семестрах та роках практично унеможливило подвійне дипломування з Університетом Лестера, яке наразі розглядається кафедрою БАМТ як потенційний напрям інтернаціоналізації. Разом з тим, у структурно-логічній схемі, що наводиться в ОПП є чіткість, наступність та взаємопов'язаність, подекуди, унікальних ОК, але є певна неточність у зазначенні семестрів 9, 10, 11.

2.3 Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

Відповідність ОПП «Маркетинг» предметній області відображається в об'єкті, меті, методах, ОК та їх тематиці. Усі ПРН забезпечуються ОК, які включені до обов'язкової складової програми. Всі ОК формують як загальні, так й фахові компетентності. Причому згідно опису ОП, переддипломна практика та кваліфікаційна робота магістра формують всі компетентності та сприяють досягненню всіх ПРН, передбачених стандартом вищої освіти для другого рівня освіти. Зміст ОП предметній області відповідає через подекуди унікальні ОК: ООК-10 Маркетинг територій, ООК-9 Управління маркетинговими проектами, ООК-7 Маркетинг взаємодії та партнерських взаємовідносин, ООК-8 Цифрові технології маркетингу та ООК-4 Креативні технології реклами.

2.4 Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

ООП «Маркетинг» включає п'ять вибіркового ОК обсягом 25 кредити ЄКТС або 27,8% від загального обсягу ОП, тобто по 5 кредитів ЄКТС кожна, які вивчаються в 2 та 3 семестрах, а всього у переліку 71 вибіркова ОК, який щорічно переглядається та поновлюється кафедрою БАМТ з урахуванням пропозицій усіх груп стейкхолдерів.

2.5 Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності

ООП «Маркетинг» та НП передбачають практичну підготовку здобувачів ВО, яка виділена передусім в окремий розділ 3. Практична підготовка та включає ООК-11. Переддипломна практика (3 кредити ЄКТС) та ООК-12 Кваліфікаційна робота, захист (9кредитів ЄКТС) (бажано вказати як у Стандарті Публічний захист), однак на практичну спрямованість вказують і ОК, вибір відповідних форм та методів навчання, написання курсової роботи із ООК-3 Стратегічний маркетинг (проте бажано виокремити курсову роботу наприклад через ООК-3.1 і присвоїти їй конкретну кількість кредитів ЄКТС) та тематика кваліфікаційних робіт.

2.6 Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (softskills), що відповідають заявленим цілям

ООП «Маркетинг» через вивчення обов'язкових ОК разом з їх поглибленням через вибірково ОК передбачає набуття та розвиток соціальних навичок (soft skills), що відповідають програмним цілям, а саме: презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами; використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу; формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку. Набуття здобувачами ВО соціальних навичок сприяють ООК-2 Бізнес-комунікації англійською мовою, ООК-1 Методологія маркетингових досліджень, ООК-7 Маркетинг взаємодії і партнерських відносин, ООК-9 Управління маркетинговими проектами.

2.7 Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності)

Професійний стандарт для спеціальності 075 «Маркетинг» наразі відсутній.

2.8 Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає фактичному навантаженню здобувачів, досягненню цілей та програмних результатів навчання

Обсяг ОП та окремих ОК реалістично відбиває фактичне навантаження здобувачів, є відповідним для досягнення цілей та ПРН, однак потрібно запровадити моніторинг фактичного навчального навантаження здобувачів за окремими ОК. Тижневе навантаження здобувачів д.ф.н. у 1, 2 та 3 семестрах становить 16, 18 та 15 годин відповідно. На з.ф.н. обсяг аудиторного навантаження складає 28-30% від відповідного навантаження денної ф.н. За час

навчання за ООП «Маркетинг» здобувачі ВО складають 6 екзаменів, 10 заліків та виконують 1 курсову роботу з ООК-3 Стратегічний маркетинг.

2.9 Структура освітньої програми та навчальний план підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою у разі її здійснення узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

За даною ОП підготовка здобувачів за дуальною формою освіти не здійснюється.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

3.1 Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

Правила прийому на навчання за ОПП «Маркетинг» є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті ЗВО. Конкурсний відбір проводиться на основі конкурсного відбору за конкурсним балом.

3.2 Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми

Правила прийому на навчання за ОПП «Маркетинг» враховують особливості самої ОП через програму фахового вступного випробування, яка переглядається та затверджується щороку із адаптацією до Правил прийому на конкретний навчальний рік. Водночас, при аналізі програми фахового вступного випробування виявлено застарілу рекомендовану літературу, якій більше 10 років.

3.3 Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Усі документи, що регулюють питання визнання РН, отриманих в інших ЗВО, оприлюднені на сайті ЗВО і доступні для здобувачів ОП, з якими здобувачі ознайомлені, зокрема це стосується і можливості обрання ОК інших ЗВО. Проте здобувачі ОПП «Маркетинг» не брали участі у програмах академічної мобільності, а в сучасних постковідних умовах і умовах війни та підвищенні фокусування на дистанційному форматі, тому питанню академічної мобільності серед здобувачів потрібно приділяти систематичну увагу.

3.4 Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Усі документи, що регулюють питання визнання РН, отриманих у неформальній освіті, оприлюднені на сайті ЗВО і доступні для здобувачів ОПП «Маркетинг». Здобувачі мають сертифікати з курсів платформи Prometheus та інших, а також про те, що перелік платформ є на сайті ЗВО.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

4.1 Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

Форми та методи навчання і викладання виокремлюються відповідно до особливостей і змістового наповнення ОК, сприяють досягненню заявлених у ОПП «Маркетинг» цілей та ПРН, відповідають вимогам студентоцентрованого

підходу та принципам академічної свободи. Проте, методи навчання в силабусах не конкретизовані щодо конкретної теми. У ЗВО навчання здійснюється на принципах студентоцентризму: у можливості вільного вибору здобувачем вибіркових ОК, напрямків наукових досліджень, місця проходження практики, теми і керівника кваліфікаційної роботи, громадської позиції, що сприяє формуванню індивідуальної освітньої траєкторії. Принцип академічної свободи проявляється у можливості вільного вибору змісту, форм, методів, способів подання навчального матеріалу, визначенні формату контрольних заходів, семестрових контролів, застосуванні авторських методик викладання, які систематично оновлюються, а також у можливості вільного вибору напрямків наукових досліджень.

4.2 Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб)

Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та ПРН, порядку та критеріїв оцінювання окремих ОК (силабуси розміщені у відкритому доступі на сторінці кафедри). НПП знайомить здобувачів із такою інформацією на першому занятті та протягом семестру, також знайомить із описом ОП, де зазначено форми підсумкового контролю з кожної ОК, Окрім силабуса, НПП розробляють робочу програму НД, з якої здобувачі також можуть отримати інформацію щодо тем курсу, питань, які розглядаються в кожній з них, кількості годин, відведених на вивчення кожної теми, кількості балів, які можна отримати за вивчення кожної з них та ін.

4.3 Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми

ЗВО забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОПП «Маркетинг» відповідно до РВО, спеціальності та цілей ОП завдяки залученню здобувачів ВО до науково-дослідних робіт за проблематикою кафедри БАМТ, переддипломної практики, написанню кваліфікаційних робіт, участі студентів у наукових конференціях, конкурсах студентських наукових робіт тощо. Наукові здобутки НПП ОП активно використовуються в освітньому процесі у окремих ОК. Під егідою університетського Товариства на кафедрі функціонує Товариство здобувачів вищої освіти та молодих учених кафедри БАМТ, плани роботи якого на 2023/2024 р. розміщені на сторінці кафедри. Водночас, на кафедрі БАМТ відсутній спеціалізований науковий гурток

4.4 Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі - викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Зміни до змісту силабусів та РП ОК вносяться регулярно, згідно результатів обговорень на засіданнях кафедри, це стосується оновлення переліку тем, рекомендованої літератури, методів навчання з урахуванням наукових досягнень НПП, рекомендацій стейкхолдерів.

4.5 Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти

Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності ЗВО, зокрема усі без винятку НПП кафедри БАМТ постійно беруть участь в програмах міжнародної мобільності та грантовій діяльності, пов'язаних з інтернаціоналізацією діяльності, однак цього не можна сказати про здобувачів ВО ОПП «Маркетинг», хоча й навчання за ОП передбачає ознайомлення здобувачів із науковими здобутками у відповідних галузях, що є можливим внаслідок наявності у НПП кафедри та здобувачів вільного доступу до наукових робіт, що індексуються у наукометричних базах Scopus, WoS.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

5.1 Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів ВО є чіткими і зрозумілими. Зокрема, у силабусах та РП усіх НД, які розміщені у відкритому доступі на сторінці кафедри БАМТ. У силабусах ОК визначено форми оцінювання, структуру підсумкової оцінки (4об. за виконання практичних завдань, 3об. за виконання індивідуальних завдань, 1об. за відвідування лекцій, 2об. за іспит/залік). Зазначений розподіл балів є єдиним для усіх ОК. При оцінюванні враховується: відвідування занять; активна участь у практичних заняттях (додаткові бали за роботу у команді, творчий підхід); опрацювання літератури; вчасне виконання завдань для самостійної роботи (додаткові бали за використання сучасних інформаційних технологій, зміст і форму презентації результатів досліджень, участь у науково-практичних заходах); виконання тестів. Для інформування здобувачів використовується зокрема і журнал

оцінок Віртуального освітнього простору КрНУ. За семестрового контролю у білетах використовується проста структура з використанням однотипних завдань (наприклад, тільки тестові завдання або 2 теоретичних завдання і задача), що не дозволяє адекватно оцінити рівень знань здобувачів ОП. У білетах не зазначаються критерії оцінки кожного з запропонованих завдань.

5.2 Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)

Форма атестація здобувачів ВО проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи, критерії оцінювання якої визначені у методичних рекомендаціях, що повністю відповідає Стандарту вищої освіти спеціальності Маркетинг другого РВО (Наказ МОН України №960 від 10.07.2019 р.).

5.3 Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, які забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

В КрНУ розроблені та діють чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, які забезпечують об'єктивність оцінювання та врегульовують порядок повторного складання і оскарження результатів оцінювання, а також є доступними для всіх учасників освітнього процесу. Здобувачі обізнані з можливостями апеляцій, з контактами відділу з питань запобігання та виявлення корупції. Випадків застосування процедур врегулювання конфлікту інтересів за ОПП «Маркетинг» не було.

5.4 У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

У КрНУ визначено чіткі та зрозумілі політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації ОПП «Маркетинг». ЗВО популяризує академічну доброчесність та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності. В ОП популяризація відбувається, зокрема і через ООК-1 Методологія наукових досліджень, однак слід поглибити саму назву та/або тематику на користь академічної доброчесності. Критерієм оригінальності текстів є показник рівня унікальності тексту: висока - >70%, задовільна - 60-70%, достатня - 50-60%, низька - <50%, тобто передбачені низькі допустимі показники унікальності текстів.

Критерій 6. Людські ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень А

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень А

Обґрунтування ГЕР

6.1 Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання

ГЕР погоджується із висновком ЕГ, що НПП на ОПП «Маркетинг» мають високий рівень відповідності академічної кваліфікації ОК, які вони викладають, що підтверджується зокрема науковими ступенями за спеціальністю 08.00.04, що прямо відповідає предметній галузі ОП. Зразковою є висока публікаційна активність НПП та якість опублікованих наукових робіт, що підтверджується найвищим значенням індексу Гірша у Elsevier на ОП, що складає 10, а у Google Scholar – 19.

6.2 Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми

не застосовується

6.3 Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

не застосовується

6.4 Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

не застосовується

6.5 Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями

Центр підвищення кваліфікації та професійної адаптації КрНУ пропонує 12 програм підвищення кваліфікації НПП, який демонструє показники вищі за середні по ЗВО. Планові показники КРІ у контрактах стимулюють НПП до участі у щорічній індексованій у Scopus конференції MEES, яку організовує КрНУ, що є унікальною практикою в Україні.

6.6 Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності

не застосовується

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

7.1 Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми гарантують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання

Фінансові та матеріально-технічна ресурси за ОПП «Маркетинг» відповідають вимогам і включають аудиторії, які знаходяться у належному стані, мультимедійне обладнання, велику лекційну аудиторію, комп'ютерні класи, укриття цивільного захисту, бібліотеку та актову залу. Бібліотека налічує велику кількість джерел; використовується інституційний репозитарій та платформу Moodle. Бібліотека, інфраструктура та обладнання ЗВО, а також навчально-методичне забезпечення дають можливість досягнути визначених ОП цілей та ПРН. Слід відмітити, що за ініціативи студентського самоврядування КрНУ обладнує коворкінг для здобувачів освіти, для забезпечення комфортного процесу навчання та відпочинку у стінах ЗВО.

7.2 Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми

КрНУ забезпечує безоплатний доступ до бібліотеки, комп'ютерної та читальної зали, безкоштовного wi-fi у корпусах ЗВО, наукометричних баз Scopus та Web of Science. Здобувачі мають безкоштовний доступ до спортивних гуртків університету (волейбол, шахи, настільний теніс та інші), а також можуть безоплатно відвідувати басейн КрНУ. НПП мають можливість безоплатної участі у науково-практичних конференціях та публікації наукових статей у фахових виданнях ЗВО, які індексуються у Scopus та WoS.

7.3 Освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дає можливість задовольнити їхні потреби та інтереси

Освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я здобувачів ВО, корпуси КрНУ обладнані протипожежними засобами, а також навчальні корпуси та гуртожитки мають обладнані укриття, які забезпечені усім необхідним для здійснення освітнього процесу під час повітряних тривог. Для забезпечення психологічного здоров'я учасників освітнього процесу в КрНУ працює центр психологічної підтримки (проте випадків звернень зі сторони здобувачів даної ОП не було).

7.4 Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою

КрНУ забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів ВО. Для цього створені всі умови. Крім того, вони можуть звертатися за консультаціями юридичного характеру до «Юридичної клініки». У ЗВО двічі на рік проводиться опитування здобувачів освіти щодо їх рівня задоволеності навчанням за ОП.

7.5 Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

Усі корпуси КрНУ обладнані ліфтами, але тільки перший поверх головного корпусу ЗВО повністю пристосований для навчання людей з особливими освітніми потребами, оскільки єдиний має спеціально обладнані вбиральні та таблички зі шрифтом Брайля. Доступ до укриттів ЗВО має сходи, які не обладнані пандусами.

7.6 Наявні чіткі і зрозумілі політика та процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

У КрНУ наявні чіткі і зрозумілі політика та процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема, пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією), що регламентовано необхідними нормативними документами, є скриньки довіри, на сайті КрНУ розміщена електронна скринька довіри.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

8.1 Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

У КрНУ послідовно дотримується процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП, які чітко визначено і врегульовано. Проте ГЕР погоджується із рекомендацією ЕГ щодо удосконалення процедури перегляду та остаточного затвердження ОПП «Маркетинг», зокрема усіх зазначені процеси рекомендується завершувати до оголошення правил та умов прийому здобувачів у ЗВО.

8.2 Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми

Здобувачі залучаються до перегляду ОПП «Маркетинг», зокрема пропозиції здобувачів щодо вдосконалення ОП акумулюються гарантом та НПП протягом усього часу провадження освітнього процесу в різних формах: під час навчання, індивідуальних бесід, опитування, через форму зворотного зв'язку. Перед затвердженням ОП узгоджується з Студентською радою факультету, що засвідчується підписом голови студради. Представники здобувачів ВО входять до складу Вчених рад факультету і університету, де обговорюються і затверджуються ОП

8.3 Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості як партнери через освітні проекти, онлайн-лекції, гостьові лекції, конференції, круглі столи, семінари, форуми.

8.4 Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми

Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників КрНУ. На сайті університету на сторінці «Наші випускники» подано інформацію про випускників, з описом їх кар'єрного зростання. На сторінці кафедри БАМТ також наводиться інформація про кар'єрний ріст випускників, проте їх кількість є незначною.

8.5 Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми

Система забезпечення якості ЗВО під час реалізації ОПП «Маркетинг» забезпечує вчасне реагування, адже зафіксовано відсутність суттєвих слабких сторін, оскільки програма постійно вдосконалюється з метою задоволення вимог здобувачів ВО та ринку праці та постійно вдосконалюється в таких напрямках: забезпечення чіткої структури компетентностей, ОК та ПРН; активне проведення наукових дискусій під час участі у наукових конференціях, вебінарах та тренінгах; зосередження на формуванні навичок, необхідних для майбутньої професійної діяльності; удосконалення процедури захисту кваліфікаційних робіт в умовах пандемії і воєнного стану та вимог до публікацій результатів дослідження; розширення інтернаціоналізації шляхом участі здобувачів та НПП у міжнародних проектах, програмах та грантовій діяльності.

8.6 Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Вперше ОПП «Маркетинг» була акредитована у 2019 р. Зауваження, висловлені ЕГ під час цієї акредитації, а також акредитацій інших ОП КрНУ були прийняті та приймаються постійно до уваги керівництвом ЗВО та гарантом ОП.

8.7 В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

В академічній спільноті КрНУ сформована культура якості, яка дозволяє в повній мірі досягнути цілі освітнього процесу за ОПП «Маркетинг»

Критерій 9. Прозорість та публічність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

9.1 Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

У КрНУ визначені чіткі і зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації ОПП «Маркетинг».

9.2 Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін

У КрНУ проєкт ОП розміщується на сторінці кафедри БАМТ за місяць до затвердження. Пропозиції та зауваження зацікавлені сторони можуть залишити, надіславши листа на електронну пошту кафедри БАМТ, адреса якої знаходиться у вільному доступі у вкладці «Зворотній зв'язок» у розділі «Контакти»..

9.3 Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

ЗВО своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про ОПП «Маркетинг» (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства, однак відгуки на ОП не мають дати засвідчення, тож з тексту відгуку не зрозуміло, на редакцію ОП якого року ці відгуки були надані.

Критерій 10. Навчання через дослідження

Рівень відповідності (експертна група)

не застосовується

Рівень відповідності (ГЕР)

не застосовується

Обґрунтування ГЕР

10.1 Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності в закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю

не застосовується

10.2 Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень наукових керівників

не застосовується

10.3 Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення й апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо)

не застосовується

10.4 Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проєктах тощо

не застосовується

10.5 Найважливіша практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проєктах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

10.6 Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

3. Рекомендації з подальшого удосконалення освітньої програми

У цьому розділі на основі звіту експертної групи та висновків ГЕР резюмуються рекомендації стосовно подальшого удосконалення освітньої програми, включаючи пропозиції щодо усунення виявлених під час акредитації недоліків. Заповнення цих полів є обов'язковим у всіх випадках, коли ГЕР погодилася або визначила рівень відповідності критерію В, Е чи F.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми

Унікальність ОПП «Маркетинг» полягає у підборі таких ОК та їх поєднанні, які дозволяють підготувати конкурентоспроможних фахівців, що здатні за рахунок детального проектування і встановлених цілей ОП сформувати маркетингову екосистему Кременчуцького регіону через синергію ЗВО та територіальної громади, використовуючи стратегічні концепції маркетингу території, для забезпечення потреб регіону та його інноваційного й інвестиційного розвитку. Основою ОП є концепція управління 5.0, що реалізується висококваліфікованим НПП у тісній співпраці зі стейкхолдерами (у т.ч. особистою підтримкою заст. міського голови міста Кременчук) та івентів і проєктів з кафедрою БАМТ, яка долучилася і до розробки «Стратегії розвитку Кременчуцької міської територіальної громади на період до 2028 року».

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

У структурі ОП можна виокремити подекуди унікальні ОК, які сприяють досягненню цілей та ПРН. Однак, під час чергового перегляду ОП, до початку 2024/25 н.р. КрНУ привести у відповідність, діючим нормативним документам ЗВО (навіть рекомендаційним нормам) та принципам Болонського процесу, розподіл кредитів між семестрами з розрахунку 60 кредитів ЄКТС на рік і не прив'язувати чітко кількість тижнів до кількості кредитів у співвідношенні 1 до 1,5; переглянути номери семестрів 9, 10, 11; виокремити курсову роботу, наприклад, через ООК-3.1 і присвоїти їй конкретну кількість кредитів ЄКТС; у ООК-12 Кваліфікаційна робота, захист вказати як у Стандарті ООК-12 Кваліфікаційна робота, Публічний захист).

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Кафедрі БАМТ КрНУ до початку вступної компанії 2024/25 н.р. оновити список рекомендованої літератури у програмі фахового вступного випробовування. КрНУ впродовж цього і наступних н.р. сприяти участі здобувачів в програмах академічної мобільності (безпосередньо та/або дистанційно), систематизувати можливості перезарахування результатів, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті на визначених на сайті ЗВО і не лише платформах.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Кафедрі БАМТ активізувати у 2024/2025 н.р. участь здобувачів освіти у міжнародних грантових проєктах та програмах міжнародної академічної мобільності (безпосередньо та/або дистанційно), а у протягом 2023/2024 н.р. розглянути можливість створення наукового гуртка при кафедрі

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Протягом 2023/24 н.р. НПП переглянути структуру семестрових білетів з метою уникнення однотипних завдань та вказати критерії оцінки кожного завдання безпосередньо в білеті. КрНУ протягом 2023-2024 н.р. запровадити культуру нульової толерантності до плагіату з внесенням відповідних змін до діючих положень КрНУ.

Критерій 6. Людські ресурси

Зразковість полягає у тому, що НПП на ОПП «Маркетинг» мають високий рівень відповідності академічної кваліфікації ОК, які вони викладають, що підтверджується зокрема науковими ступенями за спеціальністю 08.00.04, що прямо відповідає предметній галузі ОП. Зразковою є висока публікаційна активність НПП та якість опублікованих наукових робіт, що підтверджується найвищим значенням індексу Гірша у Elsevier на ОП, що складає 10, а у Google Scholar – 19. Центр підвищення кваліфікації та професійної адаптації КрНУ пропонує 12 програм підвищення кваліфікації НПП, який демонструє показники вищі за середні по ЗВО. Планові показники КРІ у контрактах

стимулюють НПП до участі у щорічній індексованій у Scopus конференції MEES, яку організовує КрНУ, що є унікальною практикою в Україні.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

ГЕР погоджується із висновком ЕГ щодо продовження КрНУ роботи над адаптацією матеріально-технічної бази для осіб з особливими освітніми потребами (облаштування санвузлів, пандусів або підйомників, забезпечення безпеки евакуації) та отримання сертифікату відповідності приміщень вимогам для маломобільних груп населення.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

У 2024/2025 н.р. адміністрації ЗВО запровадити розгляд та затвердження оновлених ОП у більш ранній термін до розробки правил прийому КрНУ. Кафедрі БАМТ на постійній основі моніторити траєкторії кар'єрного зростання випускників ОП з подальшим оприлюдненням на сторінці кафедри БАМТ.

Критерій 9. Прозорість та публічність

ГЕР погоджується із висновком ЕГ, щодо необхідності під час наступного перегляду ОП запровадити практику датування документів від стейкхолдерів.

Критерій 10. Навчання через дослідження

не застосовується

4. Додатки

Відсутні

Шляхом підписання цього експертного висновку я підтверджую, що внесені до нього відомості про присутніх на засіданні ГЕР і результати голосування членів ГЕР є достовірними, а експертний висновок було схвалено на засіданні ГЕР так, як його викладено вище.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом.

Головуючий на засіданні ГЕР

ВЛАСЕНКО ДМИТРО ОЛЕКСАНДРОВИЧ