

ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
Освітня програма	9304 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
Назва ВСП ЗВО	<i>не застосовується</i>
ID освітньої програми в ЄДЕБО	9304
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Магістр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Чаплінський Юрій Богданович, Лойко Єлизавета Миколаївна, Кочкіна Наталія Юріївна (керівник)
Залучений представник роботодавців	<i>не застосовується</i>
Дати візиту до ЗВО	24.10.2023 р. – 26.10.2023 р.

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП <https://cutt.ly/iwEb8s8z>

Програма візиту експертної групи <https://cutt.ly/lwEb8CIr>

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Загальні враження про ОП, найголовніші висновки щодо відповідності Критеріям

Освітня діяльність на спеціальності «Маркетинг» започаткована у 2010 році, отже ОП є результатом 13-річної еволюції програм з маркетингу. Унікальність ОП «Маркетинг» полягає у її чіткому позиціонуванні на формуванні екосистеми Кременчуцького регіону через синергію ЗВО та територіальної громади, що досягається шляхом фокусу на маркетингу територій. ОП відповідає сучасним вимогам ринку праці, враховує інтереси всіх стейкхолдерів, кореспондується з місією та стратегією розвитку ЗВО. Під час воєнного стану КрНУ перетворився на освітній та соціальний центр м. Кременчук та регіону. Працює центр безкоштовної юридичної та психологічної підтримки, укриття відкрито цілодобово для всіх мешканців міста, корпус гуртожитка повністю відданий у розпорядження внутрішньо-переміщеним особам, діє волонтерський центр. Таким чином у ЗВО створено сприятливе освітнє та матеріально-технічне середовище. Під час акредитаційної експертизи ЕГ перевірила достовірність інформації у відомостях самооцінки, проаналізувала додаткові документи, розміщені на сайті ЗВО та подані на запит ЕГ, провела онлайн-зустрічі з фокус-групами, що дало можливість зробити висновки про повну відповідність нормативним вимогам таких освітніх процесів: проектування та цілі ОП; розробка структури та змісту ОП; доступність до ОП та визнання результатів навчання; результатів формування контрольних заходів, підходів до оцінювання здобувачів вищої освіти та забезпечення їх академічної мобільності; формування людських ресурсів ОП; освітнє середовище та матеріальні ресурси; формування внутрішнього забезпечення якості ОП забезпечення прозорості та публічності діяльності ЗВО.

Підсумок сильних сторін програми та позитивних практик

ОП чітко спозиціоновано та базується на концепції управління 5.0, що реалізується висококваліфікованим НПП у співпраці зі стейкхолдерами, які входять до групи розробників ОП, долучаються до опитувань, рецензування та спільних активностей з кафедрою БАМТ. Впроваджені європейські традиції будови ЗВО підприємницького типу, коли дослідження ринку та розробка стратегії бізнесу й регіону доручаються ЗВО через міську раду. ОП інтернаціоналізується в рамках Еразмус+ та угод про співпрацю. ОК 6, 7, 9, 10 сприяють позиціонуванню ОП на формуванні екосистеми Кременчуцького регіону через співпрацю з місцевими громадами та промисловими підприємствами та дозволяють використати технічний потенціал КрНУ. Відсутність дрібнокредитних дисциплін спрощує потенційну кредитну мобільність. Єдиний принцип варіативного циклу ОП на факультеті економіки і управління надає здобувачам широкі можливості вибору дисциплін. Існує практика мотивації студентів до отримання та визнання результатів неформальної освіти. Здобувачі мають вільний доступ до Віртуального освітнього простору КрНУ та повнотекстових публікацій у Scopus, WoS. Труніна І.М. очолює наукову школу. НПП беруть участь у міжнародних освітніх проєктах та оновлюють ОК, враховуючи досвід іноземних ЗВО. Студенти долучаються до науково-практичних заходів та роботи товариства здобувачів вищої освіти та молодих учених кафедри БАМТ. Гарант та НПП активні в міжнародних освітніх проєктах. Дипломи перевіряються на унікальність у системі Unicheck. Для контрольних заходів є Віртуальний освітній простір КрНУ. За результатами щорічного рейтингування НПП посідають місця у ТОП-5 по ЗВО, мають велику кількість відзнак та нагород. Найвищий індекс Гірша у Elsevier на ОП - 10, у Google Scholar – 19, що говорить про високу публікаційну активність НПП та якість публікацій. 75% викладачів вільно володіють англійською мовою та мають сертифікати B2, що сприяє заявленому вектору на інтернаціоналізацію ОП. У ЗВО є система оцінки відповідності професійної кваліфікації НПП профілю ОП та кадровим вимогам у розрізі Ліцензійних умов. Центр підвищення кваліфікації та професійної адаптації пропонує 12 програм стажування. Планові показники КРІ у контрактах стимулюють НПП до участі у щорічній Scopus конференції MEES у КрНУ. Впроваджені фізичні та віртуальні скриньки довіри. Адміністрація ЗВО активно співпрацює зі студентським самоврядуванням при організації івентів та коворкінгу. Зміст ОП постійно оновлюється з урахуванням тенденцій розвитку науки і суспільства. Створено систему забезпечення якості освіти КрНУ з залученням всіх учасників освітнього процесу. Керівник центру моніторингу якості освіти та академічної чесності працює на громадських засадах, що гарантує його незалежність. Здобувачі, роботодавці, академічна спільнота активно впливають на якість ОП через внесення пропозицій. Кафедра БАМТ прямо комунікує зі здобувачами та стейкхолдерами через сторінки в соціальних мережах та форму зворотного зв'язку.

Підсумок слабких сторін програми та рекомендації з її удосконалення

У навчальних планах не дотримується принцип 30 кредитів на семестр, що суперечить «Положенню про організацію освітнього процесу» та ускладнює міжнародну мобільність студентів. ЕГ рекомендує до початку приймальної кампанії 2024/25 н.р. кафедрі БАМТ привести у відповідність діючим документам ЗВО та Болонського процесу розподіл кредитів між семестрами у навчальних планах за ОП. ОП недостатньо формує ПРН5 в частині навичок використання іноземної мови. ЕГ рекомендує при наступному перегляді ОП групі забезпечення розширити перелік ОК, що формують ПРН5 в частині іноземної мови. Придатність до працевлаштування в ОП визначена виключно категоріями розділу 1 Класифікатору професій, що суперечить попиту на ринку праці. ЕГ рекомендує при наступному перегляді ОП групі забезпечення привести перелік сфер працевлаштування випускників вимогам ринку праці. Програма фахового іспиту для вступу на ОП містить застарілу рекомендовану літературу. ЕГ рекомендує до початку вступної кампанії 2024/25 н.р. кафедрі БАМТ оновити список рекомендованої літератури у відповідній програмі фахового іспиту. Здобувачі ОП не беруть активної участі в міжнародних грантових проєктах та академічній мобільності. ЕГ рекомендує кафедрі БАМТ активізувати у 2024/2025 н.р. участь здобувачів освіти у міжнародних грантових проєктах та програмах мобільності. У залікових та екзаменаційних білетах використовується проста структура з використанням однотипних завдань та не зазначаються критерії оцінки завдань. ЕГ рекомендує до початку 2-го семестру 2023/24 н.р. НПП переглянути структуру білетів з метою уникнення однотипних завдань та

вказати критерії оцінки кожного завдання безпосередньо в білеті. Низькі допустимі показники унікальності наукових текстів у 50-60%. ЕГ рекомендує адміністрації ЗВО запровадити культуру нульової толерантності до плагіату з внесенням відповідних змін до діючих положень КрНУ. Доступ до укриттів ЗВО має не обладнати пандусами сходи, що ускладнює потрапляння до нього осіб з особливими потребами без сторонньої допомоги. ЕГ рекомендує адміністрації ЗВО до початку вступної кампанії 2024/25 н.р. забезпечити особам з особливими потребами можливість самостійного доступу до укриттів. Затвердження оновленої ОП відбувається пізніше за оголошення правил прийому до ЗВО. ЕГ рекомендує з нового навчального року 2024/2025 н.р. адміністрації ЗВО затверджувати оновлені ОП у більш ранній термін до оголошення правил прийому до ЗВО. Недостатньо висвітлюється траєкторія працевлаштування випускників ОП. ЕГ рекомендує групі розробників ОП на постійній основі моніторити траєкторії кар'єрного зростання випускників ОП з подальшим оприлюдненням на сторінці кафедри БАМТ. Розміщені на сайті кафедри БАМТ відгуки на ОП можуть не мати дати їх підписання рецензентами, що ускладнює розуміння їх релевантності опису ОП. ЕГ рекомендує групі забезпечення ОП під час наступного перегляду програми запровадити практику датування документів від стейкхолдерів.

III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми:

1. Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти.

ОП «Маркетинг» має чітко сформульоване позиціонування та цілі (<https://cutt.ly/gwElbEY4>), які корелюють із місією (<https://cutt.ly/owElcjde>) та стратегією КрНУ (<https://cutt.ly/XwEz9FCW>). Сформульовані в ОП цілі фактично уточнюють місію ЗВО, вказуючи на місце маркетингу в підготовці конкурентоспроможних фахівців для інноваційного розвитку країни. Унікальність ОП полягає в її чіткому позиціонуванні на формуванні екосистеми Кременчуцького регіону через синергію ЗВО та територіальної громади, що досягається шляхом фокусу на маркетингу територій. Таке позиціонування прямо сприяє досягненню місії ЗВО щодо служіння громаді та суспільству, просвітницькій діяльності та утворення загальнолюдських цінностей. Під час зустрічі ЕГ переконалась у практичній реалізації цілей ОП на різних рівнях. Так, гарант ОП (зустріч 1) наголосила на фокусуванні ОП на територіальному маркетингу, що підсилюється відбором кадрового складу (більш детально – див. розділ 6) та тісній співпраці зі стейкхолдерами. Зав. кафедри БАМТ підкреслила, що основою ОП є концепція управління 5.0 (зустріч 2), що було ще раз підтверджено керівником центру моніторингу якості освіти та академічної чесності (зустріч 7). Зустрічі ЕГ з керівництвом ЗВО та НПП кафедри БАМТ (2 і 3) показали, що (особливо після повномасштабного вторгнення) ЗВО перетворився на освітній та соціальний центр м. Кременчук та регіону. Працює центр безкоштовної юридичної та психологічної підтримки, укриття відкрито цілодобово для всіх мешканців міста, корпус гуртожитка повністю відданий у розпорядження внутрішньо-переміщеним особам, діє волонтерський центр. У 2023р. на ОП здійснено набір абітурієнтів віком 45+ за системою ваучерів з метою перекваліфікації людей з вищою освітою в умовах викликів воєнного стану, внаслідок чого число студентів зросло практично втриє (див. с.3 відомостей самооцінки). «Місто гуртується навколо університету», - відмітив заст. директора КП «Кременчуцький центр міжнародних зв'язків і економічного розвитку міста «Інститут розвитку Кременчука» Мельник А.В. (зустріч 6). За словами учасників зустрічі 2, 85% інтелігенції м. Кременчук та області є випускниками КрНУ. Це відповідає європейській традиції афіліації ЗВО та міських громад.

2. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін.

Як зазначено у п.1.1, фокус ОП на територіальному маркетингу м. Кременчук та області підсилюється тісною співпрацею зі стейкхолдерами, які долучаються до процесу моніторингу та вдосконалення якості освіти під час опитувань (<https://cutt.ly/pwEz4ZN1>; <https://cutt.ly/mwEz4eaf>), рецензування ОП (<https://cutt.ly/BwExwKzH>; <https://cutt.ly/owExeo98>; <https://cutt.ly/ywExtkxS>) та спільних івентів з кафедрою БАМТ. Відомості самооцінки (с.5-6) містять перелік змін, внесених до ОП за результатами зворотного зв'язку зі стейкхолдерами. До групи розробників ОП систематично запрошуюються представники бізнесу. У діючому ОП 2023р. це начальник відділу кадрів ПрАТ «Кременчуцький сталеливарний завод» Піменова О.В. (<https://cutt.ly/gwElbEY4>), в ОП 2022р. - д.е.н., заст. Голови Правління, начальник фінансово-економічного управління ПАТ «Укртатнафта» Бабіченко В.В. (<https://cutt.ly/7wEzsmgJ>). Під час зустрічі 6 консультант ТОВ «Голландські троянди» Пальчик О.В. підтвердив свою залученість до вдосконалення ОП. Кафедра БАМТ підтримує зв'язок також із випускниками, які внаслідок свого кар'єрного зростання перетворюються на важливих стейкхолдерів ОП. Напр., Немикіна Г.Ю. (випуск 2012р),

засновниця студії-школи «LAC», під час зустрічі 9 розказала про постійний обмін досвідом з НПП кафедри БАМТ щодо впровадження інноваційних маркетингових технологій. Аналогічний досвід навели також інші учасники зустрічі 9: Дружинін В.О. (випуск 2021р.) – senior full stack developer компанії Redd Tech, та Золотарьов Д.Д. (випуск 2022р.) – маркетолог компанії «Алкогрупа».

3. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм.

Цілі ОП та ПРН визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних ОП. Спрямованість ОП на розвиток екосистем регіону можна також підтвердити залученням заст. міського голови Кременчуцької міської ради Усанової О.П. до складу групи розробників ОП. Кафедра БАМТ долучилась до розробки «Стратегії розвитку Кременчуцької міської територіальної громади на період до 2028 року», ключовим напрямом якого є маркетинг територій (<https://cutt.ly/cwEvDnie>), а КрНУ заявлений як один з виконавців (<https://cutt.ly/cwEvCczr>). Про це ЕГ повідомили під час зустрічей з керівництвом ЗВО та стейкхолдерами (зустрічі 2 та 6 відповідно). Фактично у ЗВО впроваджується європейська традиція побудови університету підприємницького типу, коли дослідження ринку та розробка стратегії бізнесу доручаються ЗВО через міську раду, що може вважатись інноваційною практикою на території України, що реалізується в регіональному масштабі. Тенденції розвитку спеціальності та галузі враховані в ОП в межах співпраці з ГО «Об'єднання маркетологів України» (<https://cutt.ly/awEvzPpu>). Зав. кафедри БАМТ очолює регіональний осередок ГО, яка регулярно ініціює дослідження ринку та регіональних особливостей маркетингу. Про це на відкритій зустрічі ЕГ повідомила виконавчий директор ГО Дьоміна О.М. Результатом вивчення ринку праці, врахування регіонального та галузевого контексту стало оновлення ОП в частині обов'язкових та вибіркових навчальних дисциплін, про ще детально наведено у відомостях самооцінки (с. 5-6). ОП є результатом багаторічної еволюції програм підготовки маркетологів у КрНУ (перший набір на ОП здійснено у 2010 році), тож за 13 років існування групою розробників вивчено національний та міжнародний досвід реалізації аналогічних програм. Останні роки у фокусі стало вивчення іноземного досвіду, зокрема під час реалізації співпраці з міжнародними інституціями в рамках проектів міжнародних обмінів Еразмус+ або угод про співпрацю (<https://cutt.ly/ewEboCOM>). В останні роки запроваджено тісну співпрацю з Університетом Лестера у Великій Британії (<https://cutt.ly/fwEbduqL>), обговорюються можливості подвійного дипломування (<https://cutt.ly/WwEbhTGP>), що відкриває нові перспективи для ОП (більш детально – див. п.4.5).

4. Освітня програма дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності). За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти, програмні результати навчання повинні відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня.

ОП «Маркетинг» повною мірою враховує вимоги стандарту ВО спеціальності 075 "Маркетинг" та формує необхідні загальні та професійні компетентності та ПРН з урахуванням галузевих вимог та фокусом на розвиток регіону. Загалом, представлена ОП дозволяє досягти зазначених у ній результатів навчання за спеціальністю 075 «Маркетинг» шляхом послідовного опанування обов'язкових ОК, їхнього поглиблення на рівні вибіркових ОК та закріплення під час проходження переддипломної практики та написання кваліфікаційної роботи магістра.

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 1.

Унікальність ОП «Маркетинг» полягає в її чіткому позиціонуванні на формуванні екосистеми Кременчуцького регіону через синергію ЗВО та територіальної громади, що досягається шляхом фокусу на маркетингу територій. Основою ОП є концепція управління 5.0, що реалізується висококваліфікованим НПП у тісній співпраці зі стейкхолдерами, які входять до складу групи розробників ОП, долучаються до опитувань, рецензування та спільних івентів і проектів з кафедрою БАМТ, у тому числі загально-регіонального значення. Інноваційною практикою є впровадження у ЗВО та на ОП європейської традиції побудови університету підприємницького типу, коли дослідження ринку та розробка стратегії бізнесу й регіону доручаються ЗВО через міську раду. Позитивною практикою є фокус на опануванні досвіду провідних іноземних ЗВО з подальшим його впровадженням для інтернаціоналізації ОП, у тому числі шляхом потенційного запровадження ступеневої міжнародної мобільності здобувачів освіти (подвійного диплому).

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 1.

Слабких сторін та недоліків не виявлено.

Рівень відповідності Критерію 1.

Рівень А

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 1.

Проектування та цілі ОП «Маркетинг» повністю відповідають вимогам підкритеріїв 1.1-1.4 з наявними унікальними характеристиками та зразковими практиками. Враховуючи високу узгодженість за усіма підкритеріями, проектування та цілі ОП «Маркетинг» відповідають вимогам Критерію 1 та мають взірцевий характер.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності).

Обсяг ОП (у кредитах ЄКТС) відповідає вимогам законодавства та Стандарту ВО за спеціальністю 075 “Маркетинг” галузі знань 07 “Управління та адміністрування” для другого (магістерського) рівня вищої освіти. ОП є освітньо-професійною та має загальний обсяг у 90 кредитів з терміном навчання у 1 рік 4 місяці, з яких 65 кред. (72%) відводяться на обов'язкові дисципліни, практичну підготовку та підсумкову атестацію та 25 кред. (28%) – на вибіркові дисципліни (<https://cutt.ly/RwRrExNf>). Переддипломна практика обсягом 3 кред. триває 2 тижні та передусе написанню й захисту кваліфікаційної роботи магістра, на яку відведено 9 кред. та 6 тижнів (включаючи захист). Слід відмітити, що у навчальному плані не витримано принцип 30+30+30 (кред. ECTS). У 1-му семестрі студенти опановують 30 кред., у другому – 33, у третьому – 27. Це суперечить діючому в ЗВО «Положенню про організацію освітнього процесу» (<https://cutt.ly/JwRtwaoh>), згідно якого «загальна кількість кредитів ЄКТС на семестр – 30, на рік – 60» (ст.16-17 Положення). Це також ускладнює організацію програм академічної мобільності студентів, оскільки європейський простір вищої освіти в контексті Болонського процесу працює за принципом 30 кредитів на семестр та 60 кредитів на рік. Такий розподіл кредитів по семестрах та роках практично унеможливує подвійне дипломування з Університетом Лестера, яке наразі розглядається кафедрою БАМТ як потенційний напрям інтернаціоналізації (див. п.1.3).

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, складають логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.

Структура ОП є логічною та містить три цикли: обов'язкові та вибіркові навчальні дисципліни й практичну підготовку. Цикл обов'язкових дисциплін розділяється на загальну та професійну підготовки. Переддипломна практика й кваліфікаційна робота магістра з її публічним захистом виділені в окремий третій цикл за назвою «Практична підготовка». Це може викликати у здобувачів освіти певну двозначність трактування, оскільки не зрозуміло, чи є обов'язковим цей цикл для отримання освітньої кваліфікації магістра. На думку ЕГ, ці ОК можна розмістити під номером 1.3 у циклі 1, уникнувши можливих додаткових прочитань. Загалом логіка ОП розкривається через вивчення спочатку загальних дисциплін, спрямованих більше на формування soft skills («Методологія маркетингових досліджень», «Бізнес-комунікації») та фундаментальних фахових дисциплін з маркетингу («Стратегічний маркетинг», «Маркетинговий менеджмент» та «Маркетинг інновацій»). У подальшому навчання поглиблюється та спеціалізується, у т.ч. за рахунок вибіркових дисциплін, що дозволяє досягти заявлених цілей на ПРН.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною).

Аналіз змісту ОП свідчить про відповідність предметній області заявленої для неї спеціальності. Усі ПРН забезпечуються ОК, які включені до обов'язкової складової програми. Всі ОК формують як загальні, так й фахові компетентності. Причому згідно опису ОП, переддипломна практика та кваліфікаційна робота магістра формують всі компетентності та сприяють досягненню всіх ПРН, передбачених стандартом вищої освіти для другого рівня освіти. З огляду на фокус ОП на формуванні екосистеми Кременчуцького регіону через співпрацю з місцевими громадами та бізнесом, логічним виглядає впровадження дисциплін, які повинні формувати відповідні компетентності, а саме: «Маркетинг територій», «Управління маркетинговими проектами», «Маркетинг взаємодії та партнерських взаємовідносин». Диджиталізація економіки обумовлює включення до ОП курсу «Цифрові

технології маркетингу» та «Креативні технології реклами». Впровадження курсу «Маркетинг інновацій» є логічним з огляду на сильну технічну спрямованість КрНУ з потужними інженерними та природничими освітніми програмами. Це дозволяє сфокусуватись на проблемах B2B маркетингу, що є актуальними для регіону з потужними промисловими підприємствами.

4. Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у обсязі, передбаченому законодавством.

Формування індивідуальної освітньої траєкторії у КрНУ регулюється відповідним Положенням (<https://cutt.ly/EwRr7N12>). Згідно п.5.3 Положення про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/JwRtwaoh>), загальний обсяг навчальних дисциплін за вибором студента має складати не менше 25% від загального обсягу ОП. Фактично на ОП опановується 28% вибіркового дисциплін. Згідно п.1.6 «Положення про формування та процедуру вибору навчальних дисциплін» (<https://cutt.ly/owRtpSdF>), вибіркові дисципліни обираються здобувачами освіти із загальноуніверситетського каталогу протягом перших двох тижнів після зарахування. За результатами опитування здобувачів освіти у 2023 році (<https://cutt.ly/uwRtSM6X>), 100% опитаних ознайомлені з процедурою вибору навчальних дисциплін. Цікавою є організація вибіркової частини начального плану, яка включає 5 навчальних дисциплін по 5 кред. кожна, які читаються у 2 та 3 семестрах навчання. Це дозволяє організувати широкий вибір дисциплін в межах всього факультету економіки і управління, оскільки всі навчальні плани факультету складені за однаковим принципом: 5 дисциплін по 5 кред. однакової кількості у однакових семестрах. У 2023/24 н.р. такий каталог містить 71 дисципліну (<https://cutt.ly/7wRthtME>). Такий підхід до організації вибіркової частини навчального плану можна вважати інноваційним, оскільки саме в такий спосіб ЗВО може ефективно планувати навантаження НПП та надати здобувачам реальні можливості вибору дисциплін з загальноуніверситетського каталогу (<https://cutt.ly/vwRtgoeH>).

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності.

Практична підготовка здобувачів освіти на ОП реалізується через безпосередньо переддипломну практику, практичну спрямованість навчальних дисциплін, вибір відповідних форм та методів навчання, написання курсової роботи та кваліфікаційної роботи магістра практичної спрямованості. Проведення переддипломної практики регламентується відповідним положенням (<https://cutt.ly/SwRtz6RY>) та відбувається на основі укладених угод з базами практики (<https://cutt.ly/kwRtxply>). Під час зустрічі 6 стейкхолдери поділились досвідом співпраці з кафедрою БАМТ. Так, консультант ТОВ «Голландські троянди» Пальчик О.В. повідомив про досвід проходження практики у його компанії студентами ОП. Завантажені в систему НАЗЯВО наскрізні приклади оформлення курсових робіт, звітів з практики та магістерських дисертацій двох випускників ОП свідчать про взаємопов'язаність та логічне ускладнення практичних завдань для студентів. Якщо переддипломна практика фактично слугує базисом написання дипломної роботи, то курсова робота в рамках курсу «Стратегічний маркетинг» окреслює майбутню сферу наукового інтересу здобувача освіти, яку він буде аналізувати у теоретичному розділі дипломної роботи. Напр., аналіз завантажених в систему робіт випускниці 2022 року свідчить про обрання для аналізу в курсовій роботі бенчмаркінг, який в подальшому аналізується на рівні практики та диплому, але вже для іншого сектору економіки. Вибір діючих підприємств регіону для дослідження під час написання курсових та дипломних робіт та проходження практики свідчить про формування у студентів компетентностей, необхідних для роботи у реальному секторі економіки. Під час зустрічі 4 здобувачі освіти характеризували ОП як актуальну, інноваційну, креативну та конкурентоспроможну.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям.

ОП передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям. Передусім це мовні навички, комунікативні здібності, командна робота, цілеспрямованість, відповідальність, управління часом, самоорганізація, здатність працювати в умовах турбулентного бізнес-середовища, особливо в умовах повномасштабного вторгнення, лідерські якості, креативність, аналітичне мислення, тощо. ОП «Маркетинг» передбачає формування soft skills у вигляді планованих ПРН, зокрема: ПРН5 - презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проєктів державною та іноземною мовами; ПРН8 - використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу та ПРН14 - формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку. Згідно опису ОП та силабусів навчальних дисциплін, дані ПРН формують наступні дисципліни: «Бізнес-комунікації» (викладається англійською мовою), «Стратегічний маркетинг», «Креативні технології реклами», «Маркетинговий менеджмент», «Маркетинг взаємодії і партнерських відносин», «Управління маркетинговими проєктами» та «Маркетинг територій». Вочевидь на ОП недостатньо формуються мовні компетентності, що потребує вдосконалення особливо в контексті інтернаціоналізаційного вектору розвитку ОП, заявленого під час зустрічей 1, 2 та 3) та мовного потенціалу НПП кафедри БАМТ (більш детально – див. п.6.1).

7. Зміст освітньої програми урахує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності).

Професійний стандарт для спеціальності 075 «Маркетинг» наразі відсутній. Проте, ОП враховує зміст НРК та зорієнтована на набуття певних компетентностей, які дозволяють магістрам маркетингу посідати відповідні посади розділу 2 та (частково) 1 згідно Класифікатору професій ДК 003:2010. Особливістю даної ОП є заявлена в описі придатність до працевлаштування в якості керівного управлінського складу ринкових суб'єктів комерційної та некомерційної сфери діяльності, що свідчить про амбітне позиціонування даної ОП. Зокрема, на стор.7 опису ОП вказані позиції виключно категорії 1, починаючи з менеджерів (управителів) з маркетингу, логістики, постачання тощо (1233 і 1475.4); начальників відділів маркетингу, реклами та інших функціональних підрозділів (1234, 1224, 1227, 1232, 1233 тощо) та закінчуючи керівниками підприємств, установ та організацій (1210.1, 1312, 1314, 1317, 1319). Однак на зустрічі 1 гарант ОП погодилась з тим, що випускники ОП можуть та часто виконують функції професіоналів у галузі маркетингу. У відомостях самооцінки (с.3, п.1.4.) також вказано, що попит на ринку праці формується за рахунок «маркетологів, бренд-менеджерів, діджитал-маркетологів, менеджерів з маркетингу, маркетологів PR», що відповідає розділу 2 Класифікатору професій ДК 003:2010.

8. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) реалістично відбиває фактичне навантаження здобувачів, є відповідним для досягнення цілей та програмних результатів навчання.

Аналіз змісту ОК в ОП підтверджує достатність обсягу аудиторної та самостійної роботи для здобувачів вищої освіти. Навчальний план ОП складений за принципом пропорційності загального та аудиторного навантаження, коли останнє складає 1/3 від загального числа годин на дисципліну на денній ф.н. (<https://cutt.ly/mwRqojqQ>) та 9-10% на заочній ф.н. (<https://cutt.ly/TwRrEgpv>). Це забезпечує чіткість формування навчального навантаження студента, який може легко передбачити обсяг контактних годин для кожного курсу. Ще однією позитивною практикою є відсутність дрібнокредитних дисциплін, що спрощує потенційну кредитну мобільність студентів до європейського освітнього простору, який послуговується зазвичай 5-6-кредитними курсами. Тижневе навантаження здобувачів денної ф.н. у 1, 2 та 3 семестрах становить 16, 18 та 15 годин відповідно. На заочній ф.н. обсяг аудиторного навантаження складає 28-30% від відповідного навантаження денної ф.н. За час навчання за ОП «Маркетинг» здобувачі складають 6 екзаменів, 10 залків та виконують 1 курсову роботу з дисципліни «Стратегічний маркетинг». За результатами опитування здобувачів освіти у 2023 році (<https://cutt.ly/uvRtSM6X>), 100% опитаних влаштовують кількість аудиторних годин, й вони не бажають їх збільшувати. Слід однак відмітити, що варіант зменшення аудиторного навантаження респондентам не пропонувався.

9. У разі здійснення підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти структура освітньої програми та навчальний план узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти.

Підготовка здобувачів за дуальною формою освіти на ОП «Маркетинг» не здійснюється. Однак у КрНУ розроблене відповідне Положення (<https://cutt.ly/LwRrGWqi>), яке може слугувати дорожньою картою впровадження дуальної освіти в рамках ОП у майбутньому.

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 2.

Сильною стороною ОП є впровадження ОК (6, 7, 9, 10), що сприяють позиціонуванню ОП на формуванні екосистеми Кременчуцького регіону через співпрацю з місцевими громадами та промисловими підприємствами та дозволяють використати технічний потенціал КрНУ, де реалізується ОП. Позитивною практикою є уникнення дрібнокредитних дисциплін, що спрощує потенційну кредитну мобільність студентів до європейського освітнього простору. Запровадження єдиного принципу організації варіативної частини ОП на факультеті економіки і управління (5 ОК по 5 кред. в однакових семестрах) дозволяє ефективно планувати навантаження НПП та надати здобувачам реальні можливості вибору дисциплін з загальноуніверситетського каталогу.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 2.

У навчальних планах за ОП не дотримується принцип 30 кред. ECTS на семестр, що суперечить діючому в ЗВО «Положенню про організацію освітнього процесу» та ускладнює міжнародну академічну мобільність студентів в контексті Болонського процесу, зокрема подвійне дипломування з Університетом Лестера, яке розглядається кафедрою БАМТ як потенційний напрям інтернаціоналізації. ОП недостатньо формує ПРН5 в частині навичок

використання іноземної мови для презентації результатів маркетингових досліджень та проектів (англійською мовою викладається лише ОК2), що не сприяє реалізації заявленого на ОП вектору інтернаціоналізації та використанню мовного потенціалу НПП кафедри БАМТ. В р.4 опису ОП придатність до працевлаштування визначена виключно категоріями розділу 1 Класифікатору професій ДК 003:2010, що суперечить попиту на ринку праці, де затребуваними є в першу чергу професіонали в галузі маркетингу. ЕГ рекомендує: 1. До початку приймальної кампанії 2024/25 н.р. кафедрі БАМТ привести у відповідність діючим нормативним документам ЗВО та принципам Болонського процесу розподіл кредитів між семестрами у навчальних планах за ОП. 2. При наступному перегляді ОП групі забезпечення розширити перелік ОК, що формують ПРН5 в частині навичок використання іноземної мови. 3. При наступному перегляді ОП групі забезпечення привести перелік можливих сфер працевлаштування випускників ОП реальному попиту на ринку праці.

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 2.

Структура та зміст ОП "Маркетинг" повністю відповідають вимогам підкритеріїв 2.2-2.5, 2.8, 2.9 та мають достатній рівень узгодженості за підкритеріями 2.1, 2.6, 2.7 з несуттєвими недоліками, а саме: - підкритерій 2.1: не дотримання у навчальних планах за ОП принципу 30 кред. ECTS на семестр, що суперечить діючим нормативним документам ЗВО та принципам Болонського процесу; - підкритерій 2.6: обмежене формування ПРН5 в частині навичок використання іноземної мови лише одним ОК2; - підкритерій 2.7: не відповідність реальним запитам ринку праці заявленої в ОП придатності до працевлаштування у категоріях розділу 1 Класифікатору професій ДК 003:2010. Враховуючи узгодженість за усіма підкритеріями з несуттєвими недоліками, структура та зміст ОП «Маркетинг» відповідають вимогам Критерію 2.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти.

Правила прийому до КрНУ розміщені на сайті університету та затверджені наказом ректора від 27.04.2023 р. Усі положення Правил прийому достатньо мірою структуровані, є чіткими, зрозумілими для вступників та не містять дискримінаційних положень. Для знаходження правил прийому абітурієнту потрібно зайти на сайт університету, знайти вкладку «Вступ 2023», далі перейти на вкладку «Правила прийому» (<https://cutt.ly/twEKCGbb>). Під час зустрічі 4 здобувачі освіти підтвердили, що правила прийому на навчання за ОП були чіткими та зрозумілими, доступними у пошуку на сайті ЗВО.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми.

Відповідно до п. 2.3. "Правил прийому на навчання для здобуття вищої освіти в КрНУ" (<https://cutt.ly/owEMEZfz>), на навчання для здобуття ступеня магістр на перший рік приймали вступників на основі освітнього ступеня бакалавр або освітнього ступеня магістр. У ЗВО вступ для здобуття другого рівня вищої освіти здійснюється на конкурсній основі. Умови конкурсного відбору на 2 рівень вищої освіти, а також процедура оцінювання чітко прописані у п. 6.4-6.9 та 6.11; процедура апеляції результатів вступних іспитів прописана у п. 6.14. Конкурсний бал вступників розраховується за відповідною формулою (<https://cutt.ly/hwEMQ7kd>). Особливості ОП враховано у змісті програми фахового випробовування (<https://cutt.ly/JwEMCLNb>), відповідно до якого Приймальна комісія КрНУ допускає до участі у фаховому випробуванні при вступі для здобуття ступеня магістра за ОП Маркетинг вступників на основі ступеня бакалавра (конкурсний відбір здійснюється за результатами ЄВІ 2023 та ЄФВВ 2023 року), магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста), здобутого за відповідною спеціальністю, які успішно склали магістерський комплексний тест у рік вступу (конкурсний відбір відбувається шляхом врахування замість результатів ЄВІ результатів співбесіди з іноземної мови, замість результатів ЄФВВ – результату фахового іспиту). Вступник повинен володіти базовими знаннями з теорії та практики дисциплін, що виносяться на вступне випробування: маркетингова товарна політика, маркетингове ціноутворення, маркетингові дослідження, маркетингові комунікації, маркетинг промислового підприємства, що у повній мірі сприяє формуванню якісного контингенту здобувачів ВО. Водночас, при аналізі програми фахового іспиту виявлено застарілу рекомендовану літературу, якій більше 10 років.

3. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Правила визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, зокрема під час академічної мобільності є чіткими, зрозумілими та регламентуються внутрішніми нормативними документами, розміщеними у вільному доступі на офіційному сайті, серед яких: "Положення про організацію освітнього процесу в КрНУ ім. М. Остроградського" (<https://cutt.ly/YwEV1F4O>), "Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу КрНУ ім. М. Остроградського" (<https://cutt.ly/xwEVo03N>) та "Положення про порядок перезарахування результатів навчання для учасників програм кредитної академічної мобільності в КрНУ ім. М. Остроградського" (<https://cutt.ly/OwEVoNPi>). Під час зустрічі 4 зі здобувачами освіти ЕГ отримала інформацію про те, що здобувачі ознайомлені з інформацією про можливість реалізації свого права на академічну мобільність, а також щодо джерел необхідної інформації стосовно академічної мобільності. Але через перешкоди, викликані повномасштабним вторгненням на момент проведення акредитаційної експертизи, ніхто зі здобувачів освіти не приймав участі у програмах академічної мобільності.

4. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Нормативні документи, які регламентують визнання результатів неформальної освіти, розміщені на офіційному сайті ЗВО (<https://cutt.ly/ewENxAbo>). Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регулюються "Порядком визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти в КрНУ" (<https://cutt.ly/lwENbYVD>), розробленим відповідно до Наказу МОН від 08.02.2022 за №130, про що ЕГ повідомила очільниця навчального відділу на зустрічі з адміністративним персоналом. На зустрічі зі здобувачами освіти Щербина Ю. розповіла про свій досвід визнання результатів неформальної освіти у вигляді сертифікату про проходження онлайн курсу в рамках міжнародного проєкту Erasmus+ Jean Monnet DigTrade.EU4UA, який було перезараховано як вивчення теми "Прямий маркетинг онлайн" з дисципліни "Прямий маркетинг". Вона також повідомила, що здобувачі освіти не стикались з проблемами при визнанні результатів неформальної освіти. Навпаки НПП інформують студентів про можливість отримання неформальної освіти на різних платформах, таких як Prometheus та інші, а також про те, що перелік платформ є на сайті ЗВО (<https://cutt.ly/iwENNoaq>). НПП на постійній основі, при викладанні дисциплін, мотивують та заохочують студентів до отримання неформальної освіти для розширення їхнього кругозору.

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 3.

Практика визнання результатів неформальної освіти базується на відповідних нормативних документах ЗВО та створеній на ОП системі мотивації студентів до отримання неформальної освіти шляхом їхнього інформування про наявні можливості, заохочення участі та перезарахування отриманих результатів навчання.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 3.

Програма фахового випробування для вступу на ОП містить застарілу рекомендовану літературу. ЕГ рекомендує до початку вступної компанії 2024/25 н.р. кафедрі БАМТ оновити список рекомендованої літератури у програмі фахового іспиту при вступі за освітнім ступенем магістра.

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 3.

Доступ до ОП "Маркетинг" та визнання результатів навчання повністю відповідають вимогам підкритеріїв 3.1, 3.3, 3.4 та мають достатній рівень узгодженості за підкритерієм 3.2 з несуттєвими недоліками, а саме наявністю застарілої рекомендованої літератури у програмі фахового випробування при вступі на ОП. Враховуючи

узгодженість за усіма підкритеріями з несуттєвими недоліками, доступ до ОП "Маркетинг" та визнання результатів навчання відповідають вимогам Критерію 3.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи.

Під час акредитаційної експертизи встановлено, що відповідно до п.4.1. Положення про організацію освітнього процесу в КрНУ (<https://cutt.ly/LwEojMqo>) навчання на ОП Маркетинг здійснюється заочною (денною) та заочною формами навчання, термін підготовки - 1 р. 4 м. Відповідно до п.6.1. для викладання на ОП застосовуються такі види навчальних занять: лекція, лабораторне, практичне, семінарське заняття, консультація. У Таблиці 3 відомостей самоочінок визначено конкретні ОК та методи навчання, які застосовуються для досягнення ПРН, що корелює з інформацією, представленою в силабусах ОК та сприяє забезпеченню цілей ОП. Проте, методи навчання в силабусах не конкретизовані щодо конкретної теми. Основними методами навчання є: словесний метод (лекція, зокрема, на основі проблемного викладу, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою; відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо) та інші. В умовах воєнного стану здобувачі мають можливість використовувати електронний навчально-методичний комплекс в середовищі Moodle Віртуального освітнього простору КрНУ та системи оцінки якості навчання й тестування знань студентів (<https://cutt.ly/dwEpQZ8S>), можливості якого були продемонстровані ЕГ НПП та студентами при огляді аудиторного фонду та матеріальної бази та на зустрічі 4. На зустрічі 4, 8 здобувачі, а також випускники ОП зазначали, що їм цікаво навчатись, методи викладання НПП є сучасними та прогресивними, передбачають врахування їх потреб, думок та побажань, сприяють їх формуванню як конкурентоспроможних учасників ринку праці. В університеті систематично проводяться опитування рівня задоволеності здобувачів методами навчання відповідно до якого 93,3 % здобувачів задоволені ними. Принципи академічної свободи в КрНУ гарантують членам академічної спільноти права на вільне обрання форм, методів і засобів навчання, які відповідають ОП, що представлено у Статуті КрНУ (п.7.16) (<https://cutt.ly/EwEpxQoL>), Положенні про організацію освітнього процесу в КрНУ (<https://cutt.ly/LwEojMqo>) та Кодексі якості КрНУ (<https://cutt.ly/IwEpb6Ya>). У ЗВО навчання здійснюється на принципах студентоцентризму що, у тому числі, полягає у можливості вільного вибору здобувачем вибіркових дисциплін, напрямків наукових досліджень, місця проходження практики, теми і керівника кваліфікаційної роботи, громадської позиції, що сприяє формуванню індивідуальної освітньої траєкторії, та підтверджено учасниками під час зустрічей 1, 3, 4, 5. Принцип академічної свободи викладачів проявляється у можливості вільного вибору змісту, форм, методів, способів подання навчального матеріалу, визначення формату контрольних заходів, застосування авторських методик викладання, які систематично оновлюються, а також у можливості вільного вибору напрямків наукових досліджень.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб).

Інформація щодо освітньої діяльності КрНУ розміщена на офіційному сайті ЗВО (<https://cutt.ly/GwEpLMhd>), у тому числі на сторінці кафедри БАМТ (<https://cutt.ly/9wEpZBZy>) розміщено інформацію щодо ОП, яка акредитується. ЕГ під час зустрічей 1, 3, 4 встановила, що учасники освітнього процесу своєчасно отримують чітку, зрозумілу інформацію щодо викладача, який забезпечує викладання дисципліни, методів викладання, мети, завдання дисципліни, компетентностей та ПРН, структури курсу, методів навчання, форм оцінювання, шкали та критеріїв оцінювання, методичного забезпечення, рекомендованої літератури у межах окремих ОК у вигляді силабусів дисциплін, які розміщені у вільному доступі (<https://cutt.ly/2wEpVYFq>). Окрім силабусу НПП відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в КрНУ (<https://cutt.ly/LwEojMqo>) розробляють робочу програму ОК, з якої здобувачі також можуть отримати інформацію щодо тем курсу, питань, які розглядаються в кожній з них, кількості годин, відведених на вивчення кожної теми, кількості балів, які можна отримати за вивчення кожної з них та ін. Із силабусами, робочими програмами, вказівками щодо проходження переддипломної практики, вказівками до виконання кваліфікаційної роботи здобувачі також мають можливість ознайомитись на офіційному сайті КрНУ у рубриці «Електронний репозитарій» (<https://cutt.ly/cwEpkWk>). Інформація оновлюється періодично перед початком навчального року та доступна усім учасникам освітнього процесу. Під час зустрічей із НПП та здобувачами ЕГ з'ясувала, що на перших заняттях, а також за необхідності в подальшому, НПП ознайомлюють здобувачів із змістом дисципліни, ПРН, порядком та критеріями оцінювання, змістом та строками індивідуальних завдань та самостійної роботи. Здобувачі вищої освіти мають доступ до матеріалів ОК, розміщених в електронному навчально-методичному комплексі в середовищі Moodle (<https://cutt.ly/dwEpQZ8S>). Студенти мають вільний доступ до ресурсів бібліотеки, а також до матеріалів наукометричних баз Scopus, WoS.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми.

Планування, організацію та контроль науково-дослідної роботи здобувачів вищої освіти регламентує Положення про організацію наукової та науково-технічної діяльності у КрНУ (<https://cutt.ly/cwEaMCbS>). Ознайомлення з методичними рекомендаціями до виконання кваліфікаційної роботи здобувачів спеціальності 075 Маркетинг (<https://cutt.ly/pwEslu91>), наданих на запит ЕГ прикладів курсової роботи, звіту з практики та кваліфікаційної роботи та переліку тем кваліфікаційних робіт, дозволило ЕГ дійти висновку, щодо практичного спрямування та дослідницького характеру дослідження. Обов'язковим розділом кваліфікаційної роботи є аналітичний розділ, в якому наводяться результати наукових досліджень в рамках обраної тематики на матеріалах конкретних підприємств. Під час акредитаційної експертизи ЕГ встановила, що поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП забезпечується шляхом залучення студентів до участі у наукових проектах, конкурсах наукових робіт, науково-практичних конференціях тощо. Зокрема, у 2020-2021 р. здобувачка М. Андрієнко (наук. кер. Пряхіна К. А.) зайняла II місце на Всеукраїнському конкурсі наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг» здобувачка Гуртяк А. (наук. кер. Мороз О. В.) зайняла III місце на Всеукраїнському конкурсі наукових робіт зі спеціальності «Логістика». Також здобувачі приймають активну участь у роботі Міжнародних та Всеукраїнських науково-практичних конференціях та публікують статті у фахових виданнях України. Здобувач Крупко Д. О. під керівництвом Мороз О. В. взяв участь у XI Міжнар. наук.-практ. конф. «Актуальні питання управління трансформаційними процесами в сучасному суспільстві: проблеми та перспективи»; у 2023 році здобувачі Білуга Б. С. під керівництвом Латишева К. О., та Лісовик Ю. під керівництвом Мороз О.В. взяли участь у XXX Міжнар. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів та молодих учених «Актуальні проблеми життєдіяльності суспільства». Поєднання навчання і дослідження у формі проведення польових досліджень також реалізовується через участь здобувачів Лісовик Ю. та Щербина Ю. у виконанні НДР «Маркетингові дослідження конкурентного середовища регіону» № 556/23-БАМТ-ПП. (керівник, проф. І. М. Труніна). Під егідою університетського Товариства на кафедрі функціонує Товариство здобувачів вищої освіти та молодих учених кафедри БАМТ, плани роботи якого на 2023/2024 р. розміщені на сторінці кафедри (<https://cutt.ly/3wEa8HRN>). Водночас, на кафедрі БАМТ відсутній спеціалізований науковий гурток, наявність якого, враховуючи регіональне спрямування ОП, на думку ЕГ, сприятиме додатковій активізації та популяризації науково-дослідної діяльності.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі.

ЕГ зазначає, що перегляд та оновлення ОП, змісту ОК в КрНУ регламентується відповідним Положенням про порядок розроблення, затвердження, моніторинг і перегляд ОП (<https://cutt.ly/dwboaXIs>), відповідно до п 3.1. якого моніторинг ОП здійснюється на локальному і загально університетському рівнях. Ініціаторами оновлення ОП можуть виступати: керівництво ЗВО (з врахуванням тенденцій розвитку економіки та суспільства, через формування загально університетського блоку вибірових ОК), гарант та НПП (через зміну переліку та змісту ОК ОП, на основі власного бачення траєкторії розвитку ОП за результатами участі у наукових конференціях, круглих столах, проходження стажування, здійснення прикладних досліджень тощо), стейкхолдери-роботодавці (через комунікацію з гарантом та НПП на основі розуміння потреб ринку праці), здобувачі (через ініціювання внесення змін у окремі ОК у процесі отримання компетентностей та практичних навиків). Ініційовані зміни щодо модернізації змісту освітніх компонентів обговорюються на засіданнях кафедри та науково-методичній раді факультету економіки і управління КрНУ. У результаті опрацювання матеріалів звіту СО, та під час зустрічей 1, 3 з'ясовано, що НПП постійно оновлюють ОК ОП на основі наукових досягнень та сучасних практик. Зокрема, доц. Латишевим К. було оновлено зміст ОК «Стратегічний маркетинг», доц. Мороз О.В. було оновлено зміст «Креативні технології в рекламі». Враховуючи динамічні зміни на ринку та активізацію продаж через Інтернет до ОП додано нову ОК «Цифрові технології маркетингу», в якій відображено сучасні тенденції зміни кон'юнктури ринку. Створення наукової школи «Економіка та управління інноваційною діяльністю» під керівництвом проф. Труніної І. М. (<https://cutt.ly/JwEs83Wx>) сприяло впровадженню на ОП ОК «Маркетинг інновацій».

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти.

Під час зустрічі 2 ЕГ з'ясувала, що керівництвом ЗВО стимулюється і міжнародна академічна мобільність та міжнародні академічні проекти студентів та НПП у поєднанні з навчальним процесом. З метою посилення інтернаціоналізації діяльності у КрНУ створений Центр міжнародної діяльності (<https://cutt.ly/twEdQjKa>), з діяльністю якого ЕГ ознайомена під час зустрічі 7. ЕГ констатує, що НПП кафедри БАМТ постійно беруть участь в програмах мобільності та грантовій діяльності, пов'язаних з інтернаціоналізацією діяльності (<https://cutt.ly/EwEdwZj1>), результати яких впроваджуються у навчальний процес. На сторінці кафедри БАМТ розміщено угоди про співпрацю з 11-а закордонними ЗВО. Зокрема, НПП кафедри співпрацюють з іноземними ЗВО: Університет прикладних наук (Литва): д.е.н. проф. Труніна І.М. та к.е.н., доц. Білик М.Ю. з 12 по 18 травня 2019 р. обмінювалися досвідом в рамках програми Еразмус+ (<https://cutt.ly/4wEdfaoe>); к.е.н., доц. Білик М.Ю. з 03 по 10 березня 2019 р. брала участь у Міжнародному тижні у Литві, (<https://cutt.ly/SwEdgTVP>); Вища школа європейських і регіональних досліджень (Чехія): к.е.н. доц. Латишев К.О. та к.е.н. доц. Пряхіна К.А. з 10 по 16 квітня 2018 р. брали участь в програмі академічної мобільності в рамках програми Еразмус+ (<https://cutt.ly/DwEdjUnt>); Католицький університет мистецтв та ремесел (Нантський університет) (Франція): студент Поль Оггеро проходив стажування за темою «Логістика» під керівництвом к.е.н. доц. Пряхіної К.А.); Aberley University (Великобританія): д.е.н., проф. Труніна І.М. та к.е.н. доц. Пряхіна К.А. з 13 по 21 березня 2019 р. брали участь у програмі академічної мобільності в рамках програми Еразмус+ (<https://cutt.ly/ZwEdxtat>); к.е.н. доц. Пряхіна К.А. з 2 по 6 березня 2020 р. відвідала університет в рамках Тижня міжнародної академічної мобільності персоналу <https://cutt.ly/1wEdx28p>);

Ланджоуський транспортний університет (Китай): д.е.н. проф. Труніна І.М. з 19 по 24 вересня 2018 р. брала участь у Міжнародному семінарі з виховання талантів у сфері транспорту країн «Один пояс – один шлях» (<https://cutt.ly/bwEdcIL8>). К.е.н., доц. Білик М.Ю. отримала грант програми Open World (програма фінансується Конгресом США та здійснюється Центром лідерства «Відкритий світ» при бібліотеці Конгресу США, адмініструється організацією Американські Ради з міжнародної освіти: ACTR/ACCELS. <https://cutt.ly/jwEdvniy>). НПП кафедри проходять міжнародні стажування: <https://cutt.ly/zwbogfH>. Кафедра БАМТ організує Міжнародний конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», співorganizаторами якого є Університет Абертей, Університет Матея Бела (Словаччина), Вроцлавський економічний університет (Польща) та ін. <https://cutt.ly/iwbofYFA>. Навчання за ОП передбачає ознайомлення здобувачів із науковими здобутками у відповідних галузях, що є можливим внаслідок наявності у НПП кафедри та здобувачів вільного доступу до наукових робіт, що індексуються у наукометричних базах Scopus, WoS.

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 4.

Досягнення ПРН забезпечується використанням класичних (лекція на основі проблемного викладу, дискусія, співбесіда; практичний метод; наочний метод ілюстрацій і демонстрацій; робота з навчально-методичною літературою) та інноваційних (відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними дистанційними, мультимедійними, веб-орієнтованими засобами навчання) форм і методів навчання. Розвитку студентоцентризму сприяє можливість вільного доступу здобувачів до матеріалів електронного навчально-методичного комплексу в середовищі Moodle Віртуального освітнього простору КрНУ та системи оцінки якості навчання й тестування знань студентів. Здобувачі ВО мають вільний доступ до повнотекстових публікацій наукометричних баз Scopus, WoS. Створення наукової школи «Економіка та управління інноваційною діяльністю» під керівництвом проф. Труніної І.М. сприяє розвитку наукових досліджень, в тому числі в результаті співпраці з 11 закордонними ЗВО, з якими укладено угоди. НПП кафедри беруть активну участь у інтернаціоналізації освітнього процесу, що дає можливість оновлювати ОК, враховуючи досвід іноземних ЗВО. Здобувачі ВО мають можливості брати активну участь у науково-практичних заходах та роботі Товариства здобувачів вищої освіти та молодих учених кафедри БАМТ. Серед позитивної практики ЕГ відмічає високу активність Гаранта та НПП щодо участі у міжнародних освітніх проєктах.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 4.

Здобувачі ОП не беруть активної участі в міжнародних грантових проєктах, та не є учасниками міжнародної академічної мобільності, попри наявні можливості в рамках угод про співпрацю КрНУ та кафедри БАМТ з іншими ЗВО. ЕГ рекомендує кафедрі БАМТ активізувати у 2024/2025 н.р. участь здобувачів освіти у міжнародних грантових проєктах та програмах міжнародної академічної мобільності.

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 4.

Навчання і викладання за ОП "Маркетинг" повністю відповідають вимогам підкритеріїв 4.1-4.4 та мають достатній рівень узгодженості за підкритерієм 4.5 з несуттєвими недоліками, а саме неактивністю студентів ОП в участі у міжнародних грантових проєктах та академічній мобільності. Враховуючи узгодженість за усіма підкритеріями з несуттєвими недоліками, навчання і викладання за ОП "Маркетинг" відповідають вимогам Критерію 4.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дозволяють встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компоненту та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь.

Положеннями про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/cwEEbQpA>) та про проведення поточного та семестрового контролю (<https://cutt.ly/BwEEbFtT>) визначаються форми контрольних заходів, які дозволяють перевірити очікувані ПРН. Видами контролю на ОП є поточний (дозволяє студентам самостійно контролювати свої

досягнення) та семестровий (іспит, диференційований залік або захист курсової роботи, атестація у формі захисту кваліфікаційної роботи). Для інформування здобувачів також використовується журнал оцінок Віртуального освітнього простору КрНУ (<https://cutt.ly/dwEpQZ8S>). Водночас, ЕГ на зустрічі з'ясувала, що відсутній єдиний підхід до його ведення, що ускладнює можливості студентів щодо моніторингу накопичення балів протягом семестру в режимі реального часу на єдиній платформі. Прозорість критеріїв оцінювання досягається тим, що інформація щодо контрольних заходів знаходиться у силабусах ОК та РП у відкритому доступі на сайті ЗВО. На перших заняттях НПП знайомить здобувачів з процедурою проведення контрольних заходів та системою оцінювання, що підтверджено на зустрічах 3, 4. Відповідно до розділу 1 Положення проведення поточного та семестрового контролю, оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою, яка у відомості доповнюється оцінками за національною системою і системою ECTS (відмінно – 90-100б., добре – 74-89б., задовільно – 60-73б., незадовільно – 1-59б.). Розділ 4 Положення визначає методику та порядок оцінювання знань студента протягом семестру для ОК, формою контролю яких є диференційований залік або курсова робота. У силабусах ОК визначено форми оцінювання, структуру підсумкової оцінки (40б. за виконання практичних завдань, 30б. за виконання індивідуальних завдань, 10б. за відвідування лекцій, 20б. за іспит/залік). Зазначений розподіл балів є єдиним для усіх ОК. При оцінюванні враховується: відвідування занять; активна участь у практичних заняттях (додаткові бали за роботу у команді, творчий підхід); опрацювання літератури; вчасне виконання завдань для самостійної роботи (додаткові бали за використання сучасних інформаційних технологій, зміст і форму презентації результатів досліджень, участь у науково-практичних заходах); виконання тестів. Визнання результатів неформальної та/або інформальної освіти відбувається на основі <https://cutt.ly/KwEELFBM>, що підтверджено під час зустрічей 4, 7. На запит ЕГ було надано зразки білетів з ОК Креативні технології реклами (20 тестів), ОК Стратегічний маркетинг (3 завдання, серед яких задача). На думку ЕГ, доцільно розширити варіативність завдань в білеті: наприклад, теоретичне питання, відкриті та закриті тести, ситуаційна задача; вказувати критерії оцінки кожного з них. Атестація здобувачів проводиться згідно стандарту у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи, критерії оцінювання якої визначені п.2.5. методичних рекомендацій (<https://cutt.ly/pwEslu91>). На зустрічі 4 невдоволення чи зауважень з боку здобувачів щодо системи контролю знань виявлено не було.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності).

ОП Маркетинг передбачено, що формою атестації здобувачів є захист кваліфікаційної роботи, що відповідає Стандарту вищої освіти спеціальності Маркетинг другого (магістерського) рівня освіти (Наказ МОН України № 960 від 10.07.2019 р.). Основні вимоги до написання та захисту кваліфікаційної роботи визначаються методичними рекомендаціями до виконання кваліфікаційної роботи здобувачів спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійної програми Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти (<https://cutt.ly/pwEslu91>). Згідно методичних рекомендацій зміст кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеню магістр та її захист мають розкрити наявність у автора компетентностей, які зазначені в ОП Маркетинг. Магістр з маркетингу має продемонструвати як загальні компетентності, так і спеціальні компетентності, визначені ОП Маркетинг.

3. Визначено чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для усіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема включають процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Основними документами, що регламентують проведення контрольних заходів у КрНУ є: Положення про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/LwEojMqo>), Положення про проведення поточного та семестрового контролю (<https://cutt.ly/BwEEbFtT>), вхідні та внутрішні документи (<https://cutt.ly/xwETec8P>), які містять процедуру проведення контрольних заходів, процедуру повторної задачі та оскарження результатів навчання, які розміщено на сайті ЗВО та є доступними для ознайомлення студентів. Із календарними термінами навчання, практичної підготовки, семестрового контролю (екзаменаційних сесій), ліквідації академічної заборгованості, підготовки кваліфікаційних робіт, атестації здобувачів ВО, канікул, самостійної роботи здобувачі мають можливість ознайомитись на сайті ЗВО (<https://cutt.ly/cwETwdS9>). Об'єктивність оцінювання контрольних заходів забезпечується застосуванням різних форм контролю в тому числі за допомогою Віртуального освітнього простору КрНУ (<https://cutt.ly/dwEpQZ8S>). Відповідно до Положення про проведення поточного та семестрового контролю (<https://cutt.ly/BwEEbFtT>) у проведенні іспиту можуть брати участь викладачі, які проводили в академічній групі інші види занять з ОК. Якщо окремі розділи ОК читали кілька викладачів, іспит може проводитися за їх участю з виставленням однієї загальної оцінки. Згідно з п.3.1. Положення про проведення поточного та семестрового контролю (<https://cutt.ly/BwEEbFtT>), у разі отримання незадовільної оцінки або наявності заборгованості, здобувач має можливість перекласти іспит (залік) з дисципліни не більше двох разів. При другому перекладанні, іспит (залік) здобувача приймає комісія, яку формує декан факультету. Оцінка, отримана здобувачем у результаті другого перекладання, є остаточною. Порядком запобігання та врегулювання конфлікту інтересів (оскарження дій науково-педагогічних працівників, результатів контрольних заходів, інших видів конфліктних ситуацій) (<https://cutt.ly/qwETdinU>), а також Положенням про проведення поточного та семестрового контролю (<https://cutt.ly/BwEEbFtT>) визначаються процедури врегулювання конфлікту інтересів. Здобувач може подати апеляційну заяву декану факультету протягом трьох робочих днів після виникнення конфлікту для оскарження результатів контрольних заходів та інших конфліктних ситуацій. Заява буде розглянута комісією, яка складається з представників студентського самоврядування та викладачів кафедри. Комісія має п'ятиденний термін для розгляду

заяви. У разі задоволення заяви, комісія приймає рішення щодо зміни оцінки контрольного заходу або адміністративного впливу на дії науково-педагогічного працівника. Рішення фіксується відповідним протоколом, який підписують усі члени комісії. Випадків застосування процедур врегулювання конфлікту інтересів за ОП Маркетинг не було. Під час зустрічі 4 здобувачі виявились поінформованими про можливість оскарження результатів контролю, та не змогли навести приклади виникнення конфліктних ситуацій за ОП.

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, що послідовно дотримуються всіма учасниками освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності.

У КрНУ функціонує Система забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти (<https://cutt.ly/UwbOZg4C>), яка регулюється: Кодексом академічної етики КрНУ (<https://cutt.ly/IwETzJEt>); Положенням про перевірку авторських текстів на плагіат в КрНУ (<https://cutt.ly/OwbOZSrA>); Положенням про центр моніторингу якості освіти та академічної чесності КрНУ (<https://cutt.ly/ywbOZZxf>). Інституційно академічна доброчесність реалізується Центром моніторингу якості освіти та академічної чесності. На зустрічах 1, 3 підтверджено, що з метою виявлення текстових збігів/ідентичності/схожості у наукових публікаціях та ВКР здобувачів, в т.ч. ОП Маркетинг використовується спеціалізоване програмне забезпечення «Unicheck» (на запит ЕГ надано копію Договору про надання послуг). Відбувається перевірка текстів на ідентичність за повнотекстовими версіями ВКР і у репозитарії КрНУ (<https://cutt.ly/2wbOXzLh>). Порядок організації перевірки ВКР визначається п.3.9. Положення про перевірку ... (<https://cutt.ly/OwbOZSrA>). Критерієм оригінальності текстів є показник рівня унікальності тексту: висока - >70%, задовільна - 60-70%, достатня - 50-60%, низька - <50%. Студент, ВКР якого має низьку унікальність, до захисту не допускається. За його письмовою заявою робота повинна бути розглянута комісією, яка створюється за розпорядженням завідувача кафедри у складі трьох осіб з числа фахівців відповідної галузі знань. Результат оформлюється протоколом, де зазначається коректність посилань або факт плагіату. Якщо посилання коректні, а ідеї та результати, отримані в результаті досліджень, є унікальними, студент може бути допущений до захисту. Якщо комісія виявляє факт плагіату, студент не допускається до захисту та має бути відрахований з КрНУ. Тобто, на ОП практикується достатньо толерантне ставлення до прямих цитувань та запозичень при підготовці ВКР в разі наведення відповідних посилань, оскільки висока унікальність у 70% за п.3.9. Положення про перевірку... може означати, що у ВКР весь теоретичний розділ (30%) є компіляцією думок інших авторів. Відповідно до п.4.1., 4.2 Положення про перевірку ... (<https://cutt.ly/OwbOZSrA>) перевірки на плагіат підлягають підручники, посібники і монографії, інші навчально-методичні та наукові праці. Перевірку на унікальність здійснює навчально-методичний відділ. Під час освітнього процесу здобувачі інформують про принципи академічної доброчесності, проводять зустрічі кураторів груп та/або гарантів ОП із здобувачами освіти. Популяризація академічної доброчесності здійснюється через проведення низки заходів (<https://cutt.ly/nwbOXTaV>), обговорюється на засіданнях кафедри, вченої ради факультету. Проведення конкурсів на кращу роботу з перевіркою на плагіат також сприяють поширенню досвіду академічної доброчесності серед здобувачів. Ставлення здобувачів ЗВО до процедури дотримання академічної доброчесності з'ясовується під час періодичних опитувань. Щодо здобувачів ОП Маркетинг на другому рівні ВО не було зафіксовано порушення академічної доброчесності.

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 5.

Об'єктивність оцінювання контрольних заходів на ОП забезпечується проведенням контрольних заходів за ОК у середовищі Moodle Віртуального освітнього простору КрНУ, що також дозволяє здобувачам ВО самостійно контролювати свої досягнення у навчанні. Формуванню академічної доброчесності НПП та здобувачів ВО сприяє використання університетом системи Unicheck для виявлення текстових збігів/ідентичності/схожості у наукових публікаціях та кваліфікаційних роботах здобувачів.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 5.

У залікових та екзаменаційних білетах використовується проста структура з використанням однотипних завдань (наприклад, тільки тестові завдання, або 2 теоретичних завдання і задача), що не дозволяє адекватно оцінити рівень знань здобувачів ОП. У білетах не зазначаються критерії оцінки кожного з запропонованих завдань. У ЗВО спостерігається толерантне ставлення до прямих цитувань та запозичень при підготовці наукових робіт (за наявності відповідних посилань) згідно "Положення про перевірку авторських текстів на плагіат в КрНУ", яким передбачені низькі допустимі показники унікальності текстів (зокрема достатньою вважається унікальність у 50-60%). ЕГ рекомендує: 1. До початку 2-го семестру 2023/24 н.р. НПП переглянути структуру екзаменаційних (залікових) білетів з метою уникнення однотипних завдань та вказати критерії оцінки кожного завдання безпосередньо в білеті. 2. Адміністрації ЗВО запровадити культуру нульової толерантності до плагіату з внесенням відповідних змін до діючих положень КрНУ.

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 5.

Контрольні заходи, оцінювання здобувачів освіти та академічна доброчесність на ОП "Маркетинг" повністю відповідають вимогам підкритеріїв 5.2, 5.3 та мають достатній рівень узгодженості за підкритерієм 5.1, 5.4 з несуттєвими недоліками, а саме: - підкритерій 5.1: однотипність завдань в екзаменаційних за залікових білетах та відсутність критеріїв оцінки кожного з них; - підкритерій 5.4: низькі допустимі показники унікальності текстів у 50-60%. Враховуючи узгодженість за усіма підкритеріями з несуттєвими недоліками, контрольні заходи, оцінювання здобувачів освіти та академічна доброчесність на ОП "Маркетинг" відповідають вимогам Критерію 5.

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання.

На підставі зустрічі з НПП, які забезпечують освітній процес за ОП, аналізу авторських сторінок НПП у наукометричних базах та пошукових системах, рейтингу НПП у КрНУ та відомостей про рівень їх наукової та професійної активності відповідно до чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності встановлено, що НПП мають високий рівень відповідності академічної кваліфікації ОК, які вони викладають на ОП. Загальна кількість викладачів кафедри БАМТ, що викладають обов'язкові дисципліни на ОП становить 4 особи, а саме: д.е.н. Труніна І.М. (ОК 1, 5, 6, 9), к.е.н. Пряхіна К.А. (ОК 2, 7, 10), к.е.н. Мороз О.В. (ОК 4, 8) та к.е.н. Латишев К.О. (ОК 3) – див. табл. 2 відомостей самооцінки. Всі вони є членами групи розробників ОП та прийняли участь у зустрічі 3. За підсумками рейтингування кафедри БАМТ у 2022/23 н.р. вони посідають відповідно 1, 2, 6 та 8 місця (1, 2, 4 та 7 місця у 2021/22 н.р.) <https://cutt.ly/UwRsD2j9>. Даний рейтинг складається щорічно протягом останніх 10 років на основі Положення та враховує наукову, методичну роботу НПП та його міжнародну діяльність. Слід відмітити, що за результатами 2022р. Труніна І.М. очолила консолідований рейтинг, а Пряхіна К.А. увійшла до ТОП-5 найбільш рейтингових викладачів КрНУ, премійованих за результатами рейтингування (у розмірі посадового окладу). Про це ЕГ повідомила очільниця планово-фінансового відділу на зустрічі 8. Детальний аналіз профілів НПП на ОП (<https://cutt.ly/NwRsNiUG>; <https://cutt.ly/UwRsooJv>) показує провідні результати наукової діяльності НПП. Так, Труніна І.М. має індекс Гірша 10 у Elsevier та 19 у Google Scholar, Пряхіна К.А. – 5 та 7 відповідно. КрНУ загалом характеризується високою публікаційною активністю: індекс Гірша вище 5 мають 100 викладачів ЗВО. Про це ЕГ повідомила очільниця науково-дослідної частини на зустрічі 7. НПП неодноразово нагороджені відзнаками різних рівнів. Зокрема, Труніна І.М. нагороджена почесною грамотою Кабінету міністрів України (2022р.), знаком «Ушинський К.Д.» (2019р.), нагрудним знаком «Відмінник освіти» (2017р.). Пряхіна К.А. визнана кращим викладачем кафедри БАМТ на думку студентів, є стипендіатом КМУ для молодих учених, та стипендіатом ім. Героя Небесної Сотні - Героя України І. Сердюка. Т Мороз О.В. нагороджена Грамотою за вагомий досягнення в науковій та методичній роботі (2018р.). Латишев К.О. нагороджений Грамотою за вагомий внесок у розвиток факультету, сумлінну працю та творчий підхід до викладацької справи (2016р.). Позитивним фактом є вільне володіння англійською мовою, що підтверджується відповідними сертифікатами рівня B2 (75% НПП). Наукові ступені НПП отримані за спеціальністю 08.00.04 (Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), що прямо відповідає предметній галузі ОП. ЕГ зазначає, що тематика наукових публікацій НПП у фахових наукових виданнях та виданнях, що входять на МНБД, відповідає предметному полю дисциплін, які вони викладають і які складають обов'язкові та вибіркові компоненти ОП.

2. Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми.

Конкурсний відбір НПП на ОП регламентується відповідним Положенням (<https://cutt.ly/owbLBhUZ>). Як було зазначено під час зустрічей з НПП, керівництвом та допоміжним персоналом ЗВО (зустрічі 2, 3 та 8 відповідно), при відборі викладачів на освітні програми враховується відповідність профілю ОП та змісту й суті ОК їхньої базової освіти та активностей згідно п. п. 38 Ліцензійних умов (Постанова Кабінету Міністрів від 24.03.2021 р. № 365). Цікавою практикою є сформована у ЗВО система оцінки відповідності професійної кваліфікації НПП профілю ОП, до забезпечення яких вони залучені. На зустрічі 8 в.о. керівника центру з акредитації та ліцензування повідомила ЕГ про складання кадрової довідки про відповідність НПП кадровим вимогам у розрізі Ліцензійних умов. Дана довідка може також містити рекомендації щодо покращення позицій НПП за пунктами ліцензійних вимог у разі необхідності. У разі успішного проходження за конкурсом, з НПП укладається контракт, в якому вказуються мінімальні вимоги щодо наукової, навчально-методичної, виховної та інших видів діяльності на період дії

контракту. Так, під час зустрічі з група забезпечення ОП повідомила, що до складових КРІ доцента на рік обов'язково входить 1 публікація у виданнях, що входять до МНБД. Інші складові КРІ доцента визначаються зав. кафедри БАМТ та можуть включати призові місця студентів на міжнародних та всеукраїнських олімпіадах та конкурсах наукових робіт, міжнародну діяльність, підвищення кваліфікації тощо.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу.

ЗВО активно залучає до організації та реалізації освітнього процесу роботодавців, які мають практичний досвід з напрямку ОП (див. п.6.2 відомостей самооцінки). Представники роботодавців та міської громади входять до групи розробників ОП: заст. міського голови м. Кременчука Усанова О.П. (ОП 2022 та 2023рр.), начальник відділу кадрів ПрАТ «Кременчуцький сталеливарний завод» Піменова О.В. (ОП 2023р.), д.е.н., заст. Голови Правління, начальник фінансово-економічного управління ПАТ «Укртатнафта» Бабіченко В.В. (ОП 2022р.). Роботодавці також надають рецензії на ОП (<https://cutt.ly/QwRfIbvA>) та виступають базами практики для студентів згідно договорів на практику (<https://cutt.ly/mwbLMkQi>). Позитивною практикою зв'язку з бізнесом є розміщення замовлень на проведення досліджень ринку на кафедрі БАМТ (Усанова О.П. та Бедрецький П. В. - директор Комунального підприємства «Кременчуцький центр міжнародних зв'язків і економічного розвитку міста «Інститут розвитку Кременчука»). Окремо слід відмітити спільне виконання НДР № 13-10/1037 від 30.12.2022 за кошти замовника - ПП «Профінвест» (<https://cutt.ly/6wRfPkoZ>). На сайті кафедри БАМТ створено сторінку «Залучення практиків до підготовки здобувачів» (<https://cutt.ly/gwRfSIKE>), де викладаються звіти про відкриті лекції запрошених фахівців та їхню участь у реалізації освітнього процесу, що було також підтверджено під час зустрічей стейкхолдерів (б) та випускників (9) з ЕГ.

4. Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.

Окрім наведених у п.6.4 прикладів залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу на ОП, слід відмітити наявність досвіду практичної роботи у самих викладачів. Напр., Труніна І.М., що викладає 4 дисципліни на ОП, має досвід практичної роботи 15 років за спеціальністю «Маркетинг» та «Менеджмент». Вона здійснює наукове консультування підприємств, установ, організацій на підставі договору із ЗВО, а саме: Міської ради м.Кременчук та Інституту розвитку м.Кременчук. Труніна І.М. є членом комісії з питань туризму при Міській раді м.Кременчука та керівником Полтавської філії ГО «Об'єднання маркетологів України». Інші викладачі кафедри БАМТ також є активними членами ГО «Об'єднання маркетологів України», про що ЕГ повідомила виконавчий директор ГО Дьоміна О.М. на зустрічі 6. Відомості самооцінки містять приклади залучення фахівців галузі, зокрема іноземних, до відкритих лекцій на ОП (див. п.6.3 самооцінки).

5. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями.

Підвищення кваліфікації НПП у КрНУ здійснюється відповідно до Положення (<https://cutt.ly/WRNMvMO>). Діє центр підвищення кваліфікації та професійної адаптації (<https://cutt.ly/kwbL9N6w>), який визначає такі види підвищення кваліфікації як навчання за програмою підвищення кваліфікації, стажування та участь у семінарах, практикумах, тренінгах, вебінарах, майстер-класах передбачає комплексне вивчення сучасних та актуальних проблем галузі освіти, нових актів законодавства, кращого вітчизняного та зарубіжного досвіду. КрНУ пропонує власні програми (<https://cutt.ly/QwbL28rm>) та стимулює НПП до участі у сторонніх заходах професійного розвитку. На зустрічі 7 очільниця центру підвищення кваліфікації та професійної адаптації повідомила ЕГ, що НПП кафедри БАМТ мають більше 6 кредитів підвищення кваліфікації, перевищуючи середньоуніверситетські показники (більш детально - <https://cutt.ly/UwRsooJv>). Ще одним дисциплінуючим чинником професійного зростання викладачів є планові показники КРІ у контрактах НПП (див. п.6.2). Напр., вимога наявності однієї публікації у МНБД на рік стимулює НПП до участі у щорічній індексованій у Scopus конференції IEEE International Conference on Modern Electrical and Energy System (MEES), яку 5 рік поспіль організовує КрНУ (<http://mees.ieee.org.ua/>). Зазвичай викладачі кафедри БАМТ готують публікації, присвячені проблемам B2B маркетингу, зокрема викладанню (секція Electrical and Power Engineering Education), відновлюваним джерелам енергії (секція Power and Energy Systems) та застосуванню штучного інтелекту (секція Industrial Informatics and Industry Application).

6. Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності.

Центр підвищення кваліфікації та професійної адаптації КрНУ (<https://cutt.ly/kwbL9N6w>) пропонує 12 програм підвищення кваліфікації (<https://cutt.ly/QwbL28rm>), з яких 10 спрямовані на розвиток викладацької майстерності НПП. Викладачі кафедри БАМТ активно залучені до міжнародних науково-методичних стажувань, у т.ч. за програмами фінансування мобільності Еразмус+, які обов'язково містять навчальну складову (<https://cutt.ly/MwRfcPjy>). Закордонні стажування проходили в Університеті Lester, Великобританія (Труніна І.М.,

Пряхіна К.А., Мороз О.В., 2023р.), Вищій школі європейських і регіональних досліджень, Чехія (Труніна І.М., Пряхіна К.А., 2023р.; Латишев К.О., 2018р.), Університет Матея Бела, Словаччина (Пряхіна К.А., 2022р.), Університеті м.Відень, Австрія (Пряхіна К.А., 2022р.), Університеті Abertay, Великобританія (Труніна І.М., Пряхіна К.А., 2019), Ланьчжоуському транспортному університеті, Китай (Труніна І.М., 2018), тощо. Для стимулювання розвитку викладацької майстерності ЗВО використовує моральне та матеріальне стимулювання згідно відповідного Положення (<https://cutt.ly/WRNMioz>). Під час зустрічей ЕГ повідомили про преміювання НПП кафедри за результатами щорічного рейтингування. НПП також нагороджені різними відзнаками факультетського та університетського рівня (див. п.6.1).

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 6.

НПП на ОП мають високий рівень відповідності академічної кваліфікації ОК, які вони викладають, що підтверджується зокрема науковими ступенями за спеціальністю 08.00.04, що прямо відповідає предметній галузі ОП. За результатами щорічного рейтингування НПП посідають місця у ТОП-5 по ЗВО, мають велику кількість відзнак та нагород. Зразковою практикою є висока публікаційна активність НПП та якістю опублікованих наукових робіт, що підтверджується найвищим індексом Гірша у Elsevier на ОП, що складає 10, а у Google Scholar – 19. 75% викладачів вільно володіють англійською мовою, що підтверджується відповідними сертифікатами рівня B2 та сприяє заявленому вектору на інтернаціоналізацію ОП. Сильною стороною є сформована у ЗВО система оцінки відповідності професійної кваліфікації НПП профілю ОП та кадровим вимогам у розрізі Ліцензійних, що стимулює НПП до самовдосконалення. Центр підвищення кваліфікації та професійної адаптації КрНУ пропонує 12 програм підвищення кваліфікації НПП, який демонструє показники вищі за середні по ЗВО. Планові показники КРІ у контрактах стимулюють НПП до участі у щорічній індексованій у Scopus конференції MEES, яку організовує КрНУ, що є унікальною практикою в Україні.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 6.

Слабких сторін та недоліків не виявлено.

Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень А

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 6.

Людські ресурси на ОП «Маркетинг» повністю відповідають вимогам підкритеріїв 6.1-6.6. з наявними унікальними характеристиками та зразковими практиками. Враховуючи високу узгодженість за усіма підкритеріями, людські ресурси ОП «Маркетинг» відповідають вимогам Критерію 6 та мають взірцевий характер.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

1. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми забезпечують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання.

Під час огляду матеріально-технічної бази КрНУ ЕГ переконалася, що ЗВО має достатню матеріально технічну базу для здійснення освітньої діяльності та реалізації цілей і ПРН за ОП «Маркетинг». Під час зустрічі у режимі реального часу у форматі відеоконференції ЕГ було продемонстровано аудиторії, які знаходяться у належному стані, мультимедійне обладнання, велику лекційну аудиторію, комп'ютерні класи, укриття цивільного захисту, бібліотеку та актову залу, які дозволяють повним обсягом забезпечити проведення освітнього процесу в очному форматі для здобувачів ОП. На зустрічах з фокус групами ЕГ отримала інформацію про те, що в умовах дистанційного навчання викладачі та студенти мають можливість використовувати передплатену корпоративну версію платформи ZOOM, а також систему онлайн навчання та оцінювання знань студентів КрНУ, розроблену на базі MOODLE (<https://cutt.ly/OwE2e5cy>). На зустрічах з НПП та здобувачами освіти ЕГ отримала інформацію про те, що бібліотека ЗВО (<https://cutt.ly/RwEofj69>) забезпечує усім учасникам освітнього процесу безоплатний доступ до власних бібліотечних фондів та МНБД Scopus та Web of Science. Під час зустрічі із представниками студентського самоврядування ЕГ отримала інформацію про те, що за ініціативи студентського самоврядування ЗВО обладнує коворкінг для здобувачів освіти, для забезпечення комфортного процесу навчання та відпочинку у стінах ЗВО.

2. Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми.

Під час зустрічі з здобувачами освіти та НПП ЕГ отримала інформацію про те, що доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах ОП є безоплатним. На зустрічі зі студентським самоврядуванням ЕГ отримала інформацію, що студенти мають безоплатний доступ до бібліотеки, комп'ютерної та читальної зали, безкоштовного wi-fi у корпусах ЗВО, наукометричних баз Scopus та Web of Science. Також голова студентського самоврядування повідомила ЕГ, що здобувачі мають безкоштовний доступ до спортивних гуртків університету (волейбол, шахи, настільний теніс та інші), а також можуть безоплатно відвідувати басейн КрНУ. Під час зустрічей з НПП, вони зазначили, що мають можливість безоплатної участі у науково-практичних конференціях та публікації наукових статей у фахових виданнях ЗВО, які індексуються у Scopus та WoS.

3. Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси.

Під час огляду матеріально-технічної бази ЗВО та зустрічей із фокус-групами ЕГ переконалося у тому, що всі навчальні та адміністративні приміщення відповідають вимогам техніки безпеки та забезпечують умови життєдіяльності здобувачів освіти під час освітнього процесу. При огляді мат тех бази ЕГ мала можливість переконатися, що корпуси ЗВО обладнані протипожежними засобами, а також навчальні корпуси та гуртожитки мають обладнані укриття, які забезпечені усім необхідним для здійснення освітнього процесу під час повітряних тривог. На зустрічі зі студентським самоврядуванням ЕГ отримала інформацію про те, що студентська рада долученна до вирішення питань покращення обладнання навчальних корпусів, гуртожитків та укриттів. На зустрічі зі здобувачами освіти ЕГ отримала інформацію про те, що вони проінформовані про можливість отримання психологічної підтримки від центру психологічної підтримки (проте випадків звернень зі сторони здобувачів даної ОП не було).

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою.

На зустрічі зі здобувачами вищої освіти ЕГ отримала інформацію про те, що освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку ЗВО забезпечує у повній мірі. Освітня підтримка здійснюється через доступ до системи Moodle та репозитарій. Через електронну бібліотеку КрНУ здобувачі вищої освіти можуть отримати доступ до навчальної та наукової літератури. Інформацію щодо академічної мобільності та наукові заходи ЗВО здобувачі освіти отримують від НПП. Крім того, вони можуть звертатися за консультаціями юридичного характеру до "Юридичної клініки" (<https://cutt.ly/5wE9lyPl>). У ЗВО двічі на рік проводиться опитування здобувачів освіти щодо їх рівня задоволеності навчанням за ОП.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами, що навчаються за освітньою програмою.

При огляді матеріально-технічної бази ЕГ переконалося, що входи до корпусів університету обладнані пандусами, а також кнопками виводу допомоги зі шрифтом Брайля. Усі корпуси обладнані ліфтами, але тільки перший поверх головного корпусу ЗВО повністю пристосований для навчання людей з особливими освітніми потребами, оскільки єдиний має спеціально обладнані вбиральні та таблички зі шрифтом Брайля. На зустрічі з керівництвом ЕГ отримала інформацію про те, що за умови здобуття ВО людьми з особливими потребами, їх навчання відбувається на першому поверсі головного корпусу. Також ЕГ хоче відмітити, що доступ до укриттів ЗВО має схожий, не обладнані пандусами, що ускладнює потрапляння до укриття без сторонньої допомоги осіб з особливими освітніми потребами.

6. Існує чітка і зрозуміла політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), яка є доступною для усіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримується під час реалізації освітньої програми.

Політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема, пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією) регламентовано такими нормативними документами ЗВО: "Положенням про запобігання, попередження та врегулювання випадків, пов'язаних із сексуальними домаганнями і дискримінацією" (<https://cutt.ly/VwE9f8sr>), "Положенням щодо політики гендерної рівності КрНУ" (<https://cutt.ly/BwE9gfLO>),

“Порядком запобігання та врегулювання конфлікту інтересів (оскарження дій науково-педагогічних працівників, результатів контрольних заходів, інших видів конфліктних ситуацій)” (<https://cutt.ly/RwE9gUTa>). Під час огляду матеріально технічної бази ЕГ продемонстрували розміщені у ЗВО скриньки довіри. Окрім того на сайті КрНУ розміщена електронна скринька довіри (<https://cutt.ly/FwE9gXyN>).

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 7.

Прзотивною практикою є впровадження у ЗВО фізичних та віртуальних скриньок довіри, де студенти можуть залишити свої скарги та побажання. Адміністрація ЗВО активно співпрацює зі студентським самоврядуванням під час проведення різноманітних тематичних івентів та обладнання коворкінгу для здобувачів освіти, що збільшує комфортність та цікавість процесу навчання під час аудиторних занять та у позааудиторний час.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 7.

Доступ до укриттів ЗВО має не обладнані пандусами сходи, що ускладнює самостійне потрапляння до нього осіб з особливими потребами без сторонньої допомоги. ЕГ рекомендує адміністрації ЗВО до початку вступної кампанії 2024/25 н.р. забезпечити особам з особливими освітніми потребами можливість самостійного доступу до укриттів.

Рівень відповідності Критерію 7.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 7.

Освітнє середовище та матеріальні ресурси на ОП "Маркетинг" повністю відповідають вимогам підкритеріїв 7.1-7.4, 7.6 та мають достатній рівень узгодженості за підкритерієм 7.5 з несуттєвими недоліками, а саме наявністю не обладнаних пандусами сходів до укриття, що ускладнює самостійне потрапляння до нього осіб з особливими потребами. Враховуючи узгодженість за усіма підкритеріями з несуттєвими недоліками, освітнє середовище та матеріальні ресурси на ОП "Маркетинг" відповідають вимогам Критерію 7.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми.

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП всіх спеціальностей ЗВО регламентуються Положення про порядок розроблення, схвалення, моніторингу і перегляду ОП у КрНУ (<https://cutt.ly/gwEO6i8Z>). Відповідно до п. 2.8.3. Положення відкриття ОП складається з таких етапів: обґрунтування необхідності відкриття ОП; попереднє погодження науково-методичною радою факультету; розроблення проекту опису ОП та проекту навчального плану; експертиза матеріалів: внутрішнє оцінювання на рівні факультету, зовнішня фахова експертиза і внутрішня оцінка на рівні університету; затвердження проекту ОП. Відповідно до п. 3.3 Положення етапами перегляду і оновлення ОП є: надає пропозицій гарантом ОП, НПП, які задіяні у реалізації ОП, до робочої групи з урахуванням пропозицій стейкхолдерів; розгляд робочою групою пропозиції та надання узагальнених результатів групі забезпечення, яка в свою чергу надає пропозиції щодо оновлення ОП та надає пропозиції випусковій кафедрі; випускова кафедра надає пропозиції щодо оновлення ОП та її затвердження на вченій раді факультету; проект оновленої ОП оприлюднюється для громадського обговорення що найменш за місяць до затвердження на офіційному сайті університету; проект оновленої ОП надається на розгляд Вченої ради університету й затверджується наказом ректора. Постійний моніторинг ринку праці, наявність зворотного зв'язку із академічною спільнотою, із здобувачами ОП, роботодавцями, ініціатива гаранта є інформаційною передумовою для перегляду ОП. Останній перегляд ОП Маркетинг другого рівня ВО відбувся протягом 2022-2023 навчального року. Оновлену ОП схвалено 29.06.2023 р., тобто значно пізніше оголошення правил прийому у ЗВО. На думку ЕГ, така практика не дозволяє здобувачам вчасно ознайомитись із оновленою ОП. Зміни до переліку обов'язкових та вибіркових складових ОП та процедури формування індивідуального навчальної траєкторії були обумовлені міжнародним досвід завідувача кафедри та гаранта, пропозиціями роботодавців, відгуками здобувачів. Зокрема, відповідно до обговорення та пропозицій усіх стейкхолдерів до ОП додано такі ОК: для посилення навичок Soft skills - Маркетинг взаємодії і партнерських відносин; з урахуванням регіональної складової - Маркетинг територій; аналіз вітчизняних ОП зумовив додавання ОК Маркетинг взаємодії і

партнерських відносин, Бізнес-комунікації англійською мовою; аналіз ОП Маркетинг Університету Данді підтвердив необхідність включення до ОП ОК, яка відображає тенденції цифровізації для ОП такого рівня, тому ОК Інформаційно-комунікаційні технології маркетингу переорієнтовано в ОК Цифрові технології маркетингу (протокол засідання робочої групи щодо перегляду ОП Маркетинг від 14 квітня 2023 р. (<https://cutt.ly/zwEPooGv>)). Таким чином, оновлена ОП у більшій мірі відповідає регіональному спрямуванню ОП та вимогам цифровізації маркетингу.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми.

Пропозиції здобувачів щодо вдосконалення ОП акумулюються гарантом та НПП протягом усього часу провадження освітнього процесу в різних формах: під час навчання, індивідуальних бесід, опитування, через форму зворотного зв'язку. До розробки ОП залучаються здобувачі: у 2022 р. - Крупко Д., у 2023 р. Лісовик Ю. Положення про опитування учасників освітнього процесу і споживачів освітніх послуг регламентує порядок організації та проведення, а також підведення підсумків анкетування (<https://cutt.ly/zwEFH1Xg>). Відповідно до п. 3.1 - 3.3. опитування здійснюється добровільно, анонімно, шляхом використанням онлайн платформ після роз'яснення респондентам його цілей, правил надання відповідей на питання, оперативного значення отриманих результатів щодо покращення та модернізації конкретного сектору освітнього процесу або для протидії негативним тенденціям в ньому. Анкетування проводяться за переліком анкет, розміщених на сайті університету (<https://cutt.ly/swEFH1H>). Опитування серед здобувачів ВО проводиться посеместрово методом електронного анкетування (відповідальні за інформування про умови та форми проведення деканати та студентське самоврядування). Організовує анонімне анкетування здобувачів вищої освіти Центр моніторингу якості освіти та академічної чесності університету. Пропозиції здобувачів враховуються під час засідання робочої групи щодо перегляду ОП Маркетинг. Зокрема, 21 квітня 2022 р. здобувач ВО Крупко Д.О. представила результати опитувань здобувачів ВО другого рівня за спеціальністю 075 Маркетинг, в яких зокрема зазначалися побажання отримання знань щодо креативних рекламних інструментів та навичок міжособистісної взаємодії, та внесення у ОП ОК Бізнес-комунікації (англійською мовою) та ОК Креативні технології реклами (<https://cutt.ly/EwEF2BqV>). 14 квітня 2023 р. здобувач ВО Лісовик Ю.В. запропонувала, метою слідування сучасним тенденціям цифровізації, введення ОК Цифрові технології маркетингу (<https://cutt.ly/zwEPooGv>). На зустрічах 4, 5 присутні здобувачі ОП Маркетинг, студентського самоврядування, підтвердили проведення періодичних опитувань, можливість надавати пропозиції щодо удосконалення освітнього процесу гаранту та НПП групи забезпечення. Діяльність органів студентського самоврядування регулюється Статутом КрНУ (<https://cutt.ly/EwErXQoL>), Положенням про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/vVGDrdR>). Представники студентського самоврядування мають право пропонувати напрямки покращення якості освітнього процесу, підвищення привабливості ОП, подавати пропозиції стосовно розвитку матеріальної бази Університету та інше. Можливість здобувачів впливати на управлінські процеси у ЗВО забезпечується представництвом у складі ректорату, Вченої ради університету, Вченої ради факультету.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери.

Взаємодія із роботодавцями відбувається на основі Положення про процедуру розроблення, схвалення, моніторингу та перегляду ОП у КрНУ (<https://cutt.ly/gwEO6i8Z>). До розробки ОП 2022 р. були залучені Бабіченко В., д.е.н., заступник Голови Правління, начальник фінансово-економічного управління ПАТ Укртатнафта, Усанова О. заступник міського голови м. Кременчука. До розробки ОП 2023 р. були залучені Піменова О., начальник відділу кадрів ПрАТ Кременчуцький сталеливарний завод, Усанова О. заступник міського голови м. Кременчука. Також за ініціативи роботодавців вносяться зміни у ОП: під час засідання робочої групи щодо перегляду ОП Маркетинг 21 квітня 2022 р. к.е.н., доц. Пряхіна К. доповіла, що за рекомендацією представника ТОВ Голландські троянди додано ОК Маркетинг інновацій, оскільки набуття навичок щодо пошуку нових сфер бізнесу, розробка абсолютного нових видів продукції та впровадження у виробництво інновацій є вкрай актуальними (<https://cutt.ly/EwEF2BqV>). Під час засідання робочої групи щодо перегляду ОП Маркетинг 14.04.2023 р. Піменова О., запропонувала переглянути формулювання та наповненість ОК Маркетинг відносин, тому у результаті обговорень було введено до ОП ОК Маркетинг взаємодії і партнерських відносин; Усанова О. повідомила про доцільність впровадження до освітнього процесу ОК Маркетинг територій, у зв'язку із необхідністю урахування регіонального аспекту (<https://cutt.ly/zwEPooGv>). До підготовки здобувачів залучаються практики під час читання лекцій, проведення форумів. Зокрема: 22.09.2023 р. відбулася зустріч зі стейкхолдерами здобувачів та викладачів кафедри на економічному бізнес-форумі УРБАН#БІЗНЕС#ФЕСТ. Серед почесних гостей та учасників форуму заступник мера міста Алітус (Литовська Республіка) Бронюс Белявічус, Почесний консул Литовської Республіки в Полтавській області Пилипенко В., міський голова м. Світловодська Маліцький А., представники Асоціації Міст України, експерти, підприємці; 25.09.2023 р. відбулася онлайн-лекція стейкхолдера кафедри БАМТ Дорошенко Н., керівника департаменту бюджетування АТ А-Банк (<https://cutt.ly/7wEGaKrZ>). На сайті ЗВО представлені договори про співпрацю та співробітництво з роботодавцями: ТОВ «ОЛДІ ТРЕВЕЛ», Кременчуцький центр міжнародних зв'язків та економічного розвитку міста «Інститут розвитку Кременчука», Кременчуцький краєзнавчий музей, ТОВ «Голландські троянди», ПАТ АКБ «Індустріалбанк», МКП «Екогаз» та ін. (<https://cutt.ly/5wEGhkxx>).

4. Існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми.

У ЗВО функціонує відділ допомоги в працевлаштуванні та практичній підготовці, діяльність якого відбувається згідно Положення про відділ сприяння працевлаштуванню і практичної підготовки КрНУ, затвердженого наказом ректора від 31.12.2014 р. Основними завданнями цього відділу є інформування випускників та студентів про вакансії, які відповідають їх фаховій підготовці, на підприємствах, установах та організаціях; ведення моніторингу щодо працевлаштування випускників згідно з їх місцем проживання; сприяння організації зустрічей між випускниками та роботодавцями; організація річних заходів; аналіз попиту на спеціалістів даної галузі на ринку праці регіону та країни та подання відповідних пропозицій керівництву тощо. Процедура збирання інформації щодо кар'єрного шляху випускників ОП також реалізовується через підтримання особистих контактів з гарантом програми та НПП. На сайті університету на сторінці «Наші випускники» (<https://cutt.ly/jwEGb6DO>) подано інформацію про випускників, з описом їх кар'єрного зростання. На сторінці кафедри БАМТ (<https://cutt.ly/owEGbQ8m>) також наводиться інформація про кар'єрний ріст випускників, проте їх кількість є незначною.

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми.

Під час акредитаційної експертизи було з'ясовано, що процес внутрішнього забезпечення ВО під час реалізації ОП Маркетинг виявив відсутність суттєвих слабких сторін, оскільки програма постійно вдосконалюється з метою задоволення вимог здобувачів ВО та ринку праці. Поряд з цим, ОП Маркетинг постійно вдосконалюється в таких напрямках: забезпечення чіткої структури компетентностей, ОК та ПРН; активне проведення наукових дискусій під час участі у наукових конференціях, вебінарах та тренінгах; зосередження на формуванні навичок, необхідних для майбутньої професійної діяльності; удосконалення процедури захисту кваліфікаційних робіт в умовах пандемії і воєнного стану та вимог до публікацій результатів дослідження; розширення інтернаціоналізації шляхом участі здобувачів та НПП у міжнародних проєктах, програмах та грантовій діяльності.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема, зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій), беруться до уваги під час перегляду освітньої програми.

Вперше ОП Маркетинг була акредитована у 2019 р. Зауваження, висловлені ЕГ під час цієї акредитації, а також акредитацій інших ОП КрНУ були прийняті до уваги керівництвом ЗВО та гарантом ОП. Зокрема, ЕГ вказувала на відсутність компенсації витрат для НПП, які публікують статті в періодичних виданнях, що включені до наукометричних баз Scopus та/або Web of Science. Це зауваження було враховано, і з 29.12.2020 року воно було включено окремим пунктом (<https://cutt.ly/ywEGDoTw>) до системи преміювання НПП за високі результати публікаційної активності в наукометричних базах. Також було запропоновано збільшити кількість дисциплін, що спрямовані на розвиток соціальних та комунікаційних навичок (ОК-2, ОК-7), а також вміння управляти проєктами (зокрема, ОК-9) в рамках ОП Маркетинг. В рекомендаціях попередньої акредитації було зазначено про підвищення публікаційної активності викладачів в міжнародних наукометричних базах Scopus та/або Web of Science. На думку ЕГ зазначені рекомендації були виконані в достатньому обсязі.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою.

В академічній спільноті ЗВО сформована культура якості, яка дозволяє в повній мірі досягнути цілі освітнього процесу за ОП Маркетинг. У ЗВО створена Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (внутрішня система забезпечення якості) (<https://cutt.ly/JwEGE09y>) на підставі якої академічна спільнота залучається до процедур ВСЗЯВО у таких напрямках: участь в обговоренні питань забезпечення якості ВО і процедур їх реалізації; розробка ОП та навч-методичного забезпечення ОК; аналіз та самоаналіз рівня викладання ОК; участь в опитуваннях щодо оцінки СЗЯВО; виконання НДР, підвищення кваліфікації, самооцінювання діяльності, тощо; дотримання вимог академічної доброчесності, професійної етики. Актуалізація сучасних тенденцій розвитку маркетингу здійснюється під час участі у науково-практичних заходах. Провідні фахівців з маркетингу залучаються до вдосконалення ОП (Крикавський Є., д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу і логістики НУ Львівська політехніка; Руденко Н., к.е.н., доцент, в.о. завідувача кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування КНУ ім. Тараса Шевченка; Ольшанська О., д.е.н., професор, декан факультету управління та бізнес-дизайну КНУТД). До відкритої зустрічі долучились Босовська М., д.е.н., проф., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу ДТЕУ; Сущенко О., д.е.н., проф. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, завідувач кафедри туризму; Ольшанська О., д.е.н., проф., декан факультету управління та бізнес-дизайну КНУТД; Загірняк Д., д.е.н., проф., завідувач кафедри обліку і фінансів КрНУ, та визначили переваги і перспективи ОП, акцентували увагу на постійній співпраці з гарантом та завідувачем кафедри у напрямку наукової роботи, реалізації спільних проєктів та удосконалення ОП Маркетинг. На зустрічі 7 з'ясовано, що керівник центру моніторингу якості освіти та академічної чесності працює на громадських засадах, що дозволяє йому зберігати певну автономію і незалежність в оцінці рівня забезпечення якості освіти. Досягнення мети забезпечення якості ВО відбувається шляхом продуктивної взаємодії всіх основних інституційних рівнів системи

забезпечення якості освіти у КрНУ: 1-й рівень - участь здобувачів у моніторингу та перегляді ОП; 2-й рівень (кафедри, гарант, НПП) - забезпечення якості освітнього процесу, коригування ОП; 3-й рівень (деканат, вчені ради структурних підрозділів, органи студентського самоврядування) відповідає за координацію та моніторинг СЯВО, залучення здобувачів до розробки та вдосконалення ОП. 4-й рівень - підрозділи: що відповідають за ВСЗЯВО (НВ, НМВ, центр моніторингу ЯО та академ. чесності, центр акредитації та ліцензування, відділ аспірантури та докторантури, центр міжн. діяльності); що залучені до реалізації ВСЗЯВО (відділ кадрів, бібліотека, ЮВ, центр підвищення кваліфікації та професійної адаптації тощо); дорадчі та робочі органи КрНУ (ректорат, НТР, МР, студентська рада, канцелярія тощо); 5-й рівень передбачає громадський контроль з боку наглядової ради, вченої ради, ректора та проректорів.

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 8.

ОП постійно переглядається, вносяться зміни, які відповідають тенденціям розвитку науки і суспільства. Створено систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти КрНУ (внутрішня система забезпечення якості) до якої максимально залучені усі учасники освітнього процесу через різні підрозділи; здобувачі, роботодавці-стейкхолдери, академічна спільнота активно впливають на процеси забезпечення якості ОП через внесення пропозицій змін до ОП. В університеті створено Центр моніторингу якості освіти та академічної чесності, керівник якого працює на громадських засадах, що забезпечує незалежність в оцінці якості освіти.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 8.

Затвердження оновленої ОП відбулося 29.06.2023 р., пізніше за оголошення правил та умов прийому здобувачів у ЗВО. Недостатньо висвітлюється траєкторія працевлаштування випускників ОП (наявна інформація про трьох випускників). ЕГ рекомендує: 1. З нового навчального року 2024/2025 н.р. адміністрації ЗВО запровадити розгляд та затвердження оновлених ОП у більш ранній термін до оголошення правил та умов прийому здобувачів у ЗВО. 2. Групі розробників ОП на постійній основі моніторити траєкторії кар'єрного зростання випускників ОП з подальшим оприлюдненням на сторінці кафедри БАМТ.

Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 8.

Внутрішнє забезпечення якості ОП "Маркетинг" повністю відповідає вимогам підкритеріїв 8.2, 8.3., 8.5-8.7 та має достатній рівень узгодженості за підкритеріями 8.1, 8.4 з несуттєвими недоліками, а саме: - підкритерій 8.1: затвердження опису ОП у червні, пізніше за оголошення правил прийому у ЗВО; - підкритерій 8.4: обмежена інформація щодо траєкторії кар'єрного розвитку випускників на сайті ЗВО. Враховуючи узгодженість за усіма підкритеріями з несуттєвими недоліками, внутрішнє забезпечення якості ОП "Маркетинг" відповідають вимогам Критерію 8.

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі і зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

У ЗВО визначені чіткі і зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу. Вони задекларовані у нормативних документах, таких як: Статут КрНУ (<https://cutt.ly/fwEGJz9J>); Положення про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/PwEGLIBA>); Положення про проведення поточного та семестрового контролю (<https://cutt.ly/8wEHT35e>); Порядок запобігання та врегулювання конфлікту інтересів (оскарження дій науково-педагогічних працівників, результатів контрольних заходів, інших видів конфліктних ситуацій) (<https://cutt.ly/xwEHY9YM>); Кодекс якості освіти (<https://cutt.ly/VwEHUpCK>); Положення про Товариство студентів, аспірантів і молодих учених (<https://cutt.ly/JwEHUGuK>); Правила внутрішнього розпорядку у студентських гуртожитках КрНУ (<https://cutt.ly/QwEHrOs>). Усі документи розміщені на сайті ЗВО та є доступними для всіх учасників освітнього процесу. Під час зустрічей з фокус групами ЕГ отримала підтвердження, що усі

учасники освітнього процесу ознайомлені з документами, які регулюють їхні права та обов'язки, та послідовно дотримуються їх під час реалізації ОП.

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті відповідний проект з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін.

На зустрічі з гарантом ЕГ отримала інформацію про те, що проект ОП розміщується на сторінці кафедри БАМТ за місяць до затвердження. Пропозиції та зауваження зацікавлені сторони можуть залишити, надіславши листа на електронну пошту кафедри БАМТ, адреса якої знаходиться у вільному доступі у вкладці «Зворотній зв'язок» у розділі «Контакти» (<https://cutt.ly/NwEH5UAA>).

3. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.

На сторінці кафедри БАМТ у вільному доступі опубліковано інформацію про ОП Маркетинг, включаючи її цілі, очікувані результати навчання та ОК (<https://cutt.ly/CwEJzUcU>). Опублікованої інформації достатньо для інформування про зміст, цілі, ОК та результати навчання за ОП Маркетинг для всіх зацікавлених осіб. Слід однак відмітити, що відгуки на ОП від Руденко Н., Ольшанської О., Крикавського Є. та рецензія від ГО ОМУ не мають дати надання, тож з тексту відгуку не зрозуміло, на редакцію ОП якого року ці відгуки були надані.

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 9.

Позитивною практикою є створені кафедрою БАМТ можливості прямої комунікації зі здобувачами освіти та іншими стейкхолдерами з метою їхнього інформування та отримання зворотного зв'язку, у тому числі через сторінки кафедри в соціальних мережах та форму зворотного зв'язку на сайті кафедри.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 9.

Розміщені на сайті кафедри БАМТ відгуки та рецензії на ОП можуть не мати дати їх підписання рецензентами, що ускладнює розуміння релевантності даних документів поточному опису ОП, оскільки викликає різні трактування абітурієнтами, їхніми батьками та іншими зацікавленими особами. ЕГ рекомендує групі забезпечення ОП під час наступного перегляду програми запровадити практику датування документів від стейкхолдерів.

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 9.

Прозорість та публічність на ОП "Маркетинг" повністю відповідають вимогам підкритеріїв 9.1 та 9.2 та мають достатній рівень узгодженості за підкритерієм 9.3 з несуттєвими недоліками, а саме відсутністю практики вказування дати відгуків та рецензій, які надходять на ОП. Враховуючи узгодженість за усіма підкритеріями з несуттєвими недоліками, прозорість та публічність на ОП "Маркетинг" відповідають вимогам Критерію 9.

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності у закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю.

не застосовується

2. Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напрямові досліджень наукових керівників.

не застосовується

3. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення і апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо).

не застосовується

4. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для долучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проектах тощо.

не застосовується

5. Існує практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проектах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються.

не застосовується

6. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у науковій діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для виключення можливості здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності.

не застосовується

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 10.

не застосовується

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 10.

не застосовується

Рівень відповідності Критерію 10.

не застосовується

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 10.

не застосовується

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

Спостереження щодо процедури проведення акредитації: Під час проведення акредитаційної експертизи на початку кожної зустрічі ЕГ задавала запитання учасникам щодо використання їх ПІБ у звіті ЕГ, а саме: "Якщо хтось не бажає, щоб його прізвище згадувалось у звіті експертної групи, просимо про це повідомити зараз". Всі учасники зустрічей погодились з використанням їх ПІБ у звіті.

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми	A
Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми	B
Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою	B
Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
Критерій 6. Людські ресурси	A
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
Критерій 9. Прозорість та публічність	B
Критерій 10. Навчання через дослідження	<i>не застосовується</i>

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **акредитація**.

Додатки до звіту:

Відсутні

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Кочкіна Наталія Юріївна

Члени експертної групи

Чаплінський Юрій Богданович

Лойко Єлизавета Миколаївна