

СХВАЛЕНО  
Вченою радою КрНУ  
протокол № 10 від 29 червня 2021 року

ЗАТВЕРДЖЕНО  
наказом ректора КрНУ  
від 09 липня 2021 р. № 123-1

**Факультет економіки і управління**  
**Каталог 3**  
**дисциплін складової навчального плану**  
**„Навчальні дисципліни за вибором студента” освітнього ступеня бакалавра**  
**(для студентів, які прийняті на перший курс у 2021-2022 н. р.)**

Назва дисципліни	Вид поточного контролю (і, дз)	Кількість кредитів/годин	Аудиторні години (лк/пр/лаб/сем)	Самостійна робота (у годинах)	Кафедра	Орієнтовний семестр
Бізнес-культура та іміджелогія	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	6
Державний маркетинг	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	6
Економіка інноваційного підприємства	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	6
Інвестування	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	6
Інноваційне підприємництво і управління стартап проєктами	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	6
Іноземна мова за професійним спрямуванням	дз	5 / 150	50(-/50/-/-)	100	ФВС	6
Інтелектуальна власність	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	6
Інформаційні технології в туризмі	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	6
Креативний маркетинг	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	6
Менеджмент кризових станів підприємств регіону	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	МН	6
Методи оптимізації та дослідження операцій	дз	5 / 150	50(26/10/14/-)	100	ІВМ	6
Моделювання управлінських рішень та адаптивні підходи в менеджменті	дз	5 / 150	50(26/10/14/-)	100	МН	6
Міжнародна економіка	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	6

Міжнародний маркетинг	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	6
Міжнародні фінанси	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ОФ	6
Некомерційний маркетинг	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	6
Облік і аналіз суб'єктів державного сектору	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ОФ	6
Облік і звітність в оподаткуванні	дз	5 / 150	50( 26/24/-/-)	100	ОФ	6
Облік у фінансово-кредитних установах	дз	5 / 150	50 (26/24/-/-)	100	ОФ	6
Основи вірусного маркетингу	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	6
Основи наукових досліджень	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	6
Основи правових знань	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ФГЮН	6
Основи сталого розвитку суспільства	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	6
Основи філософії світогляду	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ФГЮН	6
Полоністика	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	6
Система менеджменту ситуацій	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	6
Соціальне страхування	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ОФ	6
Сучасний інструментарій економіки та менеджменту	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	МН	6
Терміносистема економічної науки (англійська мова)	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	6
Товарознавство	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	6
Трансфер технологій	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	6
Фінанси домогосподарств	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ОФ	6
HR- технології в туризмі	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	6
Адміністративний менеджмент	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	МН	7
Актуальні проблеми господарського права	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ФГЮН	7
Банківські операції	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ОФ	7
Бізнес-планування та технології презентації	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	7
Бренд-маркетинг	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	7
Бухгалтерський облік в галузях національного господарства	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ОФ	7
Бухгалтерський облік в прикладних програмних рішеннях	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ОФ	7
Бюджетування діяльності суб'єктів господарювання	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ОФ	7
Економіка агропромислового комплексу	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	7

Економіка країн Євросоюзу	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	7
Економіка промисловості	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	7
Економіка торгівлі	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	7
Економічна безпека	дз	5 / 150	5(26/24/-/-)	100	ЕК	7
Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	7
Інвестиційний менеджмент	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	МН	7
Інноваційне підприємництво і управління стартап проєктами	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	7
Іноземна мова за професійним спрямуванням	дз	5 / 150	50(-/50/-/-)	100	ФВС	7
Інтеграційні процеси та соціальна консолідація суспільства	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	МН	7
Інтернет-технології сучасного бізнесу	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	7
Контролінг та управління результативністю діяльності організації	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	МН	7
Кон'юнктура ринку товарів і послуг	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	7
Корпоративні конфлікти	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	7
Логістика	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	7
Логістика в туризмі	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	7
Маркетинг в туризмі	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	7
Маркетинг закупівель	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	7
Маркетинг послуг	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	7
Маркетинг торгівлі	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	7
Маркетинг фінансових ринків	і	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	7
Маркетингове планування	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	7
Маркетингові стратегії підприємства	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	7
Масова комунікація та інформація	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ФВС	7
Менеджмент і маркетинг в туризмі	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	7
Методи оптимізації та дослідження операцій	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ІВМ	7
Муніципальна економіка	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	7
Надання адміністративних послуг населенню	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	МН	7
Облік зовнішньоекономічної діяльності	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ОФ	7

Облік і фінансова звітність за міжнародними стандартами	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ОФ	7
Облік у зарубіжних країнах	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ОФ	7
Організаційне проєктування та системний аналіз	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	МН	7
Організація анімаційної діяльності	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	7
Оцінка інвестиційних проєктів	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ОФ	7
Податковий консалтинг	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ОФ	7
Проблеми мотивації поведінки та психологія конфлікту	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ППФ	7
Психологія і соціологія індивідуального вибору	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	7
Регіональна економіка	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	7
Ринкові дослідження	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	7
Спеціалізований туризм	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	7
Сталий розвиток та принципи соціально-відповідального функціонування	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	МН	7
Сучасні інформаційні технології в маркетингу	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	7
Теоретичний та практичний соціокультурний проєкт	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	7
Теорія і практика соціокультурного проєктування	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ГНКМ	7
Технології коучингу в мотиваційному менеджменті	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	МН	7
Транспортна логістика	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	7
Трансформаційні процеси в економіці	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	7
Тренінг «Техніка продажів»	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	7
Туристичний бренд-менеджмент	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	7
Управління охороною праці	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЦБГЗ	7
Управління розвитком регіону	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	МН	7
Управлінські технології професійної діяльності менеджера	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	МН	7
Фінансова діяльність суб'єктів господарювання	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ОФ	7
Фінансовий аналіз	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ОФ	7
Цифрові фінанси	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ОФ	7
HR-менеджмент	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	МН	7

SMM-маркетинг	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	7
Актуальні проблеми адміністративного права	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ФГЮОН	8
Аналіз у бюджетних і банківських установах	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ОФ	8
Антикризовий менеджмент	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	8
Бізнес- діагностика	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	8
Бізнес-культура та іміджологія	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	8
Біржова діяльність	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	8
Бухгалтерський аутсорсинг бизнес-процесів	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ОФ	8
Внутрішній аудит	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ОФ	8
Екологічний маркетинг	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	8
Економетрика	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	8
Економічна аналітика	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	8
Етика ділових стосунків	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	8
Інвестиційний менеджмент	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	МН	8
Іноземна мова за професійним спрямуванням	дз	5 / 150	50(-/50/-/-)	100	ФВС	8
Конкурентоспроможність підприємств	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	8
Контролінг та управління результативністю діяльності організації	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	МН	8
Менеджмент і маркетинг в туризмі	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	8
Митна справа	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	8
Митне регулювання	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	8
Міжпредметний тренінг з фінансів, банківської справи та страхування	дз	5 / 150	50(14/36/-/-)	100	ОФ	8
Організація рекреаційних послуг	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	8
Потенціал і розвиток підприємства	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	8
Ребрендинг	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	8
Регулювання і контроль у сфері фінансів, банківської справи та страхування	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ОФ	8
Репутаційний маркетинг	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	8
Розробка стартап проектів та інноваційне підприємництво	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	8

Система менеджменту ситуацій	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	8
Системи менеджменту якості підприємств і організацій	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	МН	8
Сталий розвиток підприємства	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	8
Тренінг з обліку, аудиту та оподаткування підприємств	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ОФ	8
Туроперейтинг	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	БАМТ	8
Управління витратами	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	8
Управління підприємством на міжнародних ринках	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	МН	8
Ціноутворення	дз	5 / 150	50(26/24/-/-)	100	ЕК	8