

СХВАЛЕНО
Вченою радою КрНУ
протокол № 8 від 26 травня 2022 року

ЗАТВЕРДЖЕНО
наказом ректора КрНУ
від 26 травня 2022 р. № 76-1

Факультет економіки і управління
Каталог 3
дисциплін складової навчального плану
„Навчальні дисципліни за вибором студента” освітнього ступеня бакалавра
(для студентів, які прийняті на перший курс у 2022-2023 н. р.)

| Назва дисципліни | Вид поточного контролю (і, дз) | Кількість кредитів/годин | Аудиторні години (лк/пр/лаб/сем) | Самостійна робота (у годинах) | Кафедра | Орієнтовний семестр |
|---|--------------------------------|--------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------|---------------------|
| Антикризовий менеджмент | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 6 |
| Бізнес-культура та іміджелогія | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 6 |
| Бізнес-моделі та управління змінами | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 6 |
| Державний маркетинг | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | БАМТ | 6 |
| Економетрика | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 6 |
| Економічна безпека | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 6 |
| Інноваційне підприємництво і управління стартап проектами | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | БАМТ | 6 |
| Креативний маркетинг | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | БАМТ | 6 |
| Крос-культурні комунікації | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 6 |
| Методи оптимізації та дослідження операцій | дз | 5 / 150 | 50(26/10/14/-) | 100 | ІВМ | 6 |
| Менеджмент кризових станів підприємств регіону | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | МН | 6 |
| Міжнародні стандарти фінансової звітності | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 6 |
| Міжнародні фінанси | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 6 |
| Моделювання управлінських рішень та адаптивні | дз | 5 / 150 | 50(26/10/12/-) | 100 | МН | 6 |

| | | | | | | |
|---|----|---------|----------------|-----|------|---|
| підходи в менеджменті | | | | | | |
| Некомерційний маркетинг | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | БАМТ | 6 |
| Облік і аналіз суб'єктів державного сектору | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 6 |
| Облік і звітність в оподаткуванні | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 6 |
| Облік у фінансово-кредитних установах | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 6 |
| Облікова політика підприємства | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 6 |
| Основи вірусного маркетингу | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | БАМТ | 6 |
| Основи сталого розвитку суспільства | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 6 |
| Основи філософії світогляду | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ФГЮН | 6 |
| Поведінкові фінанси | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 6 |
| Полоністика | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | БАМТ | 6 |
| Ребрендинг | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 6 |
| Сучасний інструментарій економіки та менеджменту | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | МН | 6 |
| Товарознавство | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | БАМТ | 6 |
| Фінансова діяльність суб'єктів господарювання | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 6 |
| Фінанси домогосподарств | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 6 |
| Фінансова і банківська статистика | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 6 |
| HR-менеджмент | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | МН | 6 |
| Адміністративний менеджмент | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | МН | 7 |
| Актуальні проблеми господарського права | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ФГЮН | 7 |
| Банківські операції | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 7 |
| Бізнес-англійська | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 7 |
| Бізнес-планування | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 7 |
| Біржева справа | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 7 |
| Бренд-маркетинг | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | БАМТ | 7 |
| Бухгалтерський облік у галузях національного господарства | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 7 |
| Бюджетування діяльності суб'єктів господарювання | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 7 |
| Внутрішній аудит | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 7 |

| | | | | | | |
|---|----|---------|---------------|-----|------|---|
| Державний фінансовий контроль | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 7 |
| Діджиталізація та інформаційна безпека | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 7 |
| Економіка країн Євросоюзу (англійська мова викладання) | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 7 |
| Європейський ринок праці та зайнятість | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 7 |
| Звітність підприємств | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 7 |
| Інвестиційна політика | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 7 |
| Інтеграційні процеси в економіці (англійська мова викладання) | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 7 |
| Інтеграційні процеси та соціальна консолідація суспільства | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | МН | 7 |
| Інтелектуальна власність | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 7 |
| Інтеграційні процеси та соціальна консолідація суспільства | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | МН | 7 |
| Інтернет-технології сучасного бізнесу | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 7 |
| Казначейська система | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 7 |
| Контроль і ревізія | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 7 |
| Кон'юнктура ринку товарів і послуг | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | БАМТ | 7 |
| Логістика | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 7 |
| Маркетинг в туризмі | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | БАМТ | 7 |
| Маркетинг закупівель | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | БАМТ | 7 |
| Маркетинг послуг | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | БАМТ | 7 |
| Маркетинг торгівлі | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | БАМТ | 7 |
| Маркетинг фінансових ринків | і | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | БАМТ | 7 |
| Маркетингове планування | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | БАМТ | 7 |
| Маркетингові стратегії підприємства | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | БАМТ | 7 |
| Масова комунікація та інформація | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЛДЖ | 7 |
| Місцеві фінанси | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 7 |
| Надання адміністративних послуг населенню | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | МН | 7 |
| Облік і фінансова звітність за міжнародними стандартами | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 7 |
| Облік зовнішньо-економічної діяльності | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 7 |

| | | | | | | |
|--|----|---------|---------------|-----|------|---|
| Облік у банках | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 7 |
| Облік у зарубіжних країнах | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 7 |
| Облік у торгівельних організаціях | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 7 |
| Облік у фермерських господарствах | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 7 |
| Організаційне проектування та системний аналіз | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | МН | 7 |
| Основи наукових досліджень | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 7 |
| Основи правових знань | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ФГЮН | 7 |
| Оцінка інвестиційних проєктів | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 7 |
| Проблеми мотивації поведінки та психологія конфлікту | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ППФ | 7 |
| Розвиток комунікативних навичок | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 7 |
| Система менеджменту ситуацій | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 7 |
| Соціальне страхування | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 7 |
| Сталий розвиток та принципи соціально-відповідального функціонування | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | МН | 7 |
| Стратегії розвитку високотехнологічних галузей | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 7 |
| Страхові послуги | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 7 |
| Сучасні інформаційні технології в маркетингу | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | БАМТ | 7 |
| Теорія і практика соціокультурного проектування | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ГНКМ | 7 |
| Технології коучингу та мотиваційний менеджмент | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | МН | 7 |
| Тренінг «Техніка продажів» | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 7 |
| Транспортна логістика | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | БАМТ | 7 |
| Управління витратами | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 7 |
| Управління охороною праці | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЦБГЗ | 7 |
| Управлінські технології професійної діяльності менеджера | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | МН | 7 |
| Фінанси діяльність суб'єктів господарювання | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 7 |
| Фінансовий аналіз | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 7 |
| Ціноутворення | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 7 |
| SMM-маркетинг | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | БАМТ | 7 |
| Аграрна політика Європейського союзу | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 8 |
| Актуальні проблеми господарського права | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ФГЮН | 8 |

| | | | | | | |
|---|----|---------|---------------|-----|------|---|
| Актуальні проблеми адміністративного права | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ФГЮН | 8 |
| Аналіз у бюджетних і банківських установах | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 8 |
| Банківська справа та страхування | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 8 |
| Бізнес-діагностика | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 8 |
| Бренд фахівця та управління кар'єрою | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 8 |
| Біржова діяльність | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | БАМТ | 8 |
| Глобальна економіка | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 8 |
| Екологічний маркетинг | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | БАМТ | 8 |
| Етика ділових стосунків | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 8 |
| Інвестиційний менеджмент | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | МН | 8 |
| Іноземна мова за професійним спрямуванням | дз | 5 / 150 | 50(-/50/-/-) | 100 | ФВС | 8 |
| Конкурентоспроможність підприємств | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | БАМТ | 8 |
| Контролінг та управління результативністю діяльності організації | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | МН | 8 |
| Корпоративні конфлікти | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 8 |
| Корпоративні фінанси | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 8 |
| Митне регулювання | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | БАМТ | 8 |
| Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 8 |
| Міжпредметний тренінг з фінансів, банківської справи та страхування | дз | 5 / 150 | 50(14/36/-/-) | 100 | ОФ | 8 |
| Моделі і методи прийняття рішень у обліку, аналізі і аудиті | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 8 |
| Облік і аналіз руху грошових потоків | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 8 |
| Податковий консалтинг | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 8 |
| Репутаційний маркетинг | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | БАМТ | 8 |
| Розробка стартап проектів та інноваційне підприємництво | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 8 |
| Системи менеджменту якості підприємств і організацій | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | МН | 8 |
| Сталий розвиток підприємства | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | БАМТ | 8 |
| Стратегія і тактика ведення переговорів | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 8 |
| Сучасна кластерна політика та стратегії розумних | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 8 |

| | | | | | | |
|---|----|---------|---------------|-----|------|---|
| спеціалізацій | | | | | | |
| Трансфер технологій | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 8 |
| Трансформаційні процеси в економіці | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 8 |
| Тренінг з обліку, аудиту та оподаткування підприємств | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 8 |
| Туроперейтинг | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | БАМТ | 8 |
| Управління міжнародними проектами та грантами | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 8 |
| Управлінський облік | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ОФ | 8 |
| Цифрова економіка | дз | 5 / 150 | 50(26/24/-/-) | 100 | ЕК | 8 |